

Контакты: Юлия Весенёва  
+ 7 495 960 24 80  
[yvesenyova@mdlz.com](mailto:yvesenyova@mdlz.com)

## Нежного Нового Года: Milka дарит новогоднее настроение и сказочные шоколадные подарки!

МОСКВА, Россия – 24 декабря, 2012 – В канун нового 2013 года бренд *Milka* порадует потребителей обновленным набором новогодних подарков, который придется по вкусу всем любителям молочного шоколада.

В новогоднем ассортименте *Milka* останутся уже знакомые и полюбившиеся потребителю праздничные наборы с шоколадными фигурами дедов морозов, зайцев и шишечек; а также появятся новые, яркие и эксклюзивные сезонные продукты.

Ассортимент полюбившихся всем подарков от *Milka* включает: «Рождественский домик» – набор шоколадных фигур в железном подсвечнике домике, набор «Новогодний» из разнообразных шоколадных фигур и мини-плиток в картонной упаковке, и набор «Игрушки на елку» – три фигурки Деда Мороза, которыми можно быстро и нарядно украсить новогоднюю елку.



Кроме этого, в портфеле бренда появятся два новых эксклюзивных предложения: подарочный набор «*Milka Milkini*» с цветными карандашами и раскраской и новогодний набор с *лиловой альпийской шапкой!*

Шоколадный набор «*Milka Milkini*» – это абсолютно новое предложение от бренда *Milka* для наших юных потребителей. Десять мини-плиток настоящего молочного шоколада *Milka* и молочного шоколада *Milka* с начинкой с изображениями веселой коровки *Milka* подарят настоящее удовольствие всей семье, а увлекательная раскраска и цветные карандаши станут увлекательным дополнением к подарку.



Новогодний набор с альпийской шапкой станет желанным праздничным подарком не только благодаря входящему в набор теплому лиловому сувениру. Популярность набору также обеспечат представленные в нем подарочные шоколадные плитки весом 250г с уникальными вкусами : шоколад *Milka* с хрустящим воздушным рисом и шоколад *Milka* с печеньем и кремовой начинкой.



Начиная с декабря 2012, в местах продаж будет осуществляться специальная трейд-маркетинговая поддержка при помощи яркого оборудования –новогодних дисплеев, создающих праздничное настроение! Поделись нежностью шоколада *Milka* в Новый год!

## Бренд *Milka*

*Milka* уже более 100 лет является одним из самых популярных брендов шоколада в Европе (существует с 1901 года). С 2004 года *Milka* продается на российском рынке. Секрет удивительной нежности *Milka* в уникальном рецепте с добавлением настоящего

альпийского молока. Именно за удивительно нежный вкус шоколад Milka так любят потребители.

В сентябре 2011 года Milka запустила новую глобальную коммуникационную платформу «Решись быть нежным». Новая кампания призвана напомнить нашим потребителям о важности проявления нежных эмоций. В современном мире люди все реже проявляют нежность по отношению друг к другу. Сейчас гораздо выгоднее быть напористым и резким, в то время как проявление внимания, любви и заботы постепенно уходит из нашей жизни. Шоколад Milka раскрывает в людях их настоящую внутреннюю нежность и вдохновляет на проявление нежности друг к другу. Ведь нежность делает нашу жизнь добрее, а мир – лучше.

### **О компании Mondelez International**

Mondelez International, Inc. (бывшая Kraft Foods Inc., код в Системе автоматической котировки Национальной ассоциации дилеров по ценным бумагам, NASDAQ- MDLZ) – мировой лидер по производству шоколада, бисквитов, жевательной резинки, леденцов, кофе и растворимых напитков. Портфолио компании состоит из глобальных снековых брендов и брендов продуктов питания бывшей Kraft Foods Inc. (после отделения 1 октября 2012 года североамериканского бизнеса по производству продуктов питания). Портфолио Mondelez International включает несколько брендов доходностью более 1 миллиарда долларов США в год, таких как шоколад *Cadbury* и *Milka*, кофе *Jacobs*, бисквиты *LU*, *Nabisco* и *Oreo*, растворимый напиток *Tang* и жевательная резинка *Trident*. Компания Mondelez International имеет годовой оборот порядка 36 миллиардов долларов США и ведет операционную деятельность в 80 странах мира. Для более подробной информации посетите страницы [www.mondelezinternational.com](http://www.mondelezinternational.com) и [www.facebook.com/mondelezinternational](https://www.facebook.com/mondelezinternational).

### **О компании «Крафт Фудс Рус»**

ООО «Крафт Фудс Рус» ([www.mdlz.ru](http://www.mdlz.ru), входит в группу Mondelez International) работает на российском рынке 17 лет и является лидером в категориях: шоколад и шоколадные конфеты, сублимированный кофе и бисквиты. Компания выпускает любимые россиянами бренды, такие как кофе *Jacobs Monarch* и *Carte Noire*, шоколад *Alpen Gold*, *Milka* и *Picnic*, печенье «Юбилейное», бисквит «Медвежонок Барни», соленый снэк *TUC* и жевательная резинка *Diro!*. Количество сотрудников российских подразделений составляет порядка 4 тыс. человек, заводы расположены во Владимирской, Ленинградской и Новгородской областях. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты. За

последние 17 лет инвестиции в экономику страны достигли 1 миллиарда долларов США, объем инвестиций в социальную сферу за последние 3 года достиг 5 миллионов долларов США.

# # #