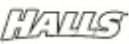




Контакты: Юлия Весенёва
+ 7 495 960 24 80
yvesenyova@kraftfoods.com



БРЕНД «ЮБИЛЕЙНОЕ» И WWF ОТПРАВЛЯЮТСЯ В ПУТЕШЕСТВИЕ ПО ЗАПОВЕДНЫМ ТЕРРИТОРИЯМ АЛТАЯ

МОСКВА, Россия – 20 июня 2012 г. – С 26 июня по 8 июля бренд «Юбилейное» вместе с Всемирным фондом дикой природы (WWF) и Межрегиональной общественной организацией «Экологический клуб» отправляются в путешествие по заповедным территориям Алтая. Цель проекта – развитие детского природоохранного движения.

В путешествии примут участие школьники 7-9 классов из Республики Алтай и Кемеровской области, которые уже являются активными участниками природоохранного движения. 30 юных друзей WWF проведут почти 2 недели, путешествуя по заповедным территориям Республики Алтай и Алтайского края вместе с преподавателями из Республики Алтай, Кемеровской области, Алтайского края и города Москвы.

Торжественный старт путешествия состоится 26 июня в Горно-Алтайске. Участников будут приветствовать глава Республики Алтай Александр Васильевич Бердников, представитель Всемирного фонда дикой природы (WWF) Елена Репетунова, представители бренда «Юбилейное» и коренной житель Алтая Наталья Токова.

Школьники и преподаватели в автобусе с символикой бренда «Юбилейное» и WWF посетят Алтайский биосферный заповедник и объект Всемирного Наследия ЮНЕСКО Телецкое озеро. Ребята будут не только любоваться природными чудесами, но и помогут их сохранить: в природном парке «Уч-Энмек» они установят экологические знаки, в природно-хозяйственной зоне «Чуй-Оозы» посадят деревья, в природном парке «Зона покоя Укок» установят информационные стенды. Друзья WWF также познакомятся с петроглифами памятника природы «Калбак-Таш» и национальным парком «Сайлюгемский», побывают с экскурсией на Джазаторской ГЭС и Юстытском археологическом комплексе, увидят памятник природы «Красные ворота» и недавно созданный природный парк «Ак-Чулушпа» и финишируют в Природном парке «Ая». Всего ребята за 13 дней преодолеют около 2500 км!



Ребята смогут больше узнать о биоразнообразии Горного Алтая, редких исчезающих видах животных и растений, в частности, о снежном барсе, занесенном в российскую и международную Красные книги, встретятся с сотрудниками особо охраняемых природных территорий, познакомятся с особенностями их охраны, проведут волонтерскую работу. Опытные тренеры из Алтайского края, Республики Алтай и Кемеровской области и г. Москвы проведут тематические образовательные занятия, мастер-классы, игры по формированию бережного отношения к природе родного края и культуре народов Алтая.

По результатам проекта участники создадут собственный макет особо охраняемой природной территорий, сделают его презентацию и дадут теоретическое обоснование своему проекту. Таким образом, ребята не только сами детально изучат структуру и особенности природных охраняемых территорий, но и создадут наглядное учебное пособие для своих сверстников.

Печенье «Юбилейное»

Уже почти 100 лет «Юбилейное» является неотъемлемой частью жизни населения России, развиваясь в непосредственной связи с историей страны. Товарный знак «Юбилейное» появился в 1913 году, когда кондитерская фабрика «А. Сиу и Ко» (переименована в «Большевик» в 1924 году) выпустила печенье «Юбилейное традиционное» в честь 300-летия Дома Романовых. В 1966 году, в ходе развернутой кампании по подготовке к 50-летию юбилею Советской власти, предприятиям кондитерской промышленности было дано задание по разработке и выпуску новых видов кондитерских изделий улучшенного качества и оформления. Выполняя данное задание, Московская бисквитная фабрика «Большевик» разработала рецептуру и художественное оформление сахарного печенья, получившего название «Юбилейное». Печенье «Юбилейное» в том виде, в котором мы его знаем, непрерывно выпускается с 1967 года.

В 2007 году «Большевик» перешел в собственность компании Kraft Foods, одного из крупнейших мировых производителей пищевых продуктов (в рамках приобретения бисквитного бизнеса Danone). Новый владелец упрочил позиции бренда на российском и зарубежных рынках, постоянно инвестируя в его развитие и продвижение. Оберегая традиции марки «Юбилейное», Kraft Foods удалось сохранить и преумножить все лучшее, что заключает в себе этот бренд: печенье содержит натуральные ингредиенты, сохранило высокие стандарты качества и по праву называется лучшим от природы. Для того, чтобы полностью отвечать веяниям времени, в 2010 году была разработана новая более современная упаковка продукта, а также запущена новая коммуникация «Юбилейное – твой уголок природы в городе». В результате «Юбилейное» – все та же самая любимая марка печенья, как и 100 лет назад, которую знают почти 100% населения России.

Компания «Крафт Фудс Рус»

ООО «Крафт Фудс Рус» (www.kraftfoods.ru) работает на российском рынке 17 лет и является лидером в категориях: шоколад и шоколадные конфеты, сублимированный кофе и бисквиты.



Инвестиции компании в российскую экономику уже превысили 800 млн. долларов США. ООО «Крафт Фудс Рус» выпускает такие бренды, как кофе *CarteNoire, Jacobs, MaxwellHouse*; шоколад и шоколадные конфеты *AlpenGold, «Воздушный», Milka, «Чудный Вечер», Côté d'Or*, мучные кондитерские изделия «Юбилейное», «Причуда», *AlpenGoldChocolife, «Барни», «Торнадо», снеки TUCи Estrella*. В феврале 2010 года KraftFoods на глобальном уровне приобрела компанию Cadbury. Ключевые бренды ООО «Дирол Кэдбери» на российском рынке: жевательная резинка *Dirol, Stimorol, Malabar*, леденцы *Halls и DirolDrops*, шоколад *Cadbury, Tempo и Picnic*. В России KraftFoods владеет 5 заводами во Владимирской, Ленинградской и Новгородской областях. Количество сотрудников превышает 4 тыс. человек. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты.

Информация о WWF

Всемирный фонд дикой природы (WWF) – одна из крупнейших в мире общественных благотворительных организаций, более 50 лет работающая для охраны природы на всей планете. Ежегодно WWF осуществляет свыше 1200 экологических проектов, привлекая внимание миллионов людей к проблемам охраны окружающей среды и их решению.

Миссия WWF – в предотвращении нарастающей деградации естественной среды планеты и достижении гармонии человека и природы. Главная цель – сохранение биологического разнообразия Земли.

Информация о Межрегиональной общественной организации «Экологический клуб»

Экологический клуб является продолжателем дела Дружины охраны природы Биологического факультета. Это была одна из наиболее сильных дружин в Сибири. Экологический клуб создан в декабре 1994 года. В 2009 году Экоclub стал межрегиональным с представительствами в Республике Алтай и Томской области.

- Клуб создан с целью решения актуальных и сложных проблем в области охраны и рационального природопользования, а также с целью содействия формированию экологического мировоззрения у населения.
- Основной деятельностью Экоclubа является участие в защите и восстановлении окружающей среды, изучении и сохранении биологического разнообразия; изучение, выделение и организация особо охраняемых территорий. А также организация экологического образования, разработка новых курсов по экологической, природоохранной и другим тематикам. Просвещение.
- Одним из приоритетных направлений является проведение образовательных экологических лагерей, которые позволяют школьникам принять непосредственное участие в пропаганде идей бережного отношения к природе, рационального природопользования, адресованной местным жителям, проживающим вблизи ООПТ.