



Контакты: Юлия Весенёва
+ 7 495 960 24 80
yvesenyova@kraftfoods.com



В ПАРКЕ ГОРЬКОГО ПОЯВИТСЯ САМАЯ БОЛЬШАЯ В МИРЕ КАРТИНА ИЗ КОФЕЙНЫХ ЗЕРЕН

МОСКВА, Россия – 21 июня 2012 г. – 26 июня в Центральном Парке культуры и отдыха им. Горького (г. Москва) появится самая большая в мире картина из зерен кофе. Это достижение будет зарегистрировано в книге рекордов Гиннеса.



«Этим значимым событием мы решили отметить старт нашей национальной рекламной акции «Миллиономагия», в ходе которой будет разыграно 32 миллиона рублей!» – комментирует Александр Леонов, старший бренд-менеджер «Крафт Фудс Рус».



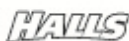
Работа над арт-объектом площадью 30 м² началась 14 июня. Для всех тех, кто наблюдает за процессом ее создания, открыта специальная площадка с мягкими пуфами и зоной дегустации кофе. Тематика работы и имя художника пока держатся в секрете, но уже сейчас понятно, что создание такого «полотна» – крайне трудоемкий процесс, требующий заслуженно высокой оценки.



«26 июня в 14.00 на картине будут закреплены последние зерна кофе. Кофейный шедевр будут оценивать эксперты из книги рекордов Гиннеса, и мы надеемся, что наша картина станет еще одной вехой в истории рекордов», – добавляет Александр Леонов.



До 1 июля самая большая картина из кофейных зерен будет доступна для всеобщего обозрения, а затем она будет передана заводу «Крафт Фудс Рус» по производству сублимированного кофе под Санкт-Петербургом.



Об акции «Миллиономагия»:

Для того чтобы стать участником акции, необходимо:

- Приобрести кофе Jacobs Monarch (от 95 г) и 2 плитки шоколада Alpen Gold (от 90 г)
- Сохранить кассовый чек, подтверждающий факт покупки



- Зарегистрироваться в акции на сайте www.millionomagia.ru, позвонив на номер горячей линии 8-800-555-8-000 или у промоутера в сетях розничной торговли
- Ответить на вопрос: «Почему твоя семья достойна миллиона?»
- Собрать семью и друзей дома с 19:00 до 21.00 в период с 1 по 31 июля и ждать команду «Миллиномагии»

Каждый день с 1 по 31 июля среди зарегистрировавшихся в акции будут проводиться розыгрыши 1 миллиона рублей.

Alpen Gold

История бренда Alpen Gold – это история большого успеха, история завоевания безоговорочного лидерства на высококонкурентном российском рынке шоколада. Представьте себе: сегодня каждая 5-ая купленная в России плитка – это шоколад Alpen Gold*!

Поддерживая образ яркого и динамичного бренда, Alpen Gold удивляет своих поклонников смелыми инновациями. Нестандартный подход к рекламе: яркие и запоминающиеся биллборды, рекламные ролики с неожиданным финалом, – уже давно стал отличительной чертой бренда.

Alpen Gold регулярно радует своих потребителей новыми, уникальными сочетаниями шоколада и ингредиентов. В 2010 году это был Alpen Gold «Два Шоколада». Главной новостью от бренда в 2011 году стал запуск контрастной новинки Alpen Gold «Соленый Арахис и Крекер» – первого в своем сегменте сочетания молочного шоколада и соленых ингредиентов. А в 2012 – яркое промо с фонариками желаний.

*Согласно данным AC Nielsen за январь 2012 года

Jacobs Monarch

Кофе Jacobs Monarch заслуженно занимает лидирующие позиции по объему продаж в сегменте растворимого сублимированного кофе. Секрет подлинной крепости и притягательного аромата кофе Jacobs Monarch кроется в благородной теплоте тщательно отобранных и обжаренных зерен. Уникальный притягательный аромат создает особую сближающую ароматию, которая идеально подходит для теплого общения с близкими.

Компания «Крафт Фудс Рус»

ООО «Крафт Фудс Рус» (www.kraftfoods.ru) работает на российском рынке 17 лет и является лидером в категориях: шоколад и шоколадные конфеты, сублимированный кофе и бисквиты. Инвестиции компании в российскую экономику уже превысили 800 млн. долларов США. ООО «Крафт Фудс Рус» выпускает такие бренды, как кофе *CarteNoire*, *Jacobs*, *MaxwellHouse*; шоколад и шоколадные конфеты *AlpenGold*, «Воздушный», *Milka*, «Чудный Вечер», *Côted'Or*, мучные кондитерские изделия «Юбилейное», «Причуда», *AlpenGoldChocolife*, «Барни»,



«Торнадо», снеки TUCи Estrella. В феврале 2010 года KraftFoods на глобальном уровне приобрела компанию Cadbury. Ключевые бренды ООО «Дирол Кэдбери» на российском рынке: жевательная резинка *Dirol, Stimorol, Malabar*, леденцы *Halls* и *DirolDrops*, шоколад *Cadbury, Tempo* и *Picnic*. В России KraftFoods владеет 5 заводами во Владимирской, Ленинградской и Новгородской областях. Количество сотрудников превышает 4 тыс. человек. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты.

Компания KraftFoods

Kraft Foods (код на Нью-Йоркской фондовой бирже - KFT) – сильнейший игрок глобального рынка с непревзойденным портфелем брендов, любимых потребителями. С гордостью предлагая покупателям из 170 стран мира вкусные бисквиты, кондитерские изделия, напитки, сыры, бакалейные товары и продукты питания быстрого приготовления, Kraft Foods в 2011 году имела годовой объем продаж в размере 54,4 миллиардов долларов США. Доходность 12 легендарных брендов Kraft Foods - Cadbury, Jacobs, Kraft, LU, MaxwellHouse, Milka, Nabisco, Oreo, OscarMayer, Philadelphia, Tang и Trident – превышает 1 миллиард долларов США. 4 августа 2011 года компания Kraft Foods объявила о своих планах по разделению и созданию двух независимых публичных компаний: динамично растущей глобальной снековой компании и высоко маржинального североамериканского бизнеса по производству товаров бакалеи. Завершение сделки по разделению компаний планируется до конца 2012 года. Лидер в сфере маркетинга, инноваций, поддержки здорового образа жизни и вэлнесса, а также устойчивого развития, Kraft Foods имеет котировки по следующим индексам: DowJonesIndustrialAverage, Standard&Poor's 500, DowJonesSustainabilityIndex, EthibelSustainabilityIndex. Для более подробной информации посетите страницы kraftfoodscompany.com и facebook.com/kraftfoodscorporate.