



Контакты: Юлия Весенёва
+ 7 495 960 24 80
yvesenyova@kraftfoods.com



ALPEN GOLD: «СТОИТ ТОЛЬКО ЗАХОТЕТЬ!»

МОСКВА, Россия – 2 мая 2012 г. – Бренд *Alpen Gold* запустил промоакцию под названием «Стоит только захотеть!». Акция целиком посвящена мечтам: мечтам, мысли о которых каждый день греют нам душу, на исполнение которых мы надеемся, несмотря ни на что, мечтам, которые дарят нам столько радости, когда становятся реальностью!



Для участия в промоакции нужно купить шоколад *Alpen Gold* в промоупаковке с красочными фонариками-мечтами, отправить код с помощью СМС или зарегистрировать его на сайте www.mechtaniya.ru. С помощью зарегистрированного кода участники акции запускают на сайте в 3D-небо виртуальный фонарик с описанием заветного желания, для исполнения которого как раз не хватает 1 миллиона рублей. По итогам акции жюри выберет самую яркую и красочно описанную мечту, и *Alpen Gold* обязательно воплотит ее в жизнь.

«Сегодня в наше виртуальное небо запущено уже более 150 тысяч фонариков, это отличный результат! Наши потребители очень точно представляют, чего они хотят, а это – залог исполнения любой настоящей мечты», – комментирует промоакцию *Alpen Gold* Татьяна Крымова, менеджер по маркетингу категории «шоколад».



В акции предусмотрены и другие призы, выигрыш которых зависит от количества зарегистрированных кодов. За 10 и 20 кодов каждый участник получает термокружку, на которой проявляются красочные фонарики желаний, также на еженедельной основе между участниками разыгрываются 5 ТВ-плазм и 50 фотоаппаратов. Чем больше кодов вводят участники, тем выше поднимаются их фонарики-мечты в виртуальное небо и тем ближе к ним становятся призы акции. Главное – знать, чего очень хочется, и верить, что все возможно, стоит только захотеть!

На 3D-странице промоакции можно не только запустить свой фонарик-мечту, но и



ознакомиться с мечтами других людей, проголосовать за понравившиеся, поиграть в «шоколадные» игры, зарабатывая дополнительные баллы, вдохновиться на большие и яркие мечты и, конечно же, познакомиться с брендом и продукцией *Alpen Gold*.

Идея промоакции была разработана агентством Ogilvy&Mather. 3D-страница промоакции была разработана агентством Grape в рамках большой платформы *Alpen Gold «Мечтания»*. Анонсирует промоакцию в эфире национального телевидения новый рекламный ролик «Фонари желаний», созданный Ogilvy&Mather. Герои ролика отправляют в ночное небо над Бейрутом свои фонарики-желания: большие и маленькие, личные и общие. Ролик транслируется в эфире со 2 апреля по 13 мая 2012 года.

Имплементацией промо «Стоит только захотеть!» занимается BTL-агентство e:mg, яркая промоупаковка с красочными фонариками-мечтами разработана агентством Max Brandson. Медийную поддержку промоакции компания осуществляет с помощью агентства Starcom.

Alpen Gold

История бренда Alpen Gold – это история большого успеха, история завоевания безоговорочного лидерства на высококонкурентном российском рынке шоколада. Представьте себе: сегодня каждая 5-ая купленная в России плитка – это шоколад Alpen Gold*!

Поддерживая образ яркого и динамичного бренда, Alpen Gold удивляет своих поклонников смелыми инновациями. Нестандартный подход к рекламе: яркие и запоминающиеся биллборды, рекламные ролики с неожиданным финалом, – уже давно стал отличительной чертой бренда.

Alpen Gold регулярно радует своих потребителей новыми, уникальными сочетаниями шоколада и ингредиентов. В 2010 году это был Alpen Gold «Два Шоколада». Главной новостью от бренда в 2011 году стал запуск контрастной новинки Alpen Gold «Соленый Арахис и Крекер» – первого в своем сегменте сочетания молочного шоколада и соленых ингредиентов. А в 2012 – яркое промо с фонариками желаний.

Какая новая глава появится в книге под названием Alpen Gold – покажет время!

*Согласно данным AC Nielsen за январь 2012 года

Компания «Крафт Фудс Рус»

ООО «Крафт Фудс Рус» (www.kraftfoods.ru) работает на российском рынке 17 лет и является лидером в категориях: шоколад и шоколадные конфеты, сублимированный кофе и бисквиты. Инвестиции компании в российскую экономику уже превысили 800 млн. долларов США. ООО «Крафт Фудс Рус» выпускает такие бренды, как кофе *Carte Noire*, *Jacobs*, *Maxwell House*; шоколад и шоколадные конфеты *Alpen Gold*, «Воздушный», *Milka*, «Чудный Вечер», *Côte d'Or*, мучные кондитерские изделия «Юбилейное», «Причуда», *Alpen Gold Chocolife*, «Барни», «Торнадо», снеки *TUC* и *Estrella*. В феврале 2010 года Kraft Foods на глобальном уровне приобрела компанию



Cadbury. Ключевые бренды ООО «Дирол Кэдбери» на российском рынке: жевательная резинка *Dirol*, *Stimorol*, *Malabar*, леденцы *Halls* и *Dirol Drops*, шоколад *Cadbury*, *Tempo* и *Picnic*. В России Kraft Foods владеет 5 заводами во Владимирской, Ленинградской и Новгородской областях. Количество сотрудников превышает 4 тыс. человек. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты.