



Контакты: Юлия Весенёва
 + 7 495 960 24 80
 yvesenyova@mdlz.com

Alpen Gold презентовал белый шоколад с миндалем и кокосом

МОСКВА, Россия – 30 ноября, 2012 – Бренд Alpen Gold представил новинку – белый шоколад в сочетании с дробленным миндалем и кокосовой стружкой.

«В линейке Alpen Gold – бренда №1 в России в категории шоколадных плиток – 17 различных вкусов и форматов, и сегодня мы представляем еще один вкус – Alpen Gold «Миндаль и кокос». Эта новинка уникальна, так как это первый за последние 10 лет белый шоколад в линейке бренда! Я уверена, что восхитительное, яркое сочетание превосходного белого шоколада с дробленным миндалем и кокосовой стружкой никого не оставит равнодушным», – комментирует Ольга Уварова, руководитель группы маркетинга.

Презентация новинки Alpen Gold «Миндаль и кокос» прошла 28 ноября на белой Гавайской вечеринке. Попробовать новое яркое и оптимистичное сочетание от Alpen Gold собрались журналисты из более 50 московских изданий, а также знаменитости-любители шоколада Alpen Gold: Корнелия Манго, Пьер Нарцисс, Анастасия Макеева и Глеб Матвейчук, группа «Блестящие», модель Елена Кулецкая, а также солисты групп Иванушки International и Uma2rman.

Как и главные герои рекламного ролика Alpen Gold «Миндаль и кокос», гости мероприятия оказались в настоящем тропическом раю, где им были предложены согревающие коктейли и аппетитное островное меню под аккомпанемент укулеле и лаунж-сетов от ди-джея. Кульминацией мероприятия стал мастер-класс по традиционному гавайскому танцу хула.



На Гавайской вечеринке гости одними из первых познакомились с новым уникальным вкусом шоколада Alpen Gold, узнали секрет его состава и поделились своими яркими впечатлениями.

Корнелия Манго (пробовала шоколад впервые): «Я вообще люблю шоколад, но белый особенно! Угадываю миндальный орех. Что еще? Кокос? Не угадала его, для меня приятный сюрприз. Нужно есть больше шоколада, обещаю съесть тонну! ... Вечеринка безумно красивая! Ребята замечательно танцуют! Цветы! Красота! Как будто не зима!»

Супруги Настя Макеева и Глеб Матвейчук также остались очень довольны. Настя: «Спасибо за шоколадную вкуснотищу! Мы собираемся с Глебом на острова, есть уже ощущение кокосов, орехов, океана, танцев и экзотических цветов!». Глеб: «Рекомендую этот шоколад для хорошего настроения и романтических отношений!»

Модель *Елена Кулецакая* сразу захотела накормить всех моделей новым шоколадом Alpen Gold: «Очень интересное сочетание!.. Благодаря тому, что добавлен кокос, чувствуется экзотика. Хочется сразу на юг! ...Всех моделей хочется накормить этим шоколадом!».

Новинка Alpen Gold «Миндаль и кокос» уникальна для российского рынка плиточного шоколада, и нет сомнений в том, что она привлечет внимание потребителей. Ослепительная белая упаковка призвана выделить продукт как на полках магазинов, так и среди основной линейки вкусов Alpen Gold, а также подчеркнуть необычное сочетание ингредиентов этого шоколада. Запуск Alpen Gold «Миндаль и кокос» поддерживается рекламным роликом, созданным на базе новой коммуникационной платформы «Оптимизм в твоих руках!».

Alpen Gold

История бренда Alpen Gold – это история большого успеха, история завоевания безоговорочного лидерства на высококонкурентном российском рынке шоколада. Представьте себе: сегодня каждая 5-ая купленная в России плитка – это шоколад Alpen Gold*!

Поддерживая образ яркого и динамичного бренда, Alpen Gold удивляет своих поклонников смелыми инновациями. Нестандартный подход к рекламе: яркие и запоминающиеся биллборды, рекламные ролики с неожиданным финалом, – уже давно стал отличительной чертой бренда. А новый вкус с миндалем и кокосом вышел на рынок уже в рамках новой рекламной кампании бренда «Оптимизм в твоих руках», в которой

шоколад Alpen Gold является главным инструментом, помогающим герою видеть мир в лучшем свете, не терять оптимизма и способности всегда делать свою жизнь лучше и ярче.

Alpen Gold регулярно радует своих потребителей новыми, уникальными сочетаниями шоколада и ингредиентов. В 2010 году это был Alpen Gold «Два Шоколада». Главной новостью от бренда в 2011 году стал запуск контрастной новинки Alpen Gold «Соленый Арахис и Крекер» – первого в своем сегменте сочетания молочного шоколада и соленых ингредиентов. А в 2012 – белый шоколад с миндалем и кокосом.

Какая новая глава появится в книге под названием Alpen Gold – покажет время!

*Согласно данным AC Nielsen за октябрь 2012 года

О компании Mondelēz International

Mondelēz International, Inc. (бывшая Kraft Foods Inc., код в Системе автоматической котировки Национальной ассоциации дилеров по ценным бумагам, NASDAQ- MDLZ) – мировой лидер по производству шоколада, бисквитов, жевательной резинки, леденцов, кофе и растворимых напитков. Портфолио компании состоит из глобальных снековых брендов и брендов продуктов питания бывшей Kraft Foods Inc. (после отделения 1 октября 2012 года североамериканского бизнеса по производству продуктов питания). Портфолио Mondelēz International включает несколько брендов доходностью более 1 миллиарда долларов США в год, таких как шоколад *Cadbury* и *Milka*, кофе *Jacobs*, бисквиты *LU*, *Nabisco* и *Oreo*, растворимый напиток *Tang* и жевательная резинка *Trident*. Компания Mondelēz International имеет годовой оборот порядка 36 миллиардов долларов США и ведет операционную деятельность в 80 странах мира. Для более подробной информации посетите страницы www.mondelezinternational.com и www.facebook.com/mondelezinternational.

О компании «Крафт Фудс Рус»

ООО «Крафт Фудс Рус» (www.mdlz.ru, входит в группу Mondelēz International) работает на российском рынке 17 лет и является лидером в категориях: шоколад и шоколадные конфеты, сублимированный кофе и бисквиты. Компания выпускает любимые россиянами бренды, такие как кофе *Jacobs Monarch* и *Carte Noire*, шоколад *Alpen Gold*, *Milka* и *Picnic*, печенье «Юбилейное», бисквит «Медвежонок Барни», соленый снэк *TUC* и жевательная резинка *Diorl*. Количество сотрудников российских подразделений

составляет порядка 4 тыс. человек, заводы расположены во Владимирской, Ленинградской и Новгородской областях. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты. За последние 17 лет инвестиции в экономику страны достигли 1 миллиарда долларов США, объем инвестиций в социальную сферу за последние 3 года достиг 5 миллионов долларов США.

#