



Контакты: Юлия Весенёва
+ 7 495 960 24 80
yvesenyova@kraftfoods.com



«КРАФТ ФУДС РУС» И WWF РОССИИ ОРГАНИЗУЮТ ВТОРУЮ ЛЕТНЮЮ ЭКОЛОГИЧЕСКУЮ ЭКСПЕДИЦИЮ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

МОСКВА, Россия – 19 июля 2012 г. – Компания «Крафт Фудс Рус» совместно с Всемирным фондом дикой природы (WWF) и эколого-просветительским центром «Заповедники» продолжает проект летней экологической экспедиции «Школа друзей природы».

Вторая экспедиция будет проходить с 23 по 30 июля в национальном парке «Мещёра» (пос. Ягодино Владимирской области). Тема экспедиции этого года – «Заповедные территории и устойчивое развитие».

«Поддержание устойчивого развития – главная задача глобального бизнеса, и компания KraftFoods реализует множество инициатив в этой области по всему миру. Однако очень важно научить и молодое поколение – будущих сотрудников и руководителей компаний, будущих государственных служащих – также ответственно относиться к окружающей среде», – комментирует Яна Гуськова, Директор по корпоративным вопросам и отношениям с государственными органами власти «Крафт Фудс Рус».

Мы приглашаем журналистов принять участие в пресс-выходных 28-29 июля*.

В программе – экологические практикумы и круглый стол по использованию альтернативных источников энергии в полевых условиях.

Пожалуйста, подтвердите свое участие Юлии Весенёвой по телефону + 7 909 957 67 67 или электронной почтой yvesenyova@kraftfoods.com до среды, 25 июля.

*Выезд из Москвы на электричке Москва-Тасино утром 28 июля, возвращение – вечером 29 июля. Билеты для журналистов туда и обратно, а также проживание (в палатках) и пропитание на месте организаторы берут на себя.

Компания «Крафт Фудс Рус»

ООО «Крафт Фудс Рус» (www.kraftfoods.ru) работает на российском рынке 17 лет и является лидером в категориях: шоколад и шоколадные конфеты, сублимированный кофе и бисквиты.



Инвестиции компании в российскую экономику уже превысили 800 млн. долларов США. ООО «Крафт Фудс Рус» выпускает такие бренды, как кофе *CarteNoire*, *Jacobs*, *MaxwellHouse*; шоколад и шоколадные конфеты *AlpenGold*, «Воздушный», *Milka*, «Чудный Вечер», *Côté d'Or*, мучные кондитерские изделия «Юбилейное», «Причуда», *AlpenGoldChocolife*, «Барни», «Торнадо», снеки *TUC* и *Estrella*. В феврале 2010 года KraftFoods на глобальном уровне приобрела компанию Cadbury. Ключевые бренды ООО «Дирол Кэдбери» на российском рынке: жевательная резинка *Dirol*, *Stimorol*, *Malabar*, леденцы *Halls* и *DirolDrops*, шоколад *Cadbury*, *Tempo* и *Picnic*. В России KraftFoods владеет 5 заводами во Владимирской, Ленинградской и Новгородской областях. Количество сотрудников превышает 4 тыс. человек. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты.

Компания KraftFoods

Kraft Foods (код в Системе автоматической котировки Национальной ассоциации дилеров по ценным бумагам, NASDAQ- KFT) – сильнейший игрок глобального рынка с непревзойденным портфелем брендов, любимых потребителями. С гордостью предлагая покупателям из 170 стран мира вкусные бисквиты, кондитерские изделия, напитки, сыры, бакалейные товары и продукты питания быстрого приготовления, Kraft Foods в 2011 году имела годовой объем продаж в размере 54,4 миллиардов долларов США. Доходность 12 легендарных брендов Kraft Foods - Cadbury, Jacobs, Kraft, LU, MaxwellHouse, Milka, Nabisco, Oreo, OscarMayer, Philadelphia, Tang и Trident – превышает 1 миллиард долларов США. 4 августа 2011 года компания Kraft Foods объявила о своих планах по разделению и созданию двух независимых публичных компаний: динамично растущей глобальной снековой компании и высоко маржинального североамериканского бизнеса по производству товаров бакалеи. Завершение сделки по разделению компаний планируется до конца 2012 года. Лидер в сфере маркетинга, инноваций, поддержки здорового образа жизни и велнесса, а также устойчивого развития, Kraft Foods имеет котировки по следующим индексам: DowJonesIndustrialAverage, Standard&Poor's 500, DowJonesSustainabilityIndex, EthibelSustainabilityIndex. Для более подробной информации посетите страницы kraftfoodscompany.com и facebook.com/kraftfoodscorporate.

WWF

Всемирный фонд дикой природы (WWF) – одна из крупнейших в мире общественных благотворительных организаций, более 50 лет работающая для охраны природы на всей планете. Ежегодно WWF осуществляет свыше 1200 экологических проектов, привлекая внимание миллионов людей к проблемам охраны окружающей среды и их решению.

Миссия WWF – в предотвращении нарастающей деградации естественной среды планеты и достижении гармонии человека и природы. Главная цель – сохранение биологического разнообразия Земли.

Эколого-просветительский центр «Заповедники»

Эколого-просветительский центр «Заповедники» (www.wildnet.ru) - работает для заповедных территорий России с 1996 года. Миссия ЭкоЦентра «Заповедники» – формирование общественной поддержки заповедных территорий для сохранения природного и культурного наследия России. Главные задачи ЭкоЦентра: повышение профессиональной квалификации сотрудников заповедных территорий, оказание консультационных услуг заповедным территориям по проектированию эколого-просветительской инфраструктуры, развитию познавательного туризма, продвижению лучшего международного и отечественного опыта управления заповедными территориями. Мы также проводим эколого-просветительскую



работу с детьми и взрослыми, занимаясь развитием индивидуального и корпоративного волонтерства на заповедных территориях.

ЭкоЦентр «Заповедники» реализует программы:

- Учебный центр «Заповедная семинария»;
- Проекты визит-центров и экотроп на заповедных территориях
- Движение «Друзья заповедных островов»
- «Международный волонтерский центр «Бурундук»
- Газета «Заповедные острова» и многое другое...