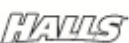


Контакты: Юлия Весенёва
+ 7 495 960 24 80
yvesenyova@kraftfoods.com



КОФЕ JACOBS MONARCH ОТМЕЧАЕТ ДЕНЬ ДРУЗЕЙ!

МОСКВА, Россия – 6 июня 2012 г. – 9 июня весь мир празднует День друзей, а кофе Jacobs Monarch отмечает этот праздник все лето вместе с жителями крупнейших российских городов и популярными российскими исполнителями. Начиная с июня и до середины августа праздник «День друзей с Jacobs Monarch» пройдет в Екатеринбурге, Новосибирске, Ростове-на-Дону, Санкт-Петербурге и Москве!

«Наши друзья и семья – самые близкие нам люди, но не всегда мы можем найти время для полноценного общения с ними. Чашечка ароматного кофе Jacobs Monarch – это прекрасный повод для общения друзей, членов семьи, коллег и влюбленных, поэтому этим летом мы решили организовать День друзей Jacobs Monarch, где друзья нашего кофейного бренда могли бы провести время со своими друзьями и близкими. Праздник, который отмечают во многих странах мира, теперь смогут отметить и в России. Надеюсь, наши Дни друзей пройдут по-настоящему дружно», – комментирует Юлия Корсакова, Руководитель группы по маркетингу.

10 июня Jacobs Monarch приглашает гостей в Центральный парк им. Маяковского в Екатеринбурге, где можно будет отдохнуть всей семьей, отлично повеселиться в кругу друзей и, конечно, найти новых! Все гости праздника смогут почувствовать неповторимую уютную атмосферу, которую дарит кофе Jacobs Monarch.

Гостей Дня друзей ждет множество сюрпризов, например, чашечка ароматного кофе Jacobs Monarch в классическом горячем или оригинальном холодном вариантах и мастер-класс по приготовлению этого напитка. Друзья бренда Jacobs Monarch узнают много интересных фактов о кофе и технологии его приготовления в Музее кофе. В арт-зоне они смогут своими руками изготовить сувениры и подарить их любимым, а в игровой зоне для них будут предложены настольные игры и все необходимое для подвижных игр – бадминтона или фрисби. Для тех, кто любит общаться в неформальной обстановке, подготовлена уютная релакс-зона и работает кафе на открытом воздухе. Детей ждут яркие воздушные шары, аниматоры, активные игры и праздничный аквагрим.



За посещение каждой развлекательной зоны гости праздника получают наклейки, которые можно будет обменять на замечательные призы – веер, фрисби, и т.д.

Также весь день для гостей Дня друзей будет идти праздничный концерт, который завершится выступлением **хедлайнера – группы «Город 312»**.

Дни друзей Jacobs Monarch:

- 10 июня – Екатеринбург
- 17 июня – Ростов-на-Дону
- 30 июня – Санкт-Петербург
- 21 июля - Новосибирск
- 11 августа – Москва

Jacobs Monarch

Кофе Jacobs Monarch заслуженно занимает лидирующие позиции по объему продаж в сегменте растворимого сублимированного кофе. Секрет подлинной крепости и притягательного аромата кофе Jacobs Monarch кроется в благородной теплоте тщательно отобранных и обжаренных зерен. Уникальный притягательный аромат создает особую сближающую ароматию, которая идеально подходит для теплого общения с близкими.

Компания «Крафт Фудс Рус»

ООО «Крафт Фудс Рус» (www.kraftfoods.ru) работает на российском рынке 17 лет и является лидером в категориях: шоколад и шоколадные конфеты, сублимированный кофе и бисквиты. Инвестиции компании в российскую экономику уже превысили 800 млн. долларов США. ООО «Крафт Фудс Рус» выпускает такие бренды, как кофе *CarteNoire, Jacobs, MaxwellHouse*; шоколад и шоколадные конфеты *AlpenGold, «Воздушный», Milka, «Чудный Вечер», Côté d'Or*, мучные кондитерские изделия «Юбилейное», «Причуда», *AlpenGoldChocolife, «Барни», «Торнадо», снеки TUCи Estrella*. В феврале 2010 года KraftFoods на глобальном уровне приобрела компанию Cadbury. Ключевые бренды ООО «Дирол Кэдбери» на российском рынке: жевательная резинка *Dirol, Stimorol, Malabar*, леденцы *Halls и DirolDrops*, шоколад *Cadbury, Tempo и Picnic*. В России KraftFoods владеет 5 заводами во Владимирской, Ленинградской и Новгородской областях. Количество сотрудников превышает 4 тыс. человек. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты.

Компания KraftFoods

Kraft Foods (код на Нью-Йоркской фондовой бирже - KFT) – сильнейший игрок глобального рынка с непревзойденным портфелем брендов, любимых потребителями. С гордостью предлагая покупателям из 170 стран мира вкусные бисквиты, кондитерские изделия, напитки, сыры, бакалейные товары и продукты питания быстрого приготовления, Kraft Foods в 2011 году имела годовой объем продаж в размере 54,4 миллиардов долларов США. Доходность 12



легендарных брендов Kraft Foods - Cadbury, Jacobs, Kraft, LU, MaxwellHouse, Milka, Nabisco, Oreo, OscarMayer, Philadelphia, Tang и Trident – превышает 1 миллиард долларов США. 4 августа 2011 года компания Kraft Foods объявила о своих планах по разделению и созданию двух независимых публичных компаний: динамично растущей глобальной снековой компании и высоко маржинального североамериканского бизнеса по производству товаров бакалеи. Завершение сделки по разделению компаний планируется до конца 2012 года. Лидер в сфере маркетинга, инноваций, поддержки здорового образа жизни и велнеса, а также устойчивого развития, Kraft Foods имеет котировки по следующим индексам: DowJonesIndustrialAverage, Standard&Poor's 500, DowJonesSustainabilityIndex, EthibelSustainabilityIndex. Для более подробной информации посетите страницы kraftfoodscompany.com и facebook.com/kraftfoodscorporate.