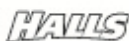




Контакты: Юлия Весенёва
+ 7 495 960 24 80
yvesenyova@kraftfoods.com



ПЕЧЕНЬЕ «ЮБИЛЕЙНОЕ УТРЕННЕЕ» ОБНОВЛЯЕТ УПАКОВКУ

МОСКВА, Россия – 4 июля 2012 г. – Печенье «Юбилейное Утреннее» теперь доступно в обновленной, яркой и удобной упаковке. Дизайн всей линейки упаковки печенья «Юбилейное Утреннее» был разработан брендинговым агентством Max Brandson.

«Мы стремились сделать упаковку печенья «Юбилейное Утреннее» еще привлекательнее. Упаковка стала еще ярче, добавился насыщенный фон с изображением солнца, символизирующий заряд энергии на все утро. Также для удобства на упаковке появилась перфорация, благодаря которой доставать печенье из пачки стало проще.

Мы позаботились и о наших партнерах: обновленная пачка имеет горизонтальный и вертикальный дизайн, что существенно упростит мерчендайзинг», – комментирует Ольга Уварова, руководитель группы по маркетингу.

Печенье «Юбилейное Утреннее» доступно в новой упаковке с 1 июля.

Печенье «Юбилейное Утреннее»

Компания «Крафт Фудс Рус» представляет принципиально новый вид печенья - «Юбилейное Утреннее», созданное специально для завтрака. Печенье «Юбилейное Утреннее», приготовленное из злаков, являющихся источником углеводов, витаминов и минералов, заряжает организм необходимой энергией на все утро. А дополнительные ингредиенты – орехи, мед и какао – делают его еще и удивительно вкусным и хрустящим.

Благодаря высокому качеству злаков и тщательно контролируемой технологии выпекания «Юбилейное Утреннее» сохраняет углеводы, которые, усваиваются постепенно и непрерывно в течение 4 часов, что доказано 4 клиническими исследованиями при употреблении печенья «Юбилейное Утреннее» в составе сбалансированного завтрака.

«Существует огромное количество фактов, доказывающих положительное влияние завтрака на здоровье человека. Завтрак с печеньем «Юбилейное Утреннее» – это вкусная, правильная и удобная альтернатива традиционному завтраку», - говорит Кристин Буле, ведущий французский нутрициолог.

Печенье «Юбилейное Утреннее» доступно в упаковке 250 г. со вкусами: мультизлаковое, медовое с орехами и с какао.



Компания «Крафт Фудс Рус»

ООО «Крафт Фудс Рус» (www.kraftfoods.ru) работает на российском рынке 17 лет и является лидером в категориях: шоколад и шоколадные конфеты, сублимированный кофе и бисквиты. Инвестиции компании в российскую экономику уже превысили 800 млн. долларов США. ООО «Крафт Фудс Рус» выпускает такие бренды, как кофе *Carte Noire, Jacobs, Maxwell House*; шоколад и шоколадные конфеты *Alpen Gold, «Воздушный», Milka, «Чудный Вечер», Côte d'Or*, мучные кондитерские изделия «Юбилейное», «Причуда», *Alpen Gold Chocolife, «Барни», «Торнадо», снеки TUC и Estrella*. В феврале 2010 года Kraft Foods на глобальном уровне приобрела компанию Cadbury. Ключевые бренды ООО «Дирол Кэдбери» на российском рынке: жевательная резинка *Dirol, Stimorol, Malabar*, леденцы *Halls и DirolDrops*, шоколад *Cadbury, Tempo и Picnic*. В России Kraft Foods владеет 5 заводами во Владимирской, Ленинградской и Новгородской областях. Количество сотрудников превышает 4 тыс. человек. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты.

Компания Kraft Foods

Kraft Foods (код в Системе автоматической котировки Национальной ассоциации дилеров по ценным бумагам, NASDAQ- KFT) – сильнейший игрок глобального рынка с непревзойденным портфелем брендов, любимых потребителями. С гордостью предлагая покупателям из 170 стран мира вкусные бисквиты, кондитерские изделия, напитки, сыры, бакалейные товары и продукты питания быстрого приготовления, Kraft Foods в 2011 году имела годовой объем продаж в размере 54,4 миллиардов долларов США. Доходность 12 легендарных брендов Kraft Foods - Cadbury, Jacobs, Kraft, LU, Maxwell House, Milka, Nabisco, Oreo, Oscar Mayer, Philadelphia, Tang и Trident – превышает 1 миллиард долларов США. 4 августа 2011 года компания Kraft Foods объявила о своих планах по разделению и созданию двух независимых публичных компаний: динамично растущей глобальной снековой компании и высоко маржинального североамериканского бизнеса по производству товаров бакалеи. Завершение сделки по разделению компаний планируется до конца 2012 года. Лидер в сфере маркетинга, инноваций, поддержки здорового образа жизни и велнеса, а также устойчивого развития, Kraft Foods имеет котировки по следующим индексам: Dow Jones Industrial Average, Standard & Poor's 500, Dow Jones Sustainability Index, Ethibel Sustainability Index. Для более подробной информации посетите страницы kraftfoodscompany.com и facebook.com/kraftfoodscorporate.