



Контакты: Андрей Самодин
+ 7 495 960 24 80
andrey.samodin@mdlz.com

Мон'дэлис Русь представляет новые вкусы *Dirol* – Ягодный морс и Клюквенный морс

Москва – 5 марта 2014 – Мон'дэлис Русь, один из ведущих производителей жевательной резинки в России, представляет новые вкусы базовой линейки *Dirol* – Ягодный морс и Клюквенный морс.

В основе новинки лежит идея подарить потребителям свежесть и сочный ягодный вкус. Классические вкусы и специальные освежающие ингредиенты освежают, как глоток прохладного морса, и заряжают позитивом.

«*Dirol* показал уверенный рост доли рынка в прошлом году, и, мы уверены, что запуск новинки обязательно позволит нам сохранить высокие темпы роста бренда *Dirol* и в 2014 году - комментирует запуск Наталья Мамаева, ведущий менеджер по развитию бренда.

Напомним, что в 2013 году Мон'дэлис Русь представила уникальную разработку – удобную и яркую упаковку для базовой линейки *Dirol*. Она отлично держит форму, не позволяя подушечкам выпадать, ее легко открывать, ведь она открывается буквально «на раз-два!», ее дизайн стал ярче и динамичнее, а обновленный логотип *Dirol* стал «улыбаться» потребителям.

«Мы уверены, что новые вкусы органично впишутся в существующую линейку и подарят любителям *Dirol* много позитива, сочного вкуса и свежести», - резюмирует Наталья.

Новинка уже начала поступать в продажу в торговые точки по всей России. Запуск будет поддержан телевизионной рекламой, сэмплингом, рекламой в интернете, а также на официальной страничке *Dirol* в Вконтакте: <http://vk.com/dirol>



О компании «Мон'дэлис Русь»

ООО «Мон'дэлис Русь» (www.mdlz.ru, входит в группу компаний Mondelez International) работает на российском рынке 19 лет и является лидером в категориях «шоколадные плитки», «сублимированный кофе» и «печенье»; а также занимает уверенное второе место по продажам жевательной резинки. Компания выпускает любимые россиянами бренды, такие как кофе *Jacobs Monarch* и *Carte Noire*, шоколад *Alpen Gold*, *Milka* и *Picnic*, печенье «Юбилейное», бисквит «Медвежонок Барни», соленый снэк *TUC* и жевательная резинка *Dirol*. Количество сотрудников российских подразделений составляет порядка 3,2 тыс. человек, заводы расположены во Владимирской, Ленинградской и Новгородской областях. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты. За последние 18 лет инвестиции в экономику страны достигли 1 миллиарда долларов США, объем инвестиций в социальную сферу за последние 3 года достиг 5 миллионов долларов США.

О компании Mondelez International

Mondelez International, Inc. (код в Системе автоматической котировки Национальной ассоциации дилеров по ценным бумагам, NASDAQ- MDLZ) – мировой лидер по производству снеков, оборот компании в 2013 году составил 35 миллиардов долларов США. Создавая вкусные моменты радости в 165 странах мира, Mondelez International является мировым лидером в категориях «печенье», «шоколад», «жевательная резинка», «леденцы», «кофе» и «растворимые напитки». Портфель компании включает бренды доходностью более 1 миллиарда долларов США, такие как печенье *Oreo*, *LU* и *Nabisco*, шоколад *Cadbury*, *Cadbury Dairy Milk* и *Milka*, жевательная резинка *Trident*, кофе *Jacobs*, растворимый напиток *Tang*. Mondelez International гордится своим участием в рейтингах Standard and Poor's 500, NASDAQ 100 и Dow Jones Sustainability Index. Для более подробной информации посетите www.mondelezinternational.com и www.facebook.com/mondelezinternational.

