



**Контакты:**      Юлия Весенёва  
                         + 7 495 960 24 80  
                         [yvesenyova@mdlz.com](mailto:yvesenyova@mdlz.com)

## Новинка Milka Bubbles – нежность приобретает новую форму!

МОСКВА, Россия – 27 ноября, 2012 – Осенью 2012 года бренд *Milka* представил российским потребителям совершенно новый продукт *Milka Bubbles*, который произвел сенсацию на рынке плиточного шоколада. *Milka Bubbles* – это удивительное сочетание нежнейшего шоколада *Milka* и легкой пористой текстуры, что делает этот продукт таким потрясающе вкусным.

Абсолютное новшество *Milka Bubbles* заключается в оригинальной форме плитки в виде больших шоколадных пузырьков. Благодаря этому продукт не имеет аналогов на российском рынке. Уникальный формат *Milka Bubbles* с пузырьками снаружи и внутри, несомненно, привлечет внимание потребителей, а разнообразие его ассортимента доставит настоящее удовольствие всем ценителям шоколада. На полках магазинов покупатели могут найти три вкуса *Milka Bubbles*: молочный пористый шоколад, молочный пористый шоколад с миндалем и белый пористый шоколад с фундуком.

В поддержку запуска нового продукта в ноябре 2012 года на национальном телевидении стартовал новый рекламный ролик. Это нежная и веселая история о том, как корова Лиля и шоколад *Milka Bubbles* помогают обычному серому городу преобразиться, а его жителям – стать нежнее друг к другу. Помимо телевизионной коммуникации в 22 крупнейших городах России появятся рекламные щиты, анонсирующие появление новинки, а в точках продаж пройдут масштабные активации: будут размещены яркие дисплеи и паллеты, а также другая рекламная продукция, которая выделит шоколад *Milka Bubbles* на полке и привлечет внимание покупателей к этому уникальному продукту.

С *Milka Bubbles* дарить нежность окружающим стало еще легче!



## Бренд *Milka*

*Milka* уже более 100 лет является одним из самых популярных брендов шоколада в Европе (существует с 1901 года). С 2004 года *Milka* продается на российском рынке. Секрет удивительной нежности *Milka* в уникальном рецепте с добавлением настоящего альпийского молока. Именно за удивительно нежный вкус шоколад *Milka* так любят потребители.

В сентябре 2011 года *Milka* запустила новую глобальную коммуникационную платформу «Решись быть нежным». Новая кампания призвана напомнить нашим потребителям о важности проявления нежных эмоций. В современном мире люди все реже проявляют нежность по отношению друг к другу. Сейчас гораздо выгоднее быть напористым и резким, в то время как проявление внимания, любви и заботы постепенно уходит из нашей жизни. Шоколад *Milka* раскрывает в людях их настоящую внутреннюю нежность и вдохновляет на проявление нежности друг к другу. Ведь нежность делает нашу жизнь добрее, а мир – лучше.

## О компании **Mondelēz International**

Mondelēz International, Inc. (бывшая Kraft Foods Inc., код в Системе автоматической котировки Национальной ассоциации дилеров по ценным бумагам, NASDAQ- MDLZ) – мировой лидер по производству шоколада, бисквитов, жевательной резинки, леденцов, кофе и растворимых напитков. Портфолио компании состоит из глобальных снековых брендов и брендов продуктов питания бывшей Kraft Foods Inc. (после отделения 1 октября 2012 года североамериканского бизнеса по производству продуктов питания). Портфолио Mondelēz International включает несколько брендов доходностью более 1 миллиарда долларов США в год, таких как шоколад *Cadbury* и *Milka*, кофе *Jacobs*, бисквиты *LU*, *Nabisco* и *Oreo*, растворимый напиток *Tang* и жевательная резинка *Trident*. Компания Mondelēz International имеет годовой оборот порядка 36 миллиардов долларов США и ведет операционную деятельность в 80 странах мира. Для более подробной информации посетите страницы [www.mondelezinternational.com](http://www.mondelezinternational.com) и [www.facebook.com/mondelezinternational](http://www.facebook.com/mondelezinternational).

## О компании «Крафт Фудс Рус»

ООО «Крафт Фудс Рус» ([www.mdlz.ru](http://www.mdlz.ru), входит в группу Mondelēz International) работает на российском рынке 17 лет и является лидером в категориях: шоколад и шоколадные конфеты, сублимированный кофе и бисквиты. Компания выпускает любимые россиянами бренды, такие как кофе *Jacobs Monarch* и *Carte Noire*, шоколад *Alpen Gold*, *Milka* и *Picnic*, печенье «Юбилейное», бисквит «Медвежонок Барни», соленый снэк *TUC* и

жевательная резинка *Diol*. Количество сотрудников российских подразделений составляет порядка 4 тыс. человек, заводы расположены во Владимирской, Ленинградской и Новгородской областях. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты. За последние 17 лет инвестиции в экономику страны достигли 1 миллиарда долларов США, объем инвестиций в социальную сферу за последние 3 года достиг 5 миллионов долларов США.

# # #