



Контакты: Юлия Весенёва
+ 7 495 960 24 80
yvesenyova@kraftfoods.com



«КРАФТ ФУДС РУС» ВРУЧАЕТ НАГРАДУ ЛУЧШЕМУ «ПИНГВИНУ ПЕРА»

МОСКВА, Россия – 21 марта 2012 г. – Компания «Крафт Фудс Рус» вручила специальную награду юному журналисту Алевтине Никоновой (Санкт-Петербург) в рамках VII Открытого фестиваля молодежной журналистики «Пингвины пера».



Уже второй год подряд по итогам Открытого фестиваля для юных журналистов «Крафт Фудс Рус» вручает специальную награду. Статуэтку Шоколадной феи и запас продукции компании получает автор лучшего материала, подготовленного на заданную тему.



В этом году участникам конкурса предлагалось написать материал об открытии и развитии образовательной программы «Будь здоров!» в Новгородской области. Юные журналисты получили необходимые базовые сведения – социальный отчет компании «Крафт Фудс Рус» за 2010 год, пресс-релиз о торжественном открытии программы и первые отзывы преподавателей и учащихся школ в гг. Великий Новгород и Чудово, участвующих в программе «Будь здоров!».



Материал победителя будет опубликован на страницах электронного журнала о благотворительности «Филантроп».



«Реализация программ корпоративной социальной ответственности становится неотъемлемой частью функционирования любого крупного бизнеса, и это правильно. Однако не всегда средства массовой информации уделяют должное внимание освещению этой темы. Предлагая участникам Открытого фестиваля «Пингвины пера» подготовить материал о нашей образовательной программе, мы знакомим их с темой КСО и помогаем оценить ее реальную значимость для общественности. Надеюсь, в будущем в круг профессиональных тем этих будущих «акул пера» войдет и тема социальной ответственности бизнеса», – комментирует Яна Гуськова, Директор по корпоративным вопросам «Крафт Фудс Рус».





Компания «Крафт Фудс Рус»

ООО «Крафт Фудс Рус» (www.kraftfoods.ru) работает на российском рынке 17 лет и является лидером в категориях: шоколад и шоколадные конфеты, сублимированный кофе и бисквиты. Инвестиции компании в российскую экономику уже превысили 800 млн. долларов США. ООО «Крафт Фудс Рус» выпускает такие бренды, как кофе *CarteNoire*, *Jacobs*, *MaxwellHouse*; шоколад и шоколадные конфеты *AlpenGold*, «Воздушный», *Milka*, «Чудный Вечер», *Côted'Or*, мучные кондитерские изделия «Юбилейное», «Причуда», *AlpenGoldChocolife*, «Барни», «Торнадо», снеки *TUC* и *Estrella*. В феврале 2010 года KraftFoods на глобальном уровне приобрела компанию Cadbury. Ключевые бренды ООО «Дирол Кэдбери» на российском рынке: жевательная резинка *Dirol*, *Stimorol*, *Malabar*, леденцы *Halls* и *DirolDrops*, шоколад *Cadbury*, *Tempo* и *Picnic*. В России KraftFoods владеет 5 заводами во Владимирской, Ленинградской и Новгородской областях. Количество сотрудников превышает 4 тыс. человек. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты.

Компания KraftFoods

Kraft Foods (код на Нью-Йоркской фондовой бирже - KFT) – сильнейший игрок глобального рынка с непревзойденным портфелем брендов, любимых потребителями. С гордостью предлагая покупателям из 170 стран мира вкусные бисквиты, кондитерские изделия, напитки, сыры, бакалейные товары и продукты питания быстрого приготовления, Kraft Foods в 2011 году имела годовой объем продаж в размере 54,4 миллиардов долларов США. Доходность 12 легендарных брендов Kraft Foods - Cadbury, Jacobs, Kraft, LU, MaxwellHouse, Milka, Nabisco, Oreo, OscarMayer, Philadelphia, Tang и Trident – превышает 1 миллиард долларов США. 4 августа 2011 года компания Kraft Foods объявила о своих планах по разделению и созданию двух независимых публичных компаний: динамично растущей глобальной снековой компании и высоко маржинального североамериканского бизнеса по производству товаров бакалеи. Завершение сделки по разделению компаний планируется до конца 2012 года. Лидер в сфере маркетинга, инноваций, поддержки здорового образа жизни и вэлнесса, а также устойчивого развития, Kraft Foods имеет котировки по следующим индексам: DowJonesIndustrialAverage, Standard&Poor's 500, DowJonesSustainabilityIndex, EthibelSustainabilityIndex. Для более подробной информации посетите страницы kraftfoodscompany.com и facebook.com/kraftfoodscorporate.