

Контакты: Юлия Весенёва
+ 7 495 960 24 80
yvesenyova@kraftfoods.com



БРЕНД «ЮБИЛЕЙНОЕ» ДАРИТ ЭКОРЕМОНТ

МОСКВА, Россия – 8 августа 2012 г. – Бренд «Юбилейное» подводит итоги национальной промоакции, общий призовой фонд которой составил 10 000 000 рублей.

Главный приз от бренда «Юбилейное» – *экоремонт квартиры* – достался трем самым активным участникам, зарегистрировавшим больше всего промокодов. По условиям акции экоремонт включает создание дизайн-проекта, закупку экологически чистых строительных и отделочных материалов, ремонтные работы, покупку экологичной мебели и дополнительных аксессуаров.

«Бренд «Юбилейное» уже давно проводит тематические акции и мероприятия, основная задача которых – нести природу в город. Например, в прошлом году мы подарили зеленый уголок городу Нижневартовску, а в июне этого года вместе с юными друзьями Всемирного фонда дикой природы (WWF) – школьниками из Кемерово, Горно-Алтайска и других городов – путешествовали по заповедным территориям Алтая.

Мы хотим, чтобы у каждого из нас была возможность быть ближе к природе даже в городе, в том числе в собственном доме, поэтому именно экоремонт стал главным призом за участие в акции от бренда «Юбилейное», – комментирует Татьяна Волынец, бренд-менеджер «Юбилейное».

Акция проходила с 16 апреля по 15 июля, для участия необходимо было зарегистрировать уникальный промокод, расположенный на внутренней стороне этикетки одного из трех видов печенья «Юбилейное» – «Юбилейное Традиционное», «Юбилейное Утреннее» или «Юбилейное Детское», – и активировать его на интернет-портале акции, по телефону горячей линии или отправив SMS-сообщение.

Всего в розыгрыше приняли участие более 160 000 человек со всей России. На протяжении 3 месяцев участники из 4141 населенного пункта активно регистрировали коды и выигрывали ценные призы. 4450 человек получили по 1000 рублей на счет мобильного телефона, 455 человек выиграли призы в размере 10 000 рублей на личный счет победителя, 9 счастливиц получили денежные призы в



размере 100 000 рублей. Интересно, что самые активные участники акции проживают на территории Московской, Ленинградской, Самарской областей и в Краснодарском крае, а обладателями главных призов «Эко ремонт» стали жители городов Люберцы, Новосибирск и Саратов.

Печенье «Юбилейное»

Уже почти 100 лет «Юбилейное» является неотъемлемой частью жизни населения России, развиваясь в непосредственной связи с историей страны. Товарный знак «Юбилейное» появился в 1913 году, когда кондитерская фабрика «А. Сиу и Ко» (переименована в «Большевик» в 1924 году) выпустила печенье «Юбилейное традиционное» в честь 300-летия Дома Романовых. В 1966 году, в ходе развернутой кампании по подготовке к 50-летию юбилею Советской власти, предприятиям кондитерской промышленности было дано задание по разработке и выпуску новых видов кондитерских изделий улучшенного качества и оформления. Выполняя данное задание, Московская бисквитная фабрика «Большевик» разработала рецептуру и художественное оформление сахарного печенья, получившего название «Юбилейное». Печенье «Юбилейное» в том виде, в котором мы его знаем, непрерывно выпускается с 1967 года.

В 2007 году «Большевик» перешел в собственность компании Kraft Foods, одного из крупнейших мировых производителей пищевых продуктов (в рамках приобретения бисквитного бизнеса Danone). Новый владелец упрочил позиции бренда на российском и зарубежных рынках, постоянно инвестируя в его развитие и продвижение. Оберегая традиции марки «Юбилейное», Kraft Foods удалось сохранить и преумножить все лучшее, что заключает в себе этот бренд: печенье содержит натуральные ингредиенты, сохранило высокие стандарты качества и по праву называется лучшим от природы. Для того, чтобы полностью отвечать веяниям времени, в 2010 году была разработана новая более современная упаковка продукта, а также запущена новая коммуникация «Юбилейное – твой уголок природы в городе». В результате «Юбилейное» - все та же самая любимая марка печенья, как и 100 лет назад, которую знают почти 100% населения России.

Компания «Крафт Фудс Рус»

ООО «Крафт Фудс Рус» (www.kraftfoods.ru) работает на российском рынке 17 лет и является лидером в категориях: шоколад и шоколадные конфеты, сублимированный кофе и бисквиты. Инвестиции компании в российскую экономику уже превысили 800 млн. долларов США. ООО «Крафт Фудс Рус» выпускает такие бренды, как кофе *CarteNoire*, *Jacobs*, *MaxwellHouse*; шоколад и шоколадные конфеты *AlpenGold*, «Воздушный», *Milka*, «Чудный Вечер», *Côted'Or*, мучные кондитерские изделия «Юбилейное», «Причуда», *AlpenGoldChocolife*, «Барни», «Торнадо», снеки *TUC* и *Estrella*. В феврале 2010 года KraftFoods на глобальном уровне приобрела компанию Cadbury. Ключевые бренды ООО «Дирол Кэдбери» на российском рынке: жевательная резинка *Dirol*, *Stimorol*, *Malabar*, леденцы *Halls* и *DirolDrops*, шоколад *Cadbury*, *Tempo* и *Picnic*. В России KraftFoods владеет 5 заводами во Владимирской, Ленинградской и Новгородской областях. Количество сотрудников превышает 4 тыс. человек. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты.



Компания KraftFoods

Kraft Foods (код в Системе автоматической котировки Национальной ассоциации дилеров по ценным бумагам, NASDAQ- KFT) – сильнейший игрок глобального рынка с непревзойденным портфелем брендов, любимых потребителями. С гордостью предлагая покупателям из 170 стран мира вкусные бисквиты, кондитерские изделия, напитки, сыры, бакалейные товары и продукты питания быстрого приготовления, Kraft Foods в 2011 году имела годовой объем продаж в размере 54,4 миллиардов долларов США. Доходность 12 легендарных брендов Kraft Foods - Cadbury, Jacobs, Kraft, LU, MaxwellHouse, Milka, Nabisco, Oreo, OscarMayer, Philadelphia, Tang и Trident – превышает 1 миллиард долларов США. 4 августа 2011 года компания Kraft Foods объявила о своих планах по разделению и созданию двух независимых публичных компаний: динамично растущей глобальной снековой компании и высоко маржинального североамериканского бизнеса по производству товаров бакалеи. Завершение сделки по разделению компаний планируется 1 октября 2012 года. Лидер в сфере маркетинга, инноваций, поддержки здорового образа жизни и велнеса, а также устойчивого развития, Kraft Foods имеет котировки по следующим индексам: DowJonesIndustrialAverage, Standard&Poor's 500, NASDAQ 100, DowJonesSustainabilityIndex, EthibelSustainabilityIndex. Для более подробной информации посетите страницы kraftfoodscompany.com и facebook.com/kraftfoodscorporate.