

Контакты: Юлия Весенёва
+ 7 495 960 24 80
yvesenyova@kraftfoods.com



РОССИЙСКОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ KRAFT FOODS ВЫПУСКАЕТ ВТОРОЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ

МОСКВА, Россия – 4 июня 2012 г. – Российское подразделение компании Kraft Foods публикует второй ежегодный отчет о деятельности в области корпоративной социальной ответственности (КСО).

«Мы осознаем масштабы нашего бизнеса и масштабы его влияния на окружающую среду, и во всем мире мы добровольно принимаем на себя ответственность за это влияние, прилагая максимальные усилия для того, чтобы позитивные последствия нашей деятельности превалировали над негативными», – пишет в своем обращении к читателям социального отчета Президент компании Дэвид Стер.

При подготовке социального отчета компания использовала рекомендации руководства GRI – Global Reporting Initiative:

«Мы старались предоставить полную, сопоставимую и сбалансированную информацию по ключевым показателям результативности (экологические и социальные), обозначить стратегию и дать характеристику компании, указать подходы в области менеджмента по ключевым направлениям устойчивого развития.»

Наши инициативы в области устойчивого развития глобальны. В своей деятельности в области устойчивого развития компания руководствуется циклом рационального использования ресурсов. Согласно циклу, мы раскрываем ряд ключевых показателей соответствующих аспектов», – комментирует Яна Гуськова, Директор по корпоративным вопросам и отношениям с государственными органами власти.

В отчете приводится описание ключевых инициатив в области КСО, реализуемых Kraft Foods в России и во всем мире, информация о программах ответственности на производстве, ответственности за продукцию, а также информация о программах взаимодействия с обществом – долгосрочных и краткосрочных экологических, социальных и образовательных инициатив. Например, в отчет включены следующие позитивные факты:

- Благодаря модернизации и проведению дополнительных настроек автоматического оборудования на линии по производству бисквита «Медвежонок Барни» произошло снижение образования отходов на 2.5%;



- На шоколадном заводе в Покрове абсолютное потребление энергии сократилось на 14,5% по сравнению с 2010 годом;
- На фабрике «Большевик» в Собинке расход воды на тонну готовой продукции в 2011 году сократился на 21%;
- В Великом Новгороде, на заводе по производству жевательной резинки, потребление воды из муниципальных каналов сократилось на 9% по сравнению с 2010 годом;
- В 2011 завод по производству сублимированного кофе под Санкт-Петербургом добился сокращения отходов к утилизации на 90%;
- Инвестиции в образовательную программу «Будь здоров!», которая реализуется в Ленинградской, Владимирской и Новгородской областях, составили порядка 42 миллионов рублей. На сегодняшний день программа охватывает более 11 000 детей в 33 школах;
- В ежегодной Неделе волонтерства «Сделаем мир ярче вместе!» участвовало 800 сотрудников «Крафт Фудс Рус» из 12 городов России. Было проведено 24 волонтерские акции при поддержке 5 НКО.

Социальный отчет «Крафт Фудс Рус» за 2011 года будет доступен на сайте компании www.kraft-foods.ru, а также в печатной версии. Отчет отпечатан на бумаге Mondi MAESTRO® PRINT, имеющей сертификат Лесного попечительского совета (Forest Stewardship Council™) и сертификат Программы подтверждения сертификации лесов (Programme for the Endorsement of Forest Certification), которые подтверждают ответственное управление лесными ресурсами. Также эта имеет экознак Европейского союза – еще одно реальное доказательство использования сырья, полученного при помощи выращивания и обработки лесов ресурсосберегающим методом, в том числе позволяющим сократить выбросы серы, углекислого газа и загрязнения воды.

Компания «Крафт Фудс Рус»

ООО «Крафт Фудс Рус» (www.kraftfoods.ru) работает на российском рынке 17 лет и является лидером в категориях: шоколад и шоколадные конфеты, сублимированный кофе и бисквиты. Инвестиции компании в российскую экономику уже превысили 800 млн. долларов США. ООО «Крафт Фудс Рус» выпускает такие бренды, как кофе *CarteNoire*, *Jacobs*, *MaxwellHouse*; шоколад и шоколадные конфеты *AlpenGold*, «Воздушный», *Milka*, «Чудный Вечер», *Côted'Or*, мучные кондитерские изделия «Юбилейное», «Причуда», *AlpenGoldChocolife*, «Барни», «Торнадо», снеки *TUCи Estrella*. В феврале 2010 года KraftFoods на глобальном уровне приобрела компанию Cadbury. Ключевые бренды ООО «Дирол Кэдбери» на российском рынке: жевательная резинка *Dirol*, *Stimorol*, *Malabar*, леденцы *Halls* и *DirolDrops*, шоколад *Cadbury*, *Tempo* и *Picnic*. В России KraftFoods владеет 5 заводами во Владимирской, Ленинградской и Новгородской областях. Количество сотрудников превышает 4 тыс. человек. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты.



Компания KraftFoods

Kraft Foods (код на Нью-Йоркской фондовой бирже - KFT) – сильнейший игрок глобального рынка с непревзойденным портфелем брендов, любимых потребителями. С гордостью предлагая покупателям из 170 стран мира вкусные бисквиты, кондитерские изделия, напитки, сыры, бакалейные товары и продукты питания быстрого приготовления, Kraft Foods в 2011 году имела годовой объем продаж в размере 54,4 миллиардов долларов США. Доходность 12 легендарных брендов Kraft Foods - Cadbury, Jacobs, Kraft, LU, MaxwellHouse, Milka, Nabisco, Oreo, OscarMayer, Philadelphia, Tang и Trident – превышает 1 миллиард долларов США. 4 августа 2011 года компания Kraft Foods объявила о своих планах по разделению и созданию двух независимых публичных компаний: динамично растущей глобальной снековой компании и высоко маржинального североамериканского бизнеса по производству товаров бакалеи. Завершение сделки по разделению компаний планируется до конца 2012 года. Лидер в сфере маркетинга, инноваций, поддержки здорового образа жизни и вэлнесса, а также устойчивого развития, Kraft Foods имеет котировки по следующим индексам: DowJonesIndustrialAverage, Standard&Poor's 500, DowJonesSustainabilityIndex, EthibelSustainabilityIndex. Для более подробной информации посетите страницы kraftfoodscompany.com и facebook.com/kraftfoodscorporate.