



**Контакты:** Юлия Весенёва  
+ 7 495 960 24 80  
[yvesenyova@kraftfoods.com](mailto:yvesenyova@kraftfoods.com)



## **АКЦИОНЕРЫ KRAFT FOODS УТВЕРДИЛИ MONDELĒZ INTERNATIONAL INC. - «МОН'ДЭЛИС ИНТЕРНЭШНЛ ИНК.» КАК НОВОЕ НАЗВАНИЕ ГЛОБАЛЬНОЙ СНЕКОВОЙ КОМПАНИИ**

*Изменение вступает в силу с момента отделения североамериканской продуктовой компании*

НОРТФИЛД, Иллинойс, США – 24 мая 2012 г. – 23 мая 2012 года акционеры Kraft Foods Inc. (код на Нью-Йоркской фондовой бирже – KFT) проголосовали за изменение названия компании на «МОН'ДЭЛИС ИНТЕРНЭШНЛ ИНК.» (Mondelēz International). Предложение было одобрено более чем 90 [девяноста] процентами голосовавших акционеров<sup>1</sup>. Новое название вступает в силу с момента запланированного отделения североамериканской продуктовой компании.

Как было объявлено ранее, Kraft Foods Inc. находится на пути создания двух независимых публичных компаний – лидеров отрасли: быстрорастущего глобального снекового бизнеса («МОН'ДЭЛИС ИНТЕРНЭШНЛ ИНК.») и высокодоходного североамериканского продуктового бизнеса («Крафт Фудс Груп Инк.»).

*«МОН'ДЭЛИС» – это благозвучное международное название, которое абсолютно точно отражает идею о «мире великолепного вкуса». Это и есть суть нашей глобальной снековой компании», – пояснила Айрин Розенфельд, Председатель Совета директоров и Главный исполнительный директор. Госпожа Розенфельд подчеркнула, что «МОН'ДЭЛИС ИНТЕРНЭШНЛ» станет новым названием корпорации, а не бренда продуктов питания. «МОН'ДЭЛИС» объединит множество легендарных брендов компании, таких как Cadbury, Jacobs, LU, Milka, Nabisco, Oreo, Tang и Trident.*

Компания также зарезервировала за собой код обыкновенных акций MDLZ, которые будут котироваться под этим новым кодом после разделения. Кодом акций североамериканской продуктовой компании («Крафт Фудс Груп Инк.») будет KRFT. Однако до выхода на рынок новых компаний наименование и биржевой код акций Kraft Foods Inc. останутся неизменными.

<sup>1</sup> Это соответствует более 75 [семидесяти пяти] процентам акций, выпущенных в обращение



Изменение наименования никак не повлияет на действительность или оборотоспособность любых сертификатов на акции, находящихся в обращении в настоящее время, при этом компания не просит акционеров сдавать в целях обмена какие-либо сертификаты Kraft Foods Inc., которые на текущий момент находятся в их владении.

### **Прочие итоги голосования на годовом собрании**

Акционеры также утвердили кандидатуры всех 11 номинантов в состав Совета директоров; одобрили размер вознаграждения, выплаченный поименованным исполнительным должностным лицам, и подтвердили выбор PricewaterhouseCoopers LLP в качестве независимого аудитора на 2012 год. Акционеры отклонили три предложения, представленные акционерами в отношении новых требований к отчетности, связанных с вырубкой леса, расширенной ответственностью производителя и лоббированием. Окончательные результаты голосования на годовом собрании будут размещены на сайте [www.kraftfoodscompany.com](http://www.kraftfoodscompany.com) и представлены в Текущем отчете по форме 8-K Комиссии по ценным бумагам и биржам (КЦБ) 30 мая 2012 года или до этой даты.

### **Компания KraftFoods**

Kraft Foods (код на Нью-Йоркской фондовой бирже - KFT) – сильнейший игрок глобального рынка с непревзойденным портфелем брендов, любимых потребителями. С гордостью предлагая покупателям из 170 стран мира вкусные бисквиты, кондитерские изделия, напитки, сыры, бакалейные товары и продукты питания быстрого приготовления, Kraft Foods в 2011 году имела годовой объем продаж в размере 54,4 миллиардов долларов США. Доходность 12 легендарных брендов Kraft Foods - Cadbury, Jacobs, Kraft, LU, MaxwellHouse, Milka, Nabisco, Oreo, OscarMayer, Philadelphia, Tang и Trident – превышает 1 миллиард долларов США. 4 августа 2011 года компания Kraft Foods объявила о своих планах по разделению и созданию двух независимых публичных компаний: динамично растущей глобальной снековой компании и высоко маржинального североамериканского бизнеса по производству товаров бакалеи. Завершение сделки по разделению компаний планируется до конца 2012 года. Лидер в сфере маркетинга, инноваций, поддержки здорового образа жизни и велнеса, а также устойчивого развития, Kraft Foods имеет котировки по следующим индексам: DowJonesIndustrialAverage, Standard&Poor's 500, DowJonesSustainabilityIndex, EthibelSustainabilityIndex. Для более подробной информации посетите страницы [kraftfoodscompany.com](http://kraftfoodscompany.com) и [facebook.com/kraftfoodscorporate](http://facebook.com/kraftfoodscorporate).

### **Компания «Крафт Фудс Рус»**

ООО «Крафт Фудс Рус» ([www.kraftfoods.ru](http://www.kraftfoods.ru)) работает на российском рынке 17 лет и является лидером в категориях: шоколад и шоколадные конфеты, сублимированный кофе и бисквиты. Инвестиции компании в российскую экономику уже превысили 800 млн. долларов США. ООО «Крафт Фудс Рус» выпускает такие бренды, как кофе *CarteNoire*, *Jacobs*, *MaxwellHouse*; шоколад и шоколадные конфеты *AlpenGold*, «Воздушный», *Milka*, «Чудный Вечер», *Côted'Or*,



мучные кондитерские изделия «Юбилейное», «Причуда», *AlpenGoldChocolife*, «Барни», «Торнадо», снеки *TUCи Estrella*. В феврале 2010 года KraftFoods на глобальном уровне приобрела компанию Cadbury. Ключевые бренды ООО «Дирол Кэдбери» на российском рынке: жевательная резинка *Dirol, Stimorol, Malabar*, леденцы *Halls* и *DirolDrops*, шоколад *Cadbury, Tempo* и *Picnic*. В России KraftFoods владеет 5 заводами во Владимирской, Ленинградской и Новгородской областях. Количество сотрудников превышает 4 тыс. человек. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты.