



Контакты: Андрей Самодин
+ 7 495 960 24 80
andrey.samodin@mdlz.com

***Jacobs Monarch* примет участие в гастролях «Ледникового периода» Бренд спонсирует тур популярного шоу в шести городах России**

Москва – 21 февраля 2014 – *Jacobs Monarch* стал спонсором гастролей шоу «Ледниковый период», которые стартуют 22 февраля. В Ярославле, Ростове-на-Дону, Краснодаре, Нижнем Новгороде, Мытищах, Самаре пройдут запоминающееся промо-акции: для посетителей будут подготовлены конкурсы, фотозона и, конечно, любимый кофе.

Jacobs Monarch уже принимал участие в телевизионном проекте «Ледниковый период» и в турне по городам России в зимнем сезоне 2012/2013. В только что прошедшем сезоне *Jacobs Monarch* стал звездой 17 телевизионных выпусков шоу и теперь отправляется в тур вместе с фигуристами по шести городам России.

«Концепция шоу “Ледниковый период” близка нашей платформе “Аромагия сближает” и это одна из самых рейтинговых передач на Первом канале. Участие в гастролях этого шоу – еще одна великолепная возможность показать, как *Jacobs Monarch* помогает создавать теплые отношения между людьми, - комментирует Татьяна Сережкина, ведущий менеджер по развитию бренда. Кроме того, на наших страничках в социальных сетях мы организовали конкурсы, победители которых смогут выиграть билеты на шоу. Приглашаем всех к участию!».

Для участия в розыгрыше билетов на шоу необходимо зайти на официальные странички *Jacobs Monarch* в социальных сетях - http://vk.com/jacobs_together или <http://odnoklassniki.ru/jacobs-together> - ответить на конкурсные вопросы и разместить ваши фотографии с *Jacobs* на льду. Желаем удачи!



О *Jacobs Monarch*

Кофе *Jacobs Monarch* появился в России еще в 1989 году и сегодня заслуженно занимает лидирующие позиции по объему продаж в сегменте сублимированного кофе. Секрет подлинной крепости и притягательного аромата кофе *Jacobs Monarch* кроется в благородной теплоте тщательно отобранных и обжаренных зерен. Уникальный притягательный аромат создает особую сближающую аромагию, которая идеально подходит для теплого общения с близкими.

Для более подробной информации посетите официальный веб-сайт <http://jacobstogether.ru/>, а также наши странички в социальных сетях: http://vk.com/jacobs_together и <http://odnoklassniki.ru/jacobs-together>.

О компании «Мон'дэлис Русь»

ООО «Мон'дэлис Русь» (www.mdlz.ru, входит в группу компаний Mondelez International) работает на российском рынке 19 лет и является лидером в категориях «шоколадные плитки», «сублимированный кофе» и «печенье»; а также занимает уверенное второе место по продажам жевательной резинки. Компания выпускает любимые россиянами бренды, такие как кофе *Jacobs Monarch* и *Carte Noire*, шоколад *Alpen Gold*, *Milka* и *Picnic*, печенье «Юбилейное», бисквит «Медвежонок Барни», соленый снек *TUC* и жевательная резинка *Dirol*. Количество сотрудников российских подразделений составляет порядка 3,2 тыс. человек, заводы расположены во Владимирской, Ленинградской и Новгородской областях. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты. За последние 18 лет инвестиции в экономику страны достигли 1 миллиарда долларов США, объем инвестиций в социальную сферу за последние 3 года достиг 5 миллионов долларов США.

О компании Mondelez International

Mondelez International, Inc. (код в Системе автоматической котировки Национальной ассоциации дилеров по ценным бумагам, NASDAQ- MDLZ) – мировой лидер по производству снеков, оборот компании в 2013 году составил 35 миллиардов долларов США. Создавая вкусные моменты радости в 165 странах мира, Mondelez International является мировым лидером в категориях «печенье», «шоколад», «жевательная резинка», «леденцы», «кофе» и «растворимые напитки». Портфель компании включает бренды доходностью более 1 миллиарда долларов США, такие как печенье *Oreo*, *LU* и *Nabisco*, шоколад *Cadbury*, *Cadbury Dairy Milk* и *Milka*, жевательная

резинка *Trident*, кофе *Jacobs*, растворимый напиток *Tang*. Mondelez International гордится своим участием в рейтингах Standard and Poor's 500, NASDAQ 100 и Dow Jones Sustainability Index. Для более подробной информации посетите www.mondelezinternational.com и www.facebook.com/mondelezinternational.

