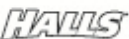




Контакты: Ольга Голубцова
+ 7 495 960 24 80
olga.golubtsova@kraftfoods.com



«КРАФТ ФУДС» СТАНОВИТСЯ «МОНДЕЛИЗ ИНТЕРНЭШНЛ»

- Отделяемый североамериканский бизнес сохранит традиционное название «Крафт Фудс»
- Новое название вступит в силу после разделения компании, до конца 2012 года

НОРТФИЛД (штат Иллинойс) – 21 марта 2012 г. – Сегодня компания «Крафт Фудс Инк.» (NYSE:KFT) объявила о планах по изменению своего корпоративного наименования на «Монделиз Интернэшнл, Инк.» (Mondelēz International, Inc).

«Монделиз» - это неологизм, означающий «мир вкуса». Monde – по-латински «мир», а delēz - производное от слова «вкусный». Кроме того, слово «Интернэшнл» передает международный масштаб деятельности компании.

Как объявлялось ранее, компания «Крафт Фудс» собирается провести разделение компании на два успешных бизнеса до конца 2012 года. Первый станет быстрорастущей международной компанией по производству снеков, второй – высокоприбыльной компанией, реализующей продукцию на территории Северной Америки. Последняя и будет называться «Крафт Фудс Групп, Инк.», сохранив таким образом бренд «Крафт» для своей корпоративной идентификации и в качестве бренда для широкого ассортимента потребительских товаров. В результате разделения к концу текущего года международной компании по производству снеков потребуется новое название.

«Бренд «Крафт» идеально подходит для североамериканского бизнеса и послужит замечательным фундаментом для построения интересного нового будущего, - заявила Председатель совета директоров Крафт Фудс Айрин Розенфельд. – Мы хотели найти для новой международной снековой компании название, которое усилит репутацию наших традиционных брендов, упрочит подлинно международный характер нашего бизнеса и обеспечит достижение нашей главной цели – «сделать вкусным каждый день». «Монделиз» великолепно передает мысль о «мире вкуса» и послужит прочной основой для построения отношений с нашими клиентами, сотрудниками и акционерами».



«Одному-единственному слову нужно выполнить важную работу - передать тот смысл, который мы хотим вложить в название новой компании, - сказала Мэри Бэт Уэст, исполнительный вице-президент и директор по маркетингу. - Именно поэтому я в восторге от названия «Монделиз». Оно интересно, уникально. Эти несколько букв полны большого смысла. Точно так же наши продукты отнимают у нас совсем немного времени, но делают нашу жизнь ярче, вкуснее и веселее».

Прошлой осенью компания предложила сотрудникам из разных стран мира придумать название для новой международной компании по производству снежков. Более 1000 сотрудников участвовали в этом процессе совместного творчества; они направили более 1700 предложений на рассмотрение. Название «Монделиз Интернэшнл» возникло на основе идей, поступивших от двух сотрудников, одного – из Европы, другого – из Северной Америки.

Что произошло дальше?

Совет директоров одобрил новое название и направит поправку к Измененному и переформулированному уставу компании на утверждение акционеров на Годовом собрании акционеров компании 23 мая 2012 года. В случае одобрения акционерами этой поправки, компания ожидает вступления в силу нового названия в момент начала существования новой международной компании по производству снежков – до конца 2012 года.

Компания также зарезервировала символ для фондовой биржи "MDLZ." В случае утверждения поправки об изменении наименования компания планирует обратиться на фондовую биржу с запросом о том, чтобы после разделения компании ее обыкновенные акции торговались под этим новым фондовым символом. Фондовый символ для североамериканской продуктовой компании будет объявлен позднее.





Однако до момента начала функционирования этих новых компаний название и фондовый торговый символ Крафт Фудс не претерпит никаких изменений. Кроме того, изменение наименования никоим образом не будет влиять на действительность или возможность передачи любых сертификатов в отношении акций, находящихся в обращении в настоящее время. Компания не будет просить акционеров о сдаче имеющихся у них в настоящее время сертификатов компании «Крафт Фудс Инк.» для обмена на новые сертификаты.



Компания Kraft Foods

Kraft Foods (код на Нью-Йоркской фондовой бирже - KFT) – сильнейший игрок глобального рынка с непревзойденным портфелем брендов, любимых потребителями. С гордостью предлагая покупателям из 170 стран мира вкусные бисквиты, кондитерские изделия, напитки, сыры, бакалейные товары и продукты питания быстрого приготовления, Kraft Foods в 2011 году имела годовой объем продаж в размере 54,4 миллиардов долларов США. Доходность 12 легендарных брендов Kraft Foods - Cadbury, Jacobs, Kraft, LU, Maxwell House, Milka, Nabisco, Oreo, Oscar Mayer, Philadelphia, Tang и Trident – превышает 1 миллиард долларов США. 4 августа 2011 года компания Kraft Foods объявила о своих планах по разделению и созданию двух независимых публичных компаний: динамично растущей глобальной снековой компании и высоко маржинального североамериканского бизнеса по производству товаров бакалеи. Завершение сделки по разделению компаний планируется до конца 2012 года. Лидер в сфере маркетинга, инноваций, поддержки здорового образа жизни и велнеса, а также устойчивого развития, Kraft Foods имеет котировки по следующим индексам: Dow Jones Industrial Average, Standard & Poor's 500, Dow Jones Sustainability Index, Ethibel Sustainability Index. Для более подробной информации посетите страницы kraftfoodscompany.com и facebook.com/kraftfoodscorporate.



Компания «Крафт Фудс Рус»



ООО «Крафт Фудс Рус» (www.kraftfoods.ru) работает на российском рынке 17 лет и является лидером в категориях: шоколад и шоколадные конфеты, сублимированный кофе и бисквиты. Инвестиции компании в российскую экономику уже превысили 800 млн. долларов США. ООО «Крафт Фудс Рус» выпускает такие бренды, как кофе *Carte Noire*, *Jacobs*, *Maxwell House*; шоколад и шоколадные конфеты *Alpen Gold*, «Воздушный», *Milka*, «Чудный Вечер», *Côte d'Or*, мучные кондитерские изделия «Юбилейное», «Причуда», *Alpen Gold Chocolife*, «Барни», «Торнадо», снеки *TUC* и *Estrella*. В феврале 2010 года Kraft Foods на глобальном уровне приобрела компанию Cadbury. Ключевые бренды ООО «Дирол Кэдбери» на российском рынке: жевательная резинка *Dirol*, *Stimorol*, *Malabar*, леденцы *Halls* и *Dirol Drops*, шоколад *Cadbury*, *Tempo* и *Picnic*. В России Kraft Foods владеет 5 заводами во Владимирской, Ленинградской и Новгородской областях. Количество сотрудников превышает 4 тыс. человек. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты.