



Контакты: Юлия Весенёва
+ 7 495 960 24 80
yvesenyova@kraftfoods.com



МЕДВЕЖОНОК БАРНИ ОТМЕТИЛ ДЕНЬ ГОРОДА ВМЕСТЕ С ЖИТЕЛЯМИ ВЕЛИКОГО НОВГОРОДА

МОСКВА, Россия – 15 июня 2012 г. – 10 июня Медвежонок Барни отпраздновал День города вместе с маленькими жителями Великого Новгорода.



«Новгородцы очень любят свой город и отмечают День города всей семьей, поэтому на праздновании и появился любимый герой детей – активный и жизнерадостный Медвежонок Барни, который помогает детям развиваться и познавать мир, а мамам – заботиться о здоровье и сбалансированном питании своих детей», – комментирует Яна Гуськова, Директор по корпоративным вопросам и отношениям с органами государственными власти ООО «Крафт Фудс Рус».



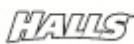
На территории Аркады Ярославова дворища была организована специальная зона – «Барни Ленд», страна Медвежонка Барни, где дети могли сфотографироваться с любимым героем и сразу получить фотографию на память, а в творческой зоне им предлагалось нарисовать и разукрасить Медвежонка Барни. Каждому из своих друзей Барни вручил вкусное угощение бисквитное пирожное «Медвежонок Барни» с шоколадной начинкой.



И дети, и их родители остались очень довольны праздником, организованным компанией «Крафт Фудс Рус».



Компания «Крафт Фудс Рус»



ООО «Крафт Фудс Рус» (www.kraftfoods.ru) работает на российском рынке 17 лет и является лидером в категориях: шоколад и шоколадные конфеты, сублимированный кофе и бисквиты. Инвестиции компании в российскую экономику уже превысили 800 млн. долларов США. ООО «Крафт Фудс Рус» выпускает такие бренды, как кофе *CarteNoire*, *Jacobs*, *MaxwellHouse*; шоколад и шоколадные конфеты *AlpenGold*, «Воздушный», *Milka*, «Чудный Вечер», *Côted'Or*, мучные кондитерские изделия «Юбилейное», «Причуда», *AlpenGoldChocolife*, «Барни», «Торнадо», снеки *TUCи Estrella*. В феврале 2010 года KraftFoods на глобальном уровне приобрела компанию Cadbury. Ключевые бренды ООО «Дирол Кэдбери» на российском рынке: жевательная резинка *Dirol*, *Stimorol*, *Malabar*, леденцы *Halls* и *DirolDrops*, шоколад *Cadbury*, *Tempo* и *Picnic*. В России KraftFoods владеет 5 заводами во Владимирской, Ленинградской и Новгородской областях. Количество сотрудников превышает 4 тыс. человек. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты.



Компания KraftFoods

Kraft Foods (код на Нью-Йоркской фондовой бирже - KFT) – сильнейший игрок глобального рынка с непревзойденным портфелем брендов, любимых потребителями. С гордостью предлагая покупателям из 170 стран мира вкусные бисквиты, кондитерские изделия, напитки, сыры, бакалейные товары и продукты питания быстрого приготовления, Kraft Foods в 2011 году имела годовой объем продаж в размере 54,4 миллиардов долларов США. Доходность 12 легендарных брендов Kraft Foods - Cadbury, Jacobs, Kraft, LU, MaxwellHouse, Milka, Nabisco, Oreo, OscarMayer, Philadelphia, Tang и Trident – превышает 1 миллиард долларов США. 4 августа 2011 года компания Kraft Foods объявила о своих планах по разделению и созданию двух независимых публичных компаний: динамично растущей глобальной снековой компании и высоко маржинального североамериканского бизнеса по производству товаров бакалеи. Завершение сделки по разделению компаний планируется до конца 2012 года. Лидер в сфере маркетинга, инноваций, поддержки здорового образа жизни и велнеса, а также устойчивого развития, Kraft Foods имеет котировки по следующим индексам: DowJonesIndustrialAverage, Standard&Poor's 500, DowJonesSustainabilityIndex, EthibelSustainabilityIndex. Для более подробной информации посетите страницы kraftfoodscompany.com и facebook.com/kraftfoodscorporate.