

**Контакты:** Юлия Весенёва  
+ 7 495 960 24 80  
[yvesenyova@mdlz.com](mailto:yvesenyova@mdlz.com)



## Новогодние сюрпризы от Медвежонка Барни – уже в продаже

МОСКВА, Россия – 12 декабря, 2012 – К Новому году любознательный медвежонок Барни приготовил сюрприз для всех родителей и их детей – набор из двух порций лакомства «Медвежонок Барни» в праздничной упаковке, из которой можно смастерить поздравительную открытку.

«В этот раз Барни предлагает ребятам сделать новогоднюю открытку своими руками, — рассказывает младший бренд-менеджер «Крафт Фудс Рус» Валерия Дурова. — Новогодний набор представляет собой красочно оформленную упаковку из двух 150-граммовых пачек вкуснейших бисквитов «Барни». А сама упаковка является заготовкой для праздничной открытки, которую можно сделать самостоятельно, украсив самыми разными элементами на свой вкус: елкой, шариками, снеговиком и, разумеется, портретом Барни. Детишкам нравится мастерить такие поделки, а родителям будет приятно получить самим или подарить родным открытку, созданную ребенком».

Источником вдохновения для создания дизайна упаковки послужило творчество детей сотрудников компании «Крафт Фудс Рус» (входит в группу Mondelēz International), а именно рисунки, которые ребята присылают на ежегодный предновогодний конкурс.

«Мы отметили одну особенность: довольно часто рядом с наряженной елкой и Дедом Морозом дети рисуют Медвежонка Барни, — поясняет Валерия. — Это и



натолкнуло нас на мысль о том, что детям будет интересно сделать поздравительную открытку с этим персонажем».

Новогодние наборы «Медвежонок Барни» появились в продаже за месяц до Нового года — в начале декабря, чтобы дети успели написать теплые поздравления своим родным и близким. Ищите яркие упаковки в магазинах вашего города — порауйте детишек новогодним набором Барни!

## **Медвежонок Барни**

С 1996 года мамы во всем мире знают и доверяют забавному медвежонку. На российском рынке Барни был запущен в 2007 году, и вот уже 5 лет как он завоевывает сердца российских потребителей.

Барни – это уникальный бисквит в виде медвежонок со вкусной начинкой. Продукт разработан для питания детей дошкольного и школьного возраста с 3-х лет (свидетельство о государственной регистрации №RU.33.ВЛ.01.005.Е.000302.06.11 и RU.33.ВЛ.01.005.Е.000440.09.11.) В продукте сбалансированы необходимые ребенку элементы, чтобы он мог сытно подкрепиться. Бисквит изготавливается из натуральных ингредиентов, без добавления красителей и консервантов. Продукт содержит кальций, столь необходимый для полноценного развития детского организма.

В ассортименте Барни три вкуса: бисквит с шоколадной начинкой, какао-бисквит с молочной начинкой и новинка, выпущенная в этом году – бисквит с бананово-йогуртовой начинкой.

Медвежонок Барни – это еще и забавный герой, помощник мамам в развитии их детей. Он фантазер и друг каждого ребенка. Медвежонок всегда готов поделиться знаниями с ребятами.

Познавать мир веселее вместе с Барни!

## **О компании Mondelēz International**

Mondelēz International, Inc. (бывшая Kraft Foods Inc., код в Системе автоматической котировки Национальной ассоциации дилеров по ценным бумагам, NASDAQ- MDLZ) – мировой лидер по производству шоколада, бисквитов, жевательной резинки, леденцов, кофе и растворимых напитков. Портфолио компании состоит из глобальных снековых брендов и брендов продуктов питания бывшей Kraft Foods Inc. (после отделения 1

октября 2012 года североамериканского бизнеса по производству продуктов питания). Портфолио Mondelez International включает несколько брендов доходностью более 1 миллиарда долларов США в год, таких как шоколад *Cadbury* и *Milka*, кофе *Jacobs*, бисквиты *LU*, *Nabisco* и *Oreo*, растворимый напиток *Tang* и жевательная резинка *Trident*. Компания Mondelez International имеет годовой оборот порядка 36 миллиардов долларов США и ведет операционную деятельность в 80 странах мира. Для более подробной информации посетите страницы [www.mondelezinternational.com](http://www.mondelezinternational.com) и [www.facebook.com/mondelezinternational](https://www.facebook.com/mondelezinternational).

### **О компании «Крафт Фудс Рус»**

ООО «Крафт Фудс Рус» ([www.mdlz.ru](http://www.mdlz.ru), входит в группу Mondelez International) работает на российском рынке 17 лет и является лидером в категориях: шоколад и шоколадные конфеты, сублимированный кофе и бисквиты. Компания выпускает любимые россиянами бренды, такие как кофе *Jacobs Monarch* и *Carte Noire*, шоколад *Alpen Gold*, *Milka* и *Picnic*, печенье «Юбилейное», бисквит «Медвежонок Барни», соленый снек *TUC* и жевательная резинка *Diroi*. Количество сотрудников российских подразделений составляет порядка 4 тыс. человек, заводы расположены во Владимирской, Ленинградской и Новгородской областях. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты. За последние 17 лет инвестиции в экономику страны достигли 1 миллиарда долларов США, объем инвестиций в социальную сферу за последние 3 года достиг 5 миллионов долларов США.

# # #