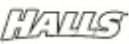




**Контакты:** Юлия Весенёва  
+ 7 495 960 24 80  
[yvesenyova@kraftfoods.com](mailto:yvesenyova@kraftfoods.com)



## **В «КРАФТ ФУДС РУС» СТАРТУЕТ ПРОЕКТ «ЗЕЛЁНЫЙ БУМ»**

МОСКВА, Россия – 16 марта 2012 г. – «Крафт Фудс Рус» делает первый шаг на пути создания «зеленого» офиса: компания запускает экологический проект по сокращению использования бумаги и ее переработке «Зеленый бум».

Проект реализуется в рамках корпоративной политики компании Kraft Foods в части бережного отношения к окружающей среде. На первом этапе проект будет запущен в центральном офисе в Москве, а затем распространится на все офисы компании в России.

*«Зеленый бум» - это наш первый, но, без преувеличения, серьезный шаг на пути к осознанной экономии ценных природных ресурсов. Рациональное использование ресурсов является приоритетом в масштабе всей компании Kraft Foods. Мы уже длительное время реализуем подобные инициативы на производстве, а сейчас мы предлагаем и офисному персоналу подключиться к глобальному движению и внести собственный, измеримый вклад в общее дело. Не забывайте: 1 тонна макулатуры спасает 10 деревьев, экономит 20 000 литров воды и 1000 кВт электроэнергии»,* – комментирует Яна Гуськова, Директор по корпоративным вопросам и отношениям с государственными органами власти ООО «Крафт Фудс Рус».

В московском офисе компании будут установлены специальные контейнеры для сбора офисной макулатуры. Бумага из заполненных контейнеров будет транспортироваться в пункт переработки.

Таким образом, это проект позволит экономить первичные (природные) ресурсы – лес, средства на добычу этих ресурсов и препятствовать потере ценных вторичных ресурсов, а также развить культуру осознанного бережного отношения к ним.

Проект стартует 20 марта с пробного сбора макулатуры, который будет проходить



при поддержке сотрудников ЭкоЦентра «Заповедники» - постоянного партнера «Крафт Фудс Рус» по проведению экологических акций в рамках ежегодной недели волонтерства.

### **Компания «Крафт Фудс Рус»**

ООО «Крафт Фудс Рус» ([www.kraftfoods.ru](http://www.kraftfoods.ru)) работает на российском рынке 17 лет и является лидером в категориях: шоколад и шоколадные конфеты, сублимированный кофе и бисквиты. Инвестиции компании в российскую экономику уже превысили 800 млн. долларов США. ООО «Крафт Фудс Рус» выпускает такие бренды, как кофе *Carte Noire*, *Jacobs*, *Maxwell House*; шоколад и шоколадные конфеты *Alpen Gold*, «Воздушный», *Milka*, «Чудный Вечер», *Côte d'Or*, мучные кондитерские изделия «Юбилейное», «Причуда», *Alpen Gold Chocolife*, «Барни», «Торнадо», снеки *TUC* и *Estrella*. В феврале 2010 года Kraft Foods на глобальном уровне приобрела компанию Cadbury. Ключевые бренды ООО «Дирол Кэдбери» на российском рынке: жевательная резинка *Dirol*, *Stimorol*, *Malabar*, леденцы *Halls* и *Dirol Drops*, шоколад *Cadbury*, *Tempo* и *Picnic*. В России Kraft Foods владеет 5 заводами во Владимирской, Ленинградской и Новгородской областях. Количество сотрудников превышает 4 тыс. человек. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты.

### **Компания Kraft Foods**

Kraft Foods (код на Нью-Йоркской фондовой бирже - KFT) – сильнейший игрок глобального рынка с непревзойденным портфелем брендов, любимых потребителями. С гордостью предлагая покупателям из 170 стран мира вкусные бисквиты, кондитерские изделия, напитки, сыры, бакалейные товары и продукты питания быстрого приготовления, Kraft Foods в 2011 году имела годовой объем продаж в размере 54,4 миллиардов долларов США. Доходность 12 легендарных брендов Kraft Foods - Cadbury, Jacobs, Kraft, LU, Maxwell House, Milka, Nabisco, Oreo, Oscar Mayer, Philadelphia, Tang и Trident – превышает 1 миллиард долларов США. 4 августа 2011 года компания Kraft Foods объявила о своих планах по разделению и созданию двух независимых публичных компаний: динамично растущей глобальной снековой компании и высоко маржинального североамериканского бизнеса по производству товаров бакалеи. Завершение сделки по разделению компаний планируется до конца 2012 года. Лидер в сфере маркетинга, инноваций, поддержки здорового образа жизни и велнеса, а также устойчивого развития, Kraft Foods имеет котировки по следующим индексам: Dow Jones Industrial Average, Standard & Poor's 500, Dow Jones Sustainability Index, Ethibel Sustainability Index. Для более подробной информации посетите страницы [kraftfoodscompany.com](http://kraftfoodscompany.com) и [facebook.com/kraftfoodscorporate](https://facebook.com/kraftfoodscorporate).

### **Эколого-просветительский центр «Заповедники»**

Эколого-просветительский центр «Заповедники» - некоммерческая организация, работающая с 1996 года в сфере экологического просвещения и развития заповедных территорий. ЭкоЦентр «Заповедники» реализует программы:

- Учебный центр «Заповедная семинария» (проведение тренингов, семинаров, стажировок в России и за рубежом для сотрудников ООПТ, эко-НКО и бизнеса);
- Экологическое просвещение;
- Социальное проектирование и развитие гражданских инициатив в поддержку ООПТ;



- Координация общероссийского детского и молодежного Движения «Друзья заповедных островов»;
- Развитие волонтерских проектов в поддержку ООПТ;
- Проектирование экологических троп и визит-центров – от концепции до детальной планировки;
- Создание единого информационного пространства в области заповедного дела (издание ежемесячной газеты «Заповедные острова», методических материалов, поддержка заповедной информационной сети на сайте <http://www.wildnet.ru>).