



Контакты: Юлия Весенёва
+ 7 495 960 24 80
yvesenyova@kraftfoods.com



МИХАИЛ САХНОВ ВОШЕЛ В РЕЙТИНГ «ИНДУСТРИАЛЬНАЯ ЭЛИТА РОССИИ»

МОСКВА, Россия – 22 мая 2012 г. – Михаил Сахнов, Директор по производству Kraft Foods, Россия и Украина вошел в рейтинг «Индустриальная элита России - 100 лучших производственных менеджеров» за 2012 год. Рейтингование ежегодно проводится порталом «Управление производством».



«Я очень рад оказаться среди ста лучших производственных менеджеров России, особенно приятно, что меня рекомендовали коллеги по профессиональному сообществу.»



Для Kraft Foods безопасность и качество продукции превыше всего, и мы продолжаем совершенствоваться и саму организацию производств, и производственные процессы – и наши потребители это ценят», – комментирует Михаил Сахнов.



Основная цель рейтинга – определить наиболее успешных менеджеров в сфере производства, тех специалистов, которые вносят значительный вклад в развитие своих предприятий, отрасли и экономики страны в целом. Рейтинг «Индустриальная элита России» формируется по принципу «лучшие выбирают лучших». Более 500 авторитетных менеджеров из известных компаний называют имена тех, кого они считают лучшими в управлении производством в России, учитывая в том числе такие критерии как внедрение новых технологий, системная работа в области СМК, совершенствование производственной системы. 100 кандидатов с наиболее высокими оценками коллег формируют итоговый список. В десятку лучших вошли менеджеры, набравшие максимальное количество голосов, фамилии остальных 90 распределены по списку в алфавитном порядке.



Компания «Крафт Фудс Рус»

ООО «Крафт Фудс Рус» (www.kraftfoods.ru) работает на российском рынке 17 лет и является лидером в категориях: шоколад и шоколадные конфеты, сублимированный кофе и бисквиты. Инвестиции компании в российскую экономику уже превысили 800 млн. долларов США. ООО «Крафт Фудс Рус» выпускает такие бренды, как кофе *CarteNoire*, *Jacobs*, *MaxwellHouse*; шоколад и шоколадные конфеты *AlpenGold*, «Воздушный», *Milka*, «Чудный Вечер», *Côted'Or*, мучные кондитерские изделия «Юбилейное», «Причуда», *AlpenGoldChocolife*, «Барни»,



«Торнадо», снеки TUCи *Estrella*. В феврале 2010 года KraftFoods на глобальном уровне приобрела компанию Cadbury. Ключевые бренды ООО «Дирол Кэдбери» на российском рынке: жевательная резинка *Dirol, Stimorol, Malabar*, леденцы *Halls* и *DirolDrops*, шоколад *Cadbury, Tempo* и *Picnic*. В России KraftFoods владеет 5 заводами во Владимирской, Ленинградской и Новгородской областях. Количество сотрудников превышает 4 тыс. человек. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты.

Компания KraftFoods

Kraft Foods (код на Нью-Йоркской фондовой бирже - KFT) – сильнейший игрок глобального рынка с непревзойденным портфелем брендов, любимых потребителями. С гордостью предлагая покупателям из 170 стран мира вкусные бисквиты, кондитерские изделия, напитки, сыры, бакалейные товары и продукты питания быстрого приготовления, Kraft Foods в 2011 году имела годовой объем продаж в размере 54,4 миллиардов долларов США. Доходность 12 легендарных брендов Kraft Foods - Cadbury, Jacobs, Kraft, LU, MaxwellHouse, Milka, Nabisco, Oreo, OscarMayer, Philadelphia, Tang и Trident – превышает 1 миллиард долларов США. 4 августа 2011 года компания Kraft Foods объявила о своих планах по разделению и созданию двух независимых публичных компаний: динамично растущей глобальной снековой компании и высоко маржинального североамериканского бизнеса по производству товаров бакалеи. Завершение сделки по разделению компаний планируется до конца 2012 года. Лидер в сфере маркетинга, инноваций, поддержки здорового образа жизни и вэлнесса, а также устойчивого развития, Kraft Foods имеет котировки по следующим индексам: DowJonesIndustrialAverage, Standard&Poor's 500, DowJonesSustainabilityIndex, EthibelSustainabilityIndex. Для более подробной информации посетите страницы kraftfoodscompany.com и facebook.com/kraftfoodscorporate.