



Контакты: Юлия Весенёва
+ 7 495 960 24 80
yvesenyova@kraftfoods.com



БРЕНД DIROL ПРЕДСТАВЛЯЕТ НОВИНКУ ГОДА – DIROL MEGA MYSTERY

МОСКВА, Россия – 4 апреля 2012 г. – Бренд Dirol представляет новый продукт на российском рынке – жевательную резинку Dirol Mega Mystery.



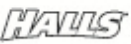
Dirol Mega Mystery – это продукт с мировым именем, имевший огромный успех во многих странах. Яркая и необычная упаковка привлекает внимание и вызывает интерес, при этом сам вкус жевательной резинки невозможно определить.



Российская концепция продвижения основана на том, что вкус Dirol Mega Mystery должен остаться в секрете любой ценой. Яркий и динамичный телевизионный ролик с участием «страусиной полиции» с успехом транслировался в США и странах Европы, в России его адаптацией занималось агентство JWT Russia. Главный герой ролика узнает секрет вкуса и собирается поведать о нем миру, но... за ним приходят страусы! «Не раскрывай секрет вкуса Dirol Mega Mystery! Или мы найдем тебя!».



Масштабная рекламная кампания по запуску Dirol Mega Mystery охватывает федеральные телеканалы, прессу, уличные форматы в 50 городах России, а также материалы в точках продаж и прямое общение с потребителем. В группе Dirol на сайте «ВКонтакте» (<http://vk.com/dirol>) участники увлеченно обсуждают новый вкус и участвуют в специальных конкурсах от Dirol Mega Mystery.



«Мы отмечаем огромный интерес потребителей к новому продукту, их азарт и желание разгадать секрет вкуса», - комментирует запуск Галина Корчагина, Менеджер по маркетингу категории «Жевательная резинка».



Dirol

Международный бренд Dirol появился еще в 1968 году, а в октябре 1993 года вышел на российский рынок и сейчас является одним из лидеров в категории жевательной резинки.

Линейка Dirol включает широкий ассортимент фруктовых и мятных вкусов, что позволяет любому потребителю найти жевательную резинку по своим предпочтениям.

Бренд Dirol осуществил много успешных запусков. В 2006 году Dirol первым в России выпустил жевательную резинку с жидким центром. В 2010 году произошел запуск инновационной жевательной резинки Dirol SENSES в пластинках, которая стала активно



завоевывать рынок. А в феврале 2012 года в рамках этой линейки был представлен новый вкус - Dirol Mega Mystery, уже популярный во многих странах мира.

Компания Kraft Foods

Kraft Foods (код на Нью-Йоркской фондовой бирже - KFT) – сильнейший игрок глобального рынка с непревзойденным портфелем брендов, любимых потребителями. С гордостью предлагая покупателям из 170 стран мира вкусные бисквиты, кондитерские изделия, напитки, сыры, бакалейные товары и продукты питания быстрого приготовления, Kraft Foods в 2011 году имела годовой объем продаж в размере 54,4 миллиардов долларов США. Доходность 12 легендарных брендов Kraft Foods - Cadbury, Jacobs, Kraft, LU, Maxwell House, Milka, Nabisco, Oreo, Oscar Mayer, Philadelphia, Tang и Trident – превышает 1 миллиард долларов США. 4 августа 2011 года компания Kraft Foods объявила о своих планах по разделению и созданию двух независимых публичных компаний: динамично растущей глобальной снековой компании и высоко маржинального североамериканского бизнеса по производству товаров бакалеи. Завершение сделки по разделению компаний планируется до конца 2012 года. Лидер в сфере маркетинга, инноваций, поддержки здорового образа жизни и велнеса, а также устойчивого развития, Kraft Foods имеет котировки по следующим индексам: Dow Jones Industrial Average, Standard & Poor's 500, Dow Jones Sustainability Index, Ethibel Sustainability Index. Для более подробной информации посетите страницы kraftfoodscompany.com и [facebook.com/kraftfoodscorporate](https://www.facebook.com/kraftfoodscorporate).

Компания «Крафт Фудс Рус»

ООО «Крафт Фудс Рус» (www.kraftfoods.ru) работает на российском рынке 17 лет и является лидером в категориях: шоколад и шоколадные конфеты, сублимированный кофе и бисквиты. Инвестиции компании в российскую экономику уже превысили 800 млн. долларов США. ООО «Крафт Фудс Рус» выпускает такие бренды, как кофе *Carte Noire*, *Jacobs*, *Maxwell House*; шоколад и шоколадные конфеты *Alpen Gold*, «Воздушный», *Milka*, «Чудный Вечер», *Côte d'Or*, мучные кондитерские изделия «Юбилейное», «Причуда», *Alpen Gold Chocoflife*, «Барни», «Торнадо», снеки *TUC* и *Estrella*. В феврале 2010 года Kraft Foods на глобальном уровне приобрела компанию Cadbury. Ключевые бренды ООО «Дирол Кэдбери» на российском рынке: жевательная резинка *Dirol*, *Stimorol*, *Malabar*, леденцы *Halls* и *Dirol Drops*, шоколад *Cadbury*, *Tempo* и *Picnic*. В России Kraft Foods владеет 5 заводами во Владимирской, Ленинградской и Новгородской областях. Количество сотрудников превышает 4 тыс. человек. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты.