

Контакты: Юлия Весенёва
+ 7 495 960 24 80
yvesenyova@mdlz.com



Бренд «Юбилейное Утреннее» представил концепцию сбалансированного завтрака

МОСКВА, Россия – 11 декабря, 2012 – Бренд «Юбилейное Утреннее» представил концепцию сбалансированного завтрака в рамках XIV Всероссийского Конгресса диетологов и нутрициологов «Питание и здоровье».

Конгресс ежегодно проводится по инициативе Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Российской академии медицинских наук, НИИ питания РАМН и Национальной Ассоциации диетологов и нутрициологов.

В рамках конгресса был организован сателлитный симпозиум «Сбалансированный завтрак в 21 веке: миф или реальность». На симпозиуме с докладами выступили Кристин Буле, Старший консультант по нутрициологии, Orchidali (Франция), Хайдерь Хамзьярович Шарафетдинов, д.м.н., профессор кафедры диетологии РМАПО, главный диетолог Департамента здравоохранения города Москвы, и Яна Гуськова, Директор по корпоративным вопросам и отношениям с государственными органами власти, «Крафт Фудс Рус».

Профессор Шарафетдинов рассказал о роли сбалансированных завтраков для здорового образа жизни, представив принципы оптимального питания, 10 основных правил здорового питания и акцентируя внимание на важности завтрака в правильном режиме питания.

Яна Гуськова в своей презентации обозначила основные преимущества печенья «Юбилейное Утреннее», которое было разработано специально для завтрака. Благодаря высокому качеству злаков и особо контролируемой технологии выпекания печенье «Юбилейное Утреннее» сохраняет углеводы, которые непрерывно и постепенно усваиваются в течение 4 часов. Это доказано 5-ю клиническими исследованиями при употреблении печенья «Юбилейное Утреннее» в составе сбалансированного завтрака.

Сами исследования печенья «Юбилейное Утреннее» представила в своем докладе французский специалист по нутрициологии Кристин Буле. Кристин более 25 лет работала в сфере производства продуктов питания (молочные смеси, пробиотики, печенье), в частности, специализировалась в области исследований и маркетинга.

Согласно исследованиям, «Юбилейное Утреннее» характерно высоким содержанием медленно доступной глюкозы (SAG), обеспечивающей медленное и продолжительное выделение углеводов в кровяной поток.

«Употребление «Юбилейного Утреннего» как части сбалансированного завтрака приводит к умеренной гликемии, в силу высокого содержания SAG», – заявила Кристин.



В дискуссии по итогам симпозиума принимали участие врачи-диетологи и нутрициологи из различных городов России.

Печенье «Юбилейное Утреннее»

Компания «Крафт Фудс Рус» представляет принципиально новый вид печенья - «Юбилейное Утреннее», созданное специально для завтрака. Печенье «Юбилейное Утреннее», приготовленное из злаков, являющихся источником углеводов, витаминов и минералов, заряжает организм необходимой энергией на все утро. А дополнительные ингредиенты – орехи, мед и какао – делают его еще и удивительно вкусным и хрустящим.

Благодаря высокому качеству злаков и тщательно контролируемой технологии выпекания «Юбилейное Утреннее» сохраняет углеводы, которые, усваиваются постепенно и непрерывно в течение 4 часов, что доказано 4 клиническими исследованиями при употреблении печенья «Юбилейное Утреннее» в составе сбалансированного завтрака.

«Существует огромное количество фактов, доказывающих положительное влияние завтрака на здоровье человека. Завтрак с печеньем «Юбилейное Утреннее» – это вкусная, правильная и удобная альтернатива традиционному завтраку», - говорит Кристин Буле, ведущий французский нутрициолог.

Печенье «Юбилейное Утреннее» доступно в упаковке 250 г. со вкусами: мультизлаковое, медовое с орехами и с какао.

О компании Mondelēz International

Mondelēz International, Inc. (бывшая Kraft Foods Inc., код в Системе автоматической котировки Национальной ассоциации дилеров по ценным бумагам, NASDAQ- MDLZ) – мировой лидер по производству шоколада, бисквитов, жевательной резинки, леденцов, кофе и растворимых напитков. Портфолио компании состоит из глобальных снековых брендов и брендов продуктов питания бывшей Kraft Foods Inc. (после отделения 1 октября 2012 года североамериканского бизнеса по производству продуктов питания). Портфолио Mondelēz International включает несколько брендов доходностью более 1 миллиарда долларов США в год, таких как шоколад *Cadbury* и *Milka*, кофе *Jacobs*, бисквиты *LU*, *Nabisco* и *Oreo*, растворимый напиток *Tang* и жевательная резинка *Trident*. Компания Mondelēz International имеет годовой оборот порядка 36 миллиардов долларов США и ведет операционную деятельность в 80 странах мира. Для более подробной информации посетите страницы www.mondelezinternational.com и www.facebook.com/mondelezinternational.

О компании «Крафт Фудс Рус»

ООО «Крафт Фудс Рус» (www.mdlz.ru, входит в группу Mondelez International) работает на российском рынке 17 лет и является лидером в категориях: шоколад и шоколадные конфеты, сублимированный кофе и бисквиты. Компания выпускает любимые россиянами бренды, такие как кофе *Jacobs Monarch* и *Carte Noire*, шоколад *Alpen Gold*, *Milka* и *Picnic*, печенье «Юбилейное», бисквит «Медвежонок Барни», соленый снек *TUC* и жевательная резинка *Diro!*. Количество сотрудников российских подразделений составляет порядка 4 тыс. человек, заводы расположены во Владимирской, Ленинградской и Новгородской областях. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты. За последние 17 лет инвестиции в экономику страны достигли 1 миллиарда долларов США, объем инвестиций в социальную сферу за последние 3 года достиг 5 миллионов долларов США.

#