



Контакты: Юлия Весенёва
+ 7 495 960 24 80
yvesenyova@mdlz.com / kknuth@kraft.com

Компания MondelēzInternational празднует свое рождение в России

Новая компания – сильнейший игрок глобального рынка снеков

Москва – 2 октября, 2012 – 5 октября компания MondelēzInternational¹, Inc. (код в Системе автоматической котировки Национальной ассоциации дилеров по ценным бумагам, NASDAQ- MDLZ), ведущий в мире производитель шоколада, бисквитов, кофе, жевательной резинки и леденцов, отмечает рождение новой компании в России проведением традиционных экологических мероприятий.

Напомним, что 4 августа 2011 года руководством KraftFoodsInc. было объявлено о планах по разделению компании на быстрорастущий глобальный снековый бизнес и высокодоходный североамериканский бизнес по производству продуктов питания. 23 мая 2012 года акционеры Kraft Foods проголосовали за новое название глобальной снековой компании – Mondelēz International. ООО «Крафт Фудс Рус», входящее в состав группы MondelēzInternational, изменит свое юридическое наименование со второго полугодия 2013 года.

В России порядка 1 000 сотрудников из 17 городов в 7 часовых поясах соберутся вместе для того, чтобы отпраздновать рождение MondelēzInternational. Коллеги из Москвы, Санкт-Петербурга, Собинки, Покрова, Самары, Казани, Красноярска, Иркутска, Екатеринбургa, Нижнего Новгорода, Владивостока, Новосибирска, Воронежа, Волгограда, Ставрополя, Ростова-на-Дону, Челябинска и Уфы примут участие в волонтерских акциях в близлежащих национальных парках и на особо охраняемых природных территориях. В программе акций – уборка и подготовка заповедных территорий к зиме, а также посадка деревьев.

¹ Произносится как [Мо:н дэ'ли:с Интер'нэшнл]



Ожидается, что празднование рождения новой компании – MondelēzInternational – станет самой крупной волонтерской инициативой, организуемой сотрудниками бывшей KraftFoods в России.

Празднование в России – часть глобального мероприятия, в которое вовлечены более 100 000 сотрудников компании MondelēzInternational из 80 стран и 300 офисов, отделов разработки и исследования, дистрибьюторских центров и производств.

Бывшая KraftFoodsInc., производитель множества любимых во всем мире брендов продуктов питания и напитков, включая *Cadbury, Jacobs, LU, Milka, Nabisco, Oreo, Tang* и *Trident*, изменила свое название на MondelēzInternational после отделения 1 октября 2012 года североамериканского бизнеса по производству товаров бакалеи. Название компании – это неологизм, обозначающий мир «вкусных продуктов питания».

«Это особенный день. Это дебют нашей новой компании MondelēzInternational, момент, когда мы даем зеленый свет потенциалу сильнейшего игрока глобального рынка снеков, и задача этого игрока – приносить радость и удовольствие потребителям, – говорит Айрин Розенфельд, Председатель Совета директоров и Главный исполнительный директор. *– Мы – величайший в мире стар-ап с оборотом в 36 миллиардов долларов США² и такими брендами как Oreo, Cadbury и Milka, любимыми многими поколениями потребителей во всем мире».*

ООО «Крафт Фудс Рус», которое входит в группу MondelēzInternational, работает на российском рынке 17 лет. Крупнейшие бренды, производимые компанией, – это кофе *JacobsMonarch* и *CarteNoire*, шоколад *Milka*, *AlpenGold* и *Picnic*, печенье «Юбилейное», «Медвежонок Барни» и соленый снек *TUC*, а также жевательная резинка *Dirol*. Количество сотрудников российских подразделений составляет порядка 4 000 человек, заводы расположены под Санкт-Петербургом, в городах Покров и Собинка Владимирской области, а также в городе Великий Новгород и городе Чудово Новгородской области.

О компании MondelēzInternational

MondelēzInternational, Inc. (бывшая KraftFoodsInc., код в Системе автоматической котировки Национальной ассоциации дилеров по ценным бумагам, NASDAQ- MDLZ) – мировой лидер по производству шоколада, бисквитов, жевательной резинки, леденцов, кофе и растворимых напитков. Портфолио компании состоит из глобальных снековых брендов и брендов продуктов питания бывшей KraftFoodsInc. (после отделения 1 октября 2012 года североамериканского бизнеса по производству продуктов питания). Портфолио

²Согласно озвученным в отчете за 2011 год данным по доходам; включает изменения календаря корпоративной отчетности и 53-ю неделю.

MondelēzInternational включает несколько брендов доходностью более 1 миллиарда долларов США в год, таких как шоколад *Cadbury* и *Milka*, кофе *Jacobs*, бисквиты *LU*, *Nabisco* и *Oreo*, растворимый напиток *Tang* и жевательная резинка *Trident*. Компания MondelēzInternational имеет годовой оборот порядка 36 миллиардов долларов США и ведет операционную деятельность в 80 странах мира. Для более подробной информации посетите страницы www.mondelezinternational.com и www.facebook.com/mondelezinternational.

О компании «Крафт Фудс Рус»

ООО «Крафт Фудс Рус» (www.mdlz.ru, входит в группу MondelēzInternational) работает на российском рынке 17 лет и является лидером в категориях: шоколад и шоколадные конфеты, сублимированный кофе и бисквиты. Компания выпускает любимые россиянами бренды, такие как кофе *JacobsMonarch* и *CarteNoire*, шоколад *AlpenGold*, *Milka* и *Picnic*, печенье «Юбилейное», бисквит «Медвежонок Барни», соленый снек *TUC* и жевательная резинка *Diol*. Количество сотрудников российских подразделений составляет порядка 4 тыс. человек, заводы расположены во Владимирской, Ленинградской и Новгородской областях. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты. За последние 17 лет инвестиции в экономику страны достигли 1 миллиарда долларов США, объем инвестиций в социальную сферу за последние 3 года достиг 5 миллионов долларов США.

#