



Контакты: Юлия Весенёва
+ 7 495 960 24 80
yvesenyova@mdlz.com / kknuth@kraft.com

«Крафт Фудс Рус» подписывает вторую редакцию Обязательства об ограничении рекламы, направленной на детей

МОСКВА, Россия – 13 ноября, 2012 – 9 ноября компания «Крафт Фудс Рус» (входит в группу Mondelez International) подписала вторую редакцию Обязательства по самоограничению рекламы продуктов питания, направленной на детей. Первая редакция Обязательства «Об ограничении рекламы направленной на детей» была принята 19 октября 2009 года, новая редакция вступает в силу с 1 января 2013 года.

«Глобально наша компания является членом добровольной инициативы ведущих производителей напитков и продуктов питания по рекламе и маркетингу в отношении детей (EU Pledge). Эта инициатива еще более жестко, чем принятое российское Обязательство, регламентирует нашу рекламную деятельность в отношении детской аудитории.

Тем не менее, для нас как одного из крупнейших игроков российского FMCG-рынка очень важно способствовать принятию лучших общемировых практик на территории нашей страны. Мы считаем, что принятие данного Обязательства – прекрасный пример эффективного саморегулирования отрасли в сотрудничестве с НКО. Эффективность саморегулирования подтверждает и мониторинг: соответствие взятому на себя в 2009 году обязательству по России составило 99,82%», – комментирует Яна Гуськова, Директор по корпоративным вопросам и отношениям с государственными органами власти.



Новая редакция Обязательства «Об ограничении рекламы направленной на детей» более строго определяет процент участия детской аудитории в общей аудитории каналов СМИ. Согласно Обязательству, необходимо воздерживаться от рекламы пищевых продуктов и напитков для детской аудитории младше 12 лет, кроме той продукции, которая отвечает специализированным критериям в области питания, основанным на принятых научных данных и/или на соответствующих национальных или международных стандартах (правилах) в области здорового питания. Применительно к данной инициативе, детской считается та аудитория СМИ, в которой доля детей младше 12 лет составляет более 35% (ранее этот порог составлял 50%).

В дополнение к ограничениям по рекламе продуктов питания и напитков, установленным для сетевых СМИ, воздерживаться от аналогичной деятельности на собственных сайтах компаний. Также запрещается распространять информацию, касающуюся продвижения продукции в начальной школе, кроме случаев, когда это осуществляется по просьбе или согласованию с администрацией школы в образовательных целях.

О компании «Крафт Фудс Рус»

ООО «Крафт Фудс Рус» (www.mdlz.ru, входит в группу Mondelez International) работает на российском рынке 17 лет и является лидером в категориях: шоколад и шоколадные конфеты, сублимированный кофе и бисквиты. Компания выпускает любимые россиянами бренды, такие как кофе *Jacobs Monarch* и *Carte Noire*, шоколад *Alpen Gold*, *Milka* и *Picnic*, печенье «Юбилейное», бисквит «Медвежонок Барни», соленый снек *TUC* и жевательная резинка *Diol*. Количество сотрудников российских подразделений составляет порядка 4 тыс. человек, заводы расположены во Владимирской, Ленинградской и Новгородской областях. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты. За последние 17 лет инвестиции в экономику страны достигли 1 миллиарда долларов США, объем инвестиций в социальную сферу за последние 3 года достиг 5 миллионов долларов США.

О компании **MondelēzInternational**

MondelēzInternational, Inc. (бывшая KraftFoodsInc., код в Системе автоматической котировки Национальной ассоциации дилеров по ценным бумагам, NASDAQ- MDLZ) – мировой лидер по производству шоколада, бисквитов, жевательной резинки, леденцов, кофе и растворимых напитков. Портфолио компании состоит из глобальных снековых брендов и брендов продуктов питания бывшей KraftFoodsInc. (после отделения 1 октября 2012 года североамериканского бизнеса по производству продуктов питания). Портфолио MondelēzInternational включает несколько брендов доходностью более 1 миллиарда долларов США в год, таких как шоколад *Cadbury* и *Milka*, кофе *Jacobs*, бисквиты *LU*, *Nabisco* и *Oreo*, растворимый напиток *Tang* и жевательная резинка *Trident*. Компания MondelēzInternational имеет годовой оборот порядка 36 миллиардов долларов США и ведет операционную деятельность в 80 странах мира. Для более подробной информации посетите страницы www.mondelezinternational.com и www.facebook.com/mondelezinternational.

#