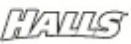


Контакты: Юлия Весенёва
+ 7 495 960 24 80
yvesenyova@kraftfoods.com



ALPENGOLD ИСПОЛНЯЕТ МЕЧТЫ

МОСКВА, Россия – 17 августа 2012 г. – AlpenGold объявляет победителя акции «Стоит только захотеть!»: 17 августа Дмитрий Старин отправится в полет на воздушном шаре в рамках фестиваля воздухоплавания «Великий Новгород – сердце России».

«Я лечу в поднебесье на большом воздушном шаре! Да, именно об этом я мечтаю. Я мечтаю посмотреть на землю с высоты птичьего полета и с помощью фото-зарисовок показать своему маленькому сыну и всем-всем друзьям, какие необычайно красивые места есть в России...», – так сформулировал свою мечту победитель.

Промоакция «Стоит только захотеть!» проходила с марта по июнь во всех городах России. Для победителя путь от первого зарегистрированного промокода с упаковки шоколада AlpenGold до исполнения мечты оказался совсем не долгим, и наш счастливый герой отправляется в небо в рамках фестиваля воздухоплавания «Великий Новгород – сердце России». Дмитрия ждет утренний свободный полет над Новгородскими землями, а вечерний полет будет стартовать прямо из центра города!

От лица компании «Крафт Фудс Рус» и бренда AlpenGold Дмитрия поздравит директор завода по производству жевательной резинки в Великом Новгороде Алексей Ануфриенко.

«С марта по июнь, за время действия акции, мы добились уникального уровня доверия наших потребителей, дав им возможность поделиться самым сокровенным с нами, друг с другом и со всем миром. Всем жителям Страны Мечтания мы говорим: мечтайте! Без остановки, без оглядки на трудности, которые иногда возникают на пути исполнения наших заветных желаний. Только искренняя вера в свои силы приведет вас к победе и реализации волшебной мечты всей вашей жизни!», – комментирует Татьяна Крымова, менеджер категории «шоколад».

Для участия в промоакции нужно было купить шоколад AlpenGold в промоупаковке с красочными фонариками-мечтами, отправить код с помощью СМС или зарегистрировать его на сайте <http://mechtaniya.ru>. С помощью зарегистрированного



кода участники акции запускали на сайте в 3D-небо виртуальный фонарик с описанием своего заветного желания.

В ожидании исполнения главного желания, AlpenGold баловал мечтателей подарками: еженедельно на сайте <http://mechtaniya.ru> проводился розыгрыш ценных призов – фотоаппараты и ТВ-плазмы, а за каждые 10 и 20 зарегистрированных кодов участники получали гарантированный приз – фирменную кружку.

Акция получила широкую и всестороннюю поддержку не только в виртуальном мире: в апреле-мае был размещен рекламный ролик на национальном телевидении, а торговые точки украсили яркие и оригинальные рекламные материалы.

Жители разных городов России подхватили идею запуска волшебных фонариков и перенесли ее в реальную жизнь. В июне в городских парках Москвы и Комсомольска-на-Амуре несколько сотен фонариков улетело навстречу небу исполнять заветные мечты.

И это лишь часть акции, захватившей мечтателей России, объединившихся на сайте <http://mechtaniya.ru/>. На сайте было опубликовано более ста двадцати тысяч мечтаний и зарегистрировано более миллиона кодов!

AlpenGold

История бренда AlpenGold – это история большого успеха, история завоевания безоговорочного лидерства на высококонкурентном российском рынке шоколада. Представьте себе: сегодня каждая 5-ая купленная в России плитка – это шоколад AlpenGold*!

Поддерживая образ яркого и динамичного бренда, AlpenGold удивляет своих поклонников смелыми инновациями. Нестандартный подход к рекламе: яркие и запоминающиеся биллборды, рекламные ролики с неожиданным финалом, – уже давно стал отличительной чертой бренда.

AlpenGold регулярно радует своих потребителей новыми, уникальными сочетаниями шоколада и ингредиентов. В 2010 году это был AlpenGold «Два Шоколада». Главной новостью от бренда в 2011 году стал запуск контрастной новинки AlpenGold «Соленый Арахис и Крекер» – первого в своем сегменте сочетания молочного шоколада и соленых ингредиентов. А в 2012 – яркое промо с фонариками желаний.

Какая новая глава появится в книге под названием AlpenGold – покажет время!

*Согласно данным AC Nielsen за январь 2012 года



Компания «Крафт Фудс Рус»

ООО «Крафт Фудс Рус » (www.kraftfoods.ru) работает на российском рынке 17 лет и является лидером в категориях: шоколад и шоколадные конфеты, сублимированный кофе и бисквиты. Инвестиции компании в российскую экономику уже превысили 800 млн. долларов США. ООО «Крафт Фудс Рус» выпускает такие бренды, как кофе *CarteNoire, Jacobs, MaxwellHouse*; шоколад и шоколадные конфеты *AlpenGold, «Воздушный», Milka, «Чудный Вечер», Côté d'Or*, мучные кондитерские изделия *«Юбилейное», «Причуда», AlpenGoldChocolife, «Барни», «Торнадо», снеки TUCи Estrella*. В феврале 2010 года KraftFoods на глобальном уровне приобрела компанию Cadbury. Ключевые бренды ООО «Дирол Кэдбери» на российском рынке: жевательная резинка *Diol, Stimorol, Malabar*, леденцы *Halls и DirolDrops*, шоколад *Cadbury, Tempo и Picnic*. В России KraftFoods владеет 5 заводами во Владимирской, Ленинградской и Новгородской областях. Количество сотрудников превышает 4 тыс. человек. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты.