



**Контакты:** Юлия Весенёва  
+ 7 495 960 24 80  
[yvesenyova@kraftfoods.com](mailto:yvesenyova@kraftfoods.com)



## УЧИТЕЛЯ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ ПОДВЕДУТ ИТОГИ ПЕРВОГО ГОДА РАБОТЫ ПО ПРОГРАММЕ «БУДЬ ЗДОРОВ!»

МОСКВА, Россия – 13 июня 2012 г. – 15 июня в гимназии «Новоскул» (г. Великий Новгород) учителя новгородской области поделятся опытом работы по программе «Будь здоров!».



*«Программа стартовала в 7 школах новгородской области в октябре 2011 года, и на данный момент в ней участвует уже 531 ребенок. За такой короткий срок педагогам удалось активировать работу по проектам в рамках программы, добиться первых впечатляющих результатов и даже получить положительные отзывы от детей и их родителей»,* – комментирует Яна Гуськова, Директор по корпоративным вопросам и отношениям с органами государственной власти «Крафт Фудс Рус».



Для подведения итогов первого года работы по программе педагоги школ №9, №13, №16, №23 и гимназии «Новоскул» г. Великий Новгород, а также педагоги школ №4 и «Логос» г. Чудово соберутся вместе, представят и обсудят свои наработки конкурсов для детей и родителей, активных игр и праздников, которые проводятся в их школах рамках программы «Будь здоров!». Так, делегация школы №16 представит несколько полезных упражнений, которые помогают поддерживать тонус, преподаватели школы №9 приведут пример образовательного интерактивного занятия, а представители школы №23 расскажут об активной игре, в которую играли древние новгородцы!



Помимо презентаций и общего обсуждения в программе семинара – совместное приготовление полезных блюд и активные командные игры для самих педагогов.

Ниже приведены первые положительные отзывы по программе из школ новгородской области:

### Школа №13 г. Великий Новгород

Директор школы: *«Все у нас пришло в движение, подтолкнуло даже директора. Побольше бы таких проектов!».*



### Школа №23 г. Великий Новгород

*«Дети научились пользоваться соковыжималкой и блендером. 7 семей приобрели для дома блендеры, 4 – соковыжималку, 6 ребят заказали Деду Морозу блендер. Впервые встали на коньки 11 детей. 16 детей стали приходить раньше в школу, чтобы успеть побольше попрыгать на мячах и батутах».*

Ученик Артём Тонкий объявил: *«Я теперь хочу ходить в школу каждый день, здесь стало интересно».* С его мнением согласились все присутствующие.

### **Благотворительная программа «Будь здоров!»**

В России благотворительная программа «Будь здоров!» реализуется по инициативе и при финансовой поддержке компании «Крафт Фудс Рус»; куратор программы – благотворительный фонд САФ Россия. Программа стартовала в Ленинградской области в 2007 году, во Владимирской области – в 2009 учебном году и в Новгородской области – в 2011 году. На данный момент программой охвачено порядка 11 000 учеников из 33 школ.

Цель программы – научить школьников основам сбалансированного питания и помочь сделать выбор в пользу здорового образа жизни. На занятиях в рамках программы «Будь здоров!» школьники узнают о полезных свойствах продуктов, выращивают овощи, фрукты и зелень и пробуют готовить из них простую и здоровую еду в школе и дома. На переменах школьники активно проводят время и играют в подвижные игры. Благодаря Программе дети пробуют здоровый образ жизни «на вкус» и приобщаются к культуре сбалансированного питания и здорового образа жизни.

Основные благополучатели программы – школьники начальной и средней школы.

4 направления программы:

- выращивание полезных продуктов питания (фрукты, овощи, зелень) и их изучение;
- обучение приготовлению простой и здоровой еды, в том числе из продуктов, выращенных самостоятельно;
- проведение образовательных занятий о здоровом и сбалансированном питании (с акцентом на завтрак);
- обеспечение условий для физической активности школьников и продвижения здорового образа жизни на переменах и после уроков.



### **Компания «Крафт Фудс Рус»**

ООО «Крафт Фудс Рус» ([www.kraftfoods.ru](http://www.kraftfoods.ru)) работает на российском рынке 17 лет и является лидером в категориях: шоколад и шоколадные конфеты, сублимированный кофе и бисквиты. Инвестиции компании в российскую экономику уже превысили 800 млн. долларов США. ООО «Крафт Фудс Рус» выпускает такие бренды, как кофе *CarteNoire*, *Jacobs*, *MaxwellHouse*; шоколад и шоколадные конфеты *AlpenGold*, «Воздушный», *Milka*, «Чудный Вечер», *Côted'Or*, мучные кондитерские изделия «Юбилейное», «Причуда», *AlpenGoldChocolife*, «Барни», «Торнадо», снеки *TUCи Estrella*. В феврале 2010 года KraftFoods на глобальном уровне приобрела компанию Cadbury. Ключевые бренды ООО «Дирол Кэдбери» на российском рынке: жевательная резинка *Dirol*, *Stimorol*, *Malabar*, леденцы *Halls* и *DirolDrops*, шоколад *Cadbury*, *Tempo* и *Picnic*. В России KraftFoods владеет 5 заводами во Владимирской, Ленинградской и Новгородской областях. Количество сотрудников превышает 4 тыс. человек. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты.

### **Компания KraftFoods**

Kraft Foods (код на Нью-Йоркской фондовой бирже - KFT) – сильнейший игрок глобального рынка с непревзойденным портфелем брендов, любимых потребителями. С гордостью предлагая покупателям из 170 стран мира вкусные бисквиты, кондитерские изделия, напитки, сыры, бакалейные товары и продукты питания быстрого приготовления, Kraft Foods в 2011 году имела годовой объем продаж в размере 54,4 миллиардов долларов США. Доходность 12 легендарных брендов Kraft Foods - Cadbury, Jacobs, Kraft, LU, MaxwellHouse, Milka, Nabisco, Oreo, OscarMayer, Philadelphia, Tang и Trident – превышает 1 миллиард долларов США. 4 августа 2011 года компания Kraft Foods объявила о своих планах по разделению и созданию двух независимых публичных компаний: динамично растущей глобальной снековой компании и высоко маржинального североамериканского бизнеса по производству товаров бакалеи. Завершение сделки по разделению компаний планируется до конца 2012 года. Лидер в сфере маркетинга, инноваций, поддержки здорового образа жизни и велнеса, а также устойчивого развития, Kraft Foods имеет котировки по следующим индексам: DowJonesIndustrialAverage, Standard&Poor's 500, DowJonesSustainabilityIndex, EthibelSustainabilityIndex. Для более подробной информации посетите страницы [kraftfoodscompany.com](http://kraftfoodscompany.com) и [facebook.com/kraftfoodscorporate](https://facebook.com/kraftfoodscorporate).