

**Контакты:** Юлия Весенёва  
+ 7 495 960 24 80  
[yvesenyova@kraftfoods.com](mailto:yvesenyova@kraftfoods.com)



## МЕДВЕЖОНОК БАРНИ ОТПРАВЛЯЕТСЯ НА КАНИКУЛЫ К ЧЕРНОМУ МОРЮ

МОСКВА, Россия – 2 июля 2012 г. – Ежедневно с 25 июня по 25 августа в крупнейших аквапарках, пансионатах и детских лагерях черноморского побережья проходят промоакции от бренда «Медвежонок Барни».

*«Мы впервые проводим подобную рекламную активацию для бренда «Медвежонок Барни». Летом потребители нашего вкусного продукта, который является частью сбалансированного перекуса, отправляются на каникулы к морю. Туда же отправится наш активный и жизнерадостный Медвежонок Барни.»*

*Мы брендируем бортики открытых бассейнов, пляжные конструкции и оборудуем специальную зону Барни – огромный зонт, в тени которого родители и их дети могут отдохнуть, вместе поучаствовать в активных играх или сфотографироваться и получить моментальное фото в яркой рамке», – комментирует Валерия Дурова, младший бренд менеджер.*

Промоакция проходит в парке отдыха «Ривьера» (г. Сочи), «Тики-Так» (г. Анапа, Джемете), комплекс «АКВАЛОО» (пос. Лоо), «Олимпия» (пос. Витязево), «Золотая бухта» (г. Анапа), детский лагерь «Жемчужина» (г. Анапа).

### Медвежонок Барни

С 1996 года мамы во всем мире знают и доверяют забавному медвежонку. На российском рынке Барни был запущен в 2007 году, и вот уже 5 лет как он завоевывает сердца российских потребителей.

Барни – это уникальный бисквит в виде медвежонка со вкусной начинкой. Продукт разработан для питания детей дошкольного и школьного возраста с 3-х лет (свидетельство о государственной регистрации №RU.33.ВЛ.01.005.Е.000302.06.11 и RU.33.ВЛ.01.005.Е.000440.09.11.) В нем сбалансированы необходимые ребенку элементы, чтобы он мог сытно подкрепиться. Бисквит изготавливается из натуральных ингредиентов, без добавления красителей и консервантов. Продукт содержит кальций, столь необходимый для полноценного развития детского организма.

В ассортименте Барни три вкуса: бисквит с шоколадной начинкой, какао-бисквит с молочной начинкой и новинка, выпущенная в этом году – бисквит с бананово-йогуртовой начинкой.

Медвежонок Барни – это еще и забавный герой, помощник мамам в развитии их детей. Он фантазер и друг каждого ребенка. Медвежонок всегда готов поделиться знаниями с ребятами.



Познавать мир веселее вместе с Барни!

### **Компания «Крафт Фудс Рус»**

ООО «Крафт Фудс Рус» ([www.kraftfoods.ru](http://www.kraftfoods.ru)) работает на российском рынке 17 лет и является лидером в категориях: шоколад и шоколадные конфеты, сублимированный кофе и бисквиты. Инвестиции компании в российскую экономику уже превысили 800 млн. долларов США. ООО «Крафт Фудс Рус» выпускает такие бренды, как кофе *Carte Noire*, *Jacobs*, *Maxwell House*; шоколад и шоколадные конфеты *Alpen Gold*, «Воздушный», *Milka*, «Чудный Вечер», *Côte d'Or*, мучные кондитерские изделия «Юбилейное», «Причуда», *Alpen Gold Chocoflife*, «Барни», «Торнадо», снеки *TUC* и *Estrella*. В феврале 2010 года Kraft Foods на глобальном уровне приобрела компанию Cadbury. Ключевые бренды ООО «Дирол Кэдбери» на российском рынке: жевательная резинка *Dirol*, *Stimorol*, *Malabar*, леденцы *Halls* и *DirolDrops*, шоколад *Cadbury*, *Tempo* и *Picnic*. В России Kraft Foods владеет 5 заводами во Владимирской, Ленинградской и Новгородской областях. Количество сотрудников превышает 4 тыс. человек. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты.

### **Компания Kraft Foods**

Kraft Foods (код в Системе автоматической котировки Национальной ассоциации дилеров по ценным бумагам, NASDAQ- KFT) – сильнейший игрок глобального рынка с непревзойденным портфелем брендов, любимых потребителями. С гордостью предлагая покупателям из 170 стран мира вкусные бисквиты, кондитерские изделия, напитки, сыры, бакалейные товары и продукты питания быстрого приготовления, Kraft Foods в 2011 году имела годовой объем продаж в размере 54,4 миллиардов долларов США. Доходность 12 легендарных брендов Kraft Foods - Cadbury, Jacobs, Kraft, LU, Maxwell House, Milka, Nabisco, Oreo, Oscar Mayer, Philadelphia, Tang и Trident – превышает 1 миллиард долларов США. 4 августа 2011 года компания Kraft Foods объявила о своих планах по разделению и созданию двух независимых публичных компаний: динамично растущей глобальной снековой компании и высоко маржинального североамериканского бизнеса по производству товаров бакалеи. Завершение сделки по разделению компаний планируется до конца 2012 года. Лидер в сфере маркетинга, инноваций, поддержки здорового образа жизни и велнесса, а также устойчивого развития, Kraft Foods имеет котировки по следующим индексам: Dow Jones Industrial Average, Standard & Poor's 500, Dow Jones Sustainability Index, Ethibel Sustainability Index. Для более подробной информации посетите страницы [kraftfoodscompany.com](http://kraftfoodscompany.com) и [facebook.com/kraftfoodscorporate](http://facebook.com/kraftfoodscorporate).