



Контакты: Юлия Весенёва
+ 7 495 960 24 80
yvesenyova@mdlz.com / <mailto:kknuth@kraft.com>

«Крафт Фудс Рус» получает награду ренкинга «Лидеры корпоративной благотворительности»

МОСКВА, Россия – 20 ноября, 2012 – Компания «Крафт Фудс Рус» (входит в группу Mondelez International) получила награду за третье место в номинации «Лучшая программа (проект), раскрывающая политику корпоративной благотворительности и принципы социальных инвестиций компании». Почетная награда была вручена компании за реализацию программы «Будь здоров!».

«Мы реализуем программу «Будь здоров!» уже на протяжении пяти лет – ровно столько, сколько существует ренкинг «Лидеры корпоративной благотворительности». За годы существования программа неоднократно доказывала свою эффективность – мы наблюдали и качественные, и количественные изменения в привычках питания и образа жизни детей, участвующих в программе, и их родителей.

Наконец наша программа получила заслуженное признание экспертов, и для нас это еще одно подтверждение эффективности наших социальных инвестиций», – комментирует Яна Гуськова, Директор по корпоративным вопросам и отношениям с государственными органами власти.

Победители ренкинга в номинации «Лучшая программа (проект), раскрывающая политику корпоративной благотворительности и принципы социальных инвестиций компании» определяются Российским союзом промышленников и предпринимателей (РСПП). На церемонии награждения Елена Николаевна Феоктистова, Директор Центра корпоративной социальной ответственности и нефинансовой отчетности РСПП, отметила эффективность всех направлений программы «Будь здоров!», а также обратила особое внимание на то, что программа активно развивает творческие способности детей.



Информация о программе включена в сборник лучших практик компаний в области благотворительности и социальных инвестиций.

О программе «Будь здоров!»

В России благотворительная программа «Будь здоров!» (www.health4schools.ru) реализуется по инициативе и при финансовой поддержке компании «Крафт Фудс Рус»; куратор программы – благотворительный фонд САФ Россия. Программа стартовала в Ленинградской области в 2007 году и во Владимирской области в 2009 учебном году. Цель программы – научить школьников основам сбалансированного питания и помочь сделать выбор в пользу здорового образа жизни. На занятиях в рамках программы «Будь здоров!» школьники узнают о полезных свойствах продуктов, выращивают овощи, фрукты и зелень и пробуют готовить из них простую и здоровую еду в школе и дома. На переменах школьники активно проводят время и играют в подвижные игры. Благодаря Программе дети пробуют здоровый образ жизни «на вкус» и приобщаются к культуре сбалансированного питания и здорового образа жизни.

Основные благополучатели программы – школьники начальной и средней школы.

4 направления программы:

- выращивание полезных продуктов питания (фрукты, овощи, зелень) и их изучение;
- обучение приготовлению простой и здоровой еды, в том числе из продуктов, выращенных самостоятельно;
- проведение образовательных занятий о здоровом и сбалансированном питании (с акцентом на завтрак);
- обеспечение условий для физической активности школьников и продвижения здорового образа жизни на переменах и после уроков.

О компании «Крафт Фудс Рус»

ООО «Крафт Фудс Рус» (www.mdlz.ru, входит в группу MondelezInternational) работает на российском рынке 17 лет и является лидером в категориях: шоколад и шоколадные конфеты, сублимированный кофе и бисквиты. Компания выпускает любимые россиянами бренды, такие как кофе *Jacobs Monarch* и *Carte Noire*, шоколад *Alpen Gold*, *Milka* и *Picnic*, печенье «Юбилейное», бисквит «Медвежонок Барни», соленый снек *TUC* и жевательная резинка *Dirol*. Количество сотрудников российских подразделений

составляет порядка 4 тыс. человек, заводы расположены во Владимирской, Ленинградской и Новгородской областях. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты. За последние 17 лет инвестиции в экономику страны достигли 1 миллиарда долларов США, объем инвестиций в социальную сферу за последние 3 года достиг 5 миллионов долларов США.

О компании Mondelez International

Mondelez International, Inc. (бывшая Kraft Foods Inc., код в Системе автоматической котировки Национальной ассоциации дилеров по ценным бумагам, NASDAQ- MDLZ) – мировой лидер по производству шоколада, бисквитов, жевательной резинки, леденцов, кофе и растворимых напитков. Портфолио компании состоит из глобальных снековых брендов и брендов продуктов питания бывшей Kraft Foods Inc. (после отделения 1 октября 2012 года североамериканского бизнеса по производству продуктов питания). Портфолио Mondelez International включает несколько брендов доходностью более 1 миллиарда долларов США в год, таких как шоколад *Cadbury* и *Milka*, кофе *Jacobs*, бисквиты *LU*, *Nabisco* и *Oreo*, растворимый напиток *Tang* и жевательная резинка *Trident*. Компания Mondelez International имеет годовой оборот порядка 36 миллиардов долларов США и ведет операционную деятельность в 80 странах мира. Для более подробной информации посетите страницы www.mondelezinternational.com и www.facebook.com/mondelezinternational.

О CAF Россия

CAF (Charities Aid Foundation) – международный благотворительный фонд, основанный в Великобритании в 1924 г. CAF финансирует некоммерческие организации в 140 странах мира, имеет офисы в Великобритании, России, Болгарии, Южной Африке, Индии, Сингапуре, Австралии, Новой Зеландии, Америке, Бразилии и партнеров по всему миру. За прошедший год с помощью CAF более полумиллиона доноров пожертвовали средства 45 тыс. некоммерческих организаций, тем самым изменив жизнь людей к лучшему. CAF управляет более чем 2 млрд фунтов стерлингов, принадлежащими различным донорам и НКО. Российский филиал – CAF Россия – работает в Москве с 1993 г. Ежегодно CAF Россия реализует до 20 масштабных программ в сотрудничестве с крупнейшими российскими и международными компаниями, фондами и сотнями частных доноров, делая вклад в улучшение жизни людей и социальное развитие страны.

CAF Россия оказывает содействие донорам и реализует программы в сфере профессиональной благотворительности для компаний, частных лиц, некоммерческих организаций, частных, семейных и корпоративных благотворительных фондов.

#