

**Контакты:** Юлия Весенёва  
+ 7 495 960 24 80  
[yvesenyova@mdlz.com](mailto:yvesenyova@mdlz.com)

## Alpen Gold Chocolife завершит масштабную промоакцию перед Новым годом

МОСКВА, Россия – 13 декабря, 2012 – 23 декабря бренд *Alpen Gold Chocolife* завершит промоакцию «Открой яркий сезон», главный приз которой – три оплаченные поездки в Милан с персональным шопинг-гидом и возможностью обновить гардероб. Имя последнего победителя станет известно за неделю до Нового года, а все поездки состоятся в марте 2013.

Все желающие могут принять участие в акции «Открой яркий сезон», которая стартовала 1 октября, и выиграть ценные подарки, среди которых дизайнерские сумки и украшения, шелковые платки, посуда, смартфоны, планшетный компьютер и многое другое. Чтобы принять участие в акции, необходимо зарегистрировать уникальный 12-значный код, размещенный на промоупаковке продукции *Alpen Gold Chocolife*, на сайте [www.ag-chocolife.ru](http://www.ag-chocolife.ru) или отправив SMS-сообщение на короткий номер 4440.

Первые 5000 участников, зарегистрировавшие 10 промокодов с упаковок *Alpen Gold Chocolife*, получают гарантированный приз – эксклюзивный дизайнерский зонт. Этот яркий, красочный аксессуар, без сомнения, станет идеальным спутником в дождливую осеннюю погоду.



Каждый участник, зарегистрировавший коды с упаковок *Alpen Gold Chocolife*, может проголосовать (1 код = 1 голос) за один из трёх еженедельных призов – аксессуары от известных люксовых

брендов или модные гаджеты. Приз, набравший наибольшее количество голосов за неделю, разыгрывается среди всех голосовавших на этой неделе участников. Таким образом, еженедельно выявляются 10 счастливиц, которые становятся обладателями потрясающих призов, которые придется по вкусу даже самым взыскательным модницам.



За прошедший период призы и подарки от *Alpen Gold Chocolife* уже выиграли более 1300 человек!

Трое участников, зарегистрировавших максимальное количество кодов, получают главный приз – оплаченную поездку в Милан с персональным шопинг-гидом и возможностью обновить гардероб. Итоги подводятся каждый месяц, и имена двух победителей уже известны. Имя последнего победителя станет известно за неделю до Нового года.

Механика акции «Открой яркий сезон» и промосайт кампании были разработаны коммуникационным агентством R&I Group. Подробнее о правилах проведения акции и розыгрыше призов можно узнать на сайте [www.ag-chocolife.ru](http://www.ag-chocolife.ru).

## **Alpen Gold Chocolife**

*Alpen Gold Chocolife* – это бисквитный шедевр из мира сладостей с уникальным сочетанием ингредиентов: бисквита, фруктовой начинки и настоящего шоколада *Alpen Gold*.

Бисквитные печенье *Alpen Gold Chocolife* с фруктовой начинкой покрыты настоящим шоколадом *Alpen Gold*.

Разнообразие вкусовой палитры бисквитов *Alpen Gold Chocolife* не оставит равнодушным никого: яркие вкусы клубники, апельсина, вишни, лесных ягод и абрикоса подарят ощущение ароматного солнечного лета, а использование в составе начинки 100% фруктовых соков приятно порадует ценителей натуральности.

В свою очередь, поклонникам хрустящих сладостей, безусловно, придется по вкусу оригинальные печенье *Alpen Gold Chocolife*, которые состоят из хрустящей песочной основы и целой плитки классического молочного шоколада *Alpen Gold*.

## **О компании Mondelēz International**

Mondelēz International, Inc. (бывшая Kraft Foods Inc., код в Системе автоматической котировки Национальной ассоциации дилеров по ценным бумагам, NASDAQ- MDLZ) – мировой лидер по производству шоколада, бисквитов, жевательной резинки, леденцов, кофе и растворимых напитков. Портфолио компании состоит из глобальных снековых брендов и брендов продуктов питания бывшей Kraft Foods Inc. (после отделения 1 октября 2012 года североамериканского бизнеса по производству продуктов питания). Портфолио Mondelēz International включает несколько брендов доходностью более 1 миллиарда долларов США в год, таких как шоколад *Cadbury* и *Milka*, кофе *Jacobs*, бисквиты *LU*, *Nabisco* и *Oreo*, растворимый напиток *Tang* и жевательная резинка *Trident*. Компания Mondelēz International имеет годовой оборот порядка 36 миллиардов долларов США и ведет операционную деятельность в 80 странах мира. Для более подробной информации посетите страницы [www.mondelezinternational.com](http://www.mondelezinternational.com) и [www.facebook.com/mondelezinternational](https://www.facebook.com/mondelezinternational).

## **О компании «Крафт Фудс Рус»**

ООО «Крафт Фудс Рус» ([www.mdlz.ru](http://www.mdlz.ru), входит в группу Mondelēz International) работает на российском рынке 17 лет и является лидером в категориях: шоколад и шоколадные конфеты, сублимированный кофе и бисквиты. Компания выпускает любимые россиянами бренды, такие как кофе *Jacobs Monarch* и *Carte Noire*, шоколад *Alpen Gold*, *Milka* и *Picnic*, печенье «Юбилейное», бисквит «Медвежонок Барни», соленый снек *TUC* и жевательная резинка *Dirol*. Количество сотрудников российских подразделений составляет порядка 4 тыс. человек, заводы расположены во Владимирской, Ленинградской и Новгородской областях. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты. За последние 17 лет инвестиции в экономику страны достигли 1 миллиарда долларов США, объем инвестиций в социальную сферу за последние 3 года достиг 5 миллионов долларов США.

## **R&I Group**

R&I Group – российское коммуникационное агентство, предоставляющее стратегические услуги по направлениям BTL, Event, PR, Digital, Photo/video, Creative, Production. Агентство является членом Российской Ассоциации по связям с общественностью AKOS ICCO Russia, Гильдии маркетологов РФ, соучредителем Союза маркетологов России (СОМАР), организатором Ежегодного Конгресса Рекламных Агентств РФ. Штаб-квартира расположена в Москве. Среди постоянных клиентов R&I Group – компании, входящие в ТОП-100 российского бизнеса и крупнейшие игроки международного рынка. Среди них «Крафт Фудс Рус», Coca Cola, Bacardi RUS, Martini, Phillip Morris, Independent Media, EFES Pilsner, Альфа-Банк, ВТБ и другие.

**# # #**