

Контакты: Юлия Весенёва
+ 7 495 960 24 80
yvesenyova@kraftfoods.com



«КРАФТ ФУДС РУС» БУДЕТ ПРОВОДИТЬ ЛЕТНИЕ СПОРТИВНЫЕ ПРАЗДНИКИ «БУДЬ ЗДОРОВ!»

МОСКВА, Россия – 18 мая 2012 г. – 17 мая «Крафт Фудс Рус» рассказала о новой инициативе и перспективах развития программы «Будь здоров!» учителям Ленинградской и Владимирской области.

*«Весной и летом 2012 года мы впервые организуем **спортивные праздники «Будь здоров!»** для участников программы из школ Ленинградской и Владимирской области. В ходе интересных подвижных игр школьники смогут продемонстрировать свое умение быть активными, сильными и ловкими. С 2013 года спортивные праздники «Будь здоров!» будут проводиться ежегодно во всех регионах работы программы.*

Мы очень надеемся, что наши спортивные праздники, как и программа в целом, будут способствовать закреплению привычек здорового питания и активного образа жизни у детей и молодежи», – комментирует Яна Гуськова, Директор по корпоративным вопросам и отношениям с государственными органами власти ООО «Крафт Фудс Рус».

26 мая спортивный праздник «Будь здоров!» пройдет на Ропшинских прудах (Ленинградская область), а 2 июня – на городском стадионе в Собинке (Владимирская область). В Новгородской области программа стартовала только в октябре 2011 года, поэтому первый спортивный праздник в области состоится летом 2013 года. Но уже в июне этого года пройдет семинар для педагогов Новгородской области, где они смогут поделиться успехами друг с другом.

Также в ходе встречи с учителями Ленинградской и Владимирской области, которая проходила в московском офисе «Крафт Фудс Рус», было объявлено об инициативах по популяризации наработок программы:

«За годы совместной работы школ и куратора программы – благотворительного фонда CAF Россия – было наработано огромное количество методик, собрано множество рецептов блюд для полезного завтрака и описаний активных игр. Учитывая



колоссальную важность проблемы питания школьников, наша задача сейчас – экстраполировать весь этот опыт на области целиком, а в дальнейшем – и на территорию всей нашей страны. У нас есть прекрасные эксперты – учителя 33 школ-участниц программы, которые с радостью поделятся своим опытом с другими преподавателями. На данный момент в стадии разработки находятся **сайт программы и обновленная версия методической брошюры**, которую мы планируем представить в начале нового учебного года», – дополняет госпожа Гуськова.

Благотворительная программа «Будь здоров!»

В России благотворительная программа «Будь здоров!» реализуется по инициативе и при финансовой поддержке компании «Крафт Фудс Рус»; куратор программы – благотворительный фонд CAF Россия. Программа стартовала в Ленинградской области в 2007 году, во Владимирской области – в 2009 учебном году и в Новгородской области – в 2011 году. На данный момент программой охвачено порядка 11 000 учеников из 33 школ.

Цель программы – научить школьников основам сбалансированного питания и помочь сделать выбор в пользу здорового образа жизни. На занятиях в рамках программы «Будь здоров!» школьники узнают о полезных свойствах продуктов, выращивают овощи, фрукты и зелень и пробуют готовить из них простую и здоровую еду в школе и дома. На переменах школьники активно проводят время и играют в подвижные игры. Благодаря Программе дети пробуют здоровый образ жизни «на вкус» и приобщаются к культуре сбалансированного питания и здорового образа жизни.

Основные благополучатели программы – школьники начальной и средней школы.

4 направления программы:

- выращивание полезных продуктов питания (фрукты, овощи, зелень) и их изучение;
- обучение приготовлению простой и здоровой еды, в том числе из продуктов, выращенных самостоятельно;
- проведение образовательных занятий о здоровом и сбалансированном питании (с акцентом на завтрак);
- обеспечение условий для физической активности школьников и продвижения здорового образа жизни на переменах и после уроков.

Компания «Крафт Фудс Рус»

ООО «Крафт Фудс Рус» (www.kraftfoods.ru) работает на российском рынке 17 лет и является лидером в категориях: шоколад и шоколадные конфеты, сублимированный кофе и бисквиты. Инвестиции компании в российскую экономику уже превысили 800 млн. долларов США. ООО «Крафт Фудс Рус» выпускает такие бренды, как кофе *CarteNoire*, *Jacobs*, *MaxwellHouse*;



шоколад и шоколадные конфеты *AlpenGold*, «Воздушный», *Milka*, «Чудный Вечер», *Côted'Or*, мучные кондитерские изделия «Юбилейное», «Причуда», *AlpenGoldChocolife*, «Барни», «Торнадо», снеки *TUCи Estrella*. В феврале 2010 года KraftFoods на глобальном уровне приобрела компанию Cadbury. Ключевые бренды ООО «Дирол Кэдбери» на российском рынке: жевательная резинка *Dirol*, *Stimorol*, *Malabar*, леденцы *Halls* и *DirolDrops*, шоколад *Cadbury*, *Tempo* и *Picnic*. В России KraftFoods владеет 5 заводами во Владимирской, Ленинградской и Новгородской областях. Количество сотрудников превышает 4 тыс. человек. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты.

Компания KraftFoods

Kraft Foods (код на Нью-Йоркской фондовой бирже - KFT) – сильнейший игрок глобального рынка с непревзойденным портфелем брендов, любимых потребителями. С гордостью предлагая покупателям из 170 стран мира вкусные бисквиты, кондитерские изделия, напитки, сыры, бакалейные товары и продукты питания быстрого приготовления, Kraft Foods в 2011 году имела годовой объем продаж в размере 54,4 миллиардов долларов США. Доходность 12 легендарных брендов Kraft Foods - Cadbury, Jacobs, Kraft, LU, MaxwellHouse, Milka, Nabisco, Oreo, OscarMayer, Philadelphia, Tang и Trident – превышает 1 миллиард долларов США. 4 августа 2011 года компания Kraft Foods объявила о своих планах по разделению и созданию двух независимых публичных компаний: динамично растущей глобальной снековой компании и высоко маржинального североамериканского бизнеса по производству товаров бакалеи. Завершение сделки по разделению компаний планируется до конца 2012 года. Лидер в сфере маркетинга, инноваций, поддержки здорового образа жизни и велнеса, а также устойчивого развития, Kraft Foods имеет котировки по следующим индексам: DowJonesIndustrialAverage, Standard&Poor's 500, DowJonesSustainabilityIndex, EthibelSustainabilityIndex. Для более подробной информации посетите страницы kraftfoodscompany.com и facebook.com/kraftfoodscorporate.

CAF Россия

Благотворительный Фонд CAF работает в широком спектре направлений, среди которых управление благотворительными программами, организация конкурсов, проведение исследований и консультационные проекты. Головной офис CAF расположен в графстве Кент, Великобритания. Представительства фонда действуют в США, России, ЮАР, Австралии, Индии, Бразилии и Болгарии. Российское представительство фонда – CAF Россия (www.cafrussia.ru) – успешно работает в Москве с 1993 г. Ежегодно CAF Россия осуществляет около сорока программ в сотрудничестве с крупнейшими российскими и международными компаниями и фондами, постоянно наращивая объем фонда финансирования проектов. Среди благотворительных проектов, в реализации которых участвует CAF Россия, Инициатива «Благотворительность вместо сувениров», Программа спасения тяжелобольных детей «Линия жизни», конкурс проектов компании «Северсталь» «Музеи Русского Севера», конкурс социальных проектов «Полюс Золото – CAF» и другие. CAF развивает новые формы филантропии и создаёт в России работающие технологии эффективной благотворительности.