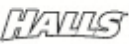


Контакты: Юлия Весенёва
+ 7 495 960 24 80
yvesenyova@kraftfoods.com



MILKA ПРЕДСТАВЛЯЕТ НОВИНКУ – ШОКОЛАДНЫЙ МИКС MILKA BITZ

МОСКВА, Россия – 14 марта 2012 г. – Бренд *Milka* представляет новый продукт на российском рынке – шоколадный микс *Milka Bitz*, который с конца января 2012 года активно поддерживается интегрированной рекламной кампанией.

Milka в новом формате представлена двумя вкусами: *Milka Clusters Bitz* - с сочным изюмом и хрустящими кукурузными хлопьями – и *Milka Lila Stars Bitz* - с цельным фундуком и двумя видами шоколада. *Milka Bitz* просто незаменим в любых ситуациях: на работе, на учебе, в кино, на ходу, дома с семьей или на вечеринке с друзьями. Это вкусный перекус, от которого невозможно оторваться!

Интегрированная рекламная кампания для поддержки новой продуктовой линейки была разработана агентством *Crispin, Porter + Bogusky*, адаптирована агентством *Saatchi & Saatchi Russia*. Главным элементом коммуникации стал яркий и динамичный телевизионный рекламный ролик, созданный в рамках глобальной коммуникационной платформы «*Milka. Решись быть нежным*». Попробовав *Milka Bitz*, главный герой ролика решает проявить нежность к своему сыну и активно включается в его игру на детской площадке – ведь «*жизнь слишком хороша, чтобы просто сидеть на скамейке*».

Рекламная кампания включает также увлекательный интернет-проект «Мастер-класс по жеванию», реализованный в популярных социальных сетях «В Контакте» и Facebook, масштабную дегустационную программу и специальное функциональное оборудование для различных точек продаж.

Бренд Milka

Milka уже более 100 лет является одним из самых популярных брендов шоколада в Европе (существует с 1901 года). С 2004 года *Milka* продается на российском рынке. Секрет удивительной нежности *Milka* в уникальном рецепте с добавлением настоящего альпийского молока. Именно за удивительно нежный вкус шоколад *Milka* так любят потребители.

В сентябре 2011 года *Milka* запустила новую глобальную коммуникационную платформу «Решись быть нежным». Новая кампания призвана напомнить нашим потребителям о важности проявления нежных эмоций. В современном мире люди все реже проявляют нежность по отношению друг к другу. Сейчас гораздо выгоднее быть напористым и резким, в



то время как проявление внимания, любви и заботы постепенно уходит из нашей жизни. Шоколад Milka раскрывает в людях их настоящую внутреннюю нежность и вдохновляет на проявление нежности друг к другу. Ведь нежность делает нашу жизнь добрее, а мир – лучше.

Компания «Крафт Фудс Рус»

ООО «Крафт Фудс Рус» (www.kraftfoods.ru) работает на российском рынке 17 лет и является лидером в категориях: шоколад и шоколадные конфеты, сублимированный кофе и бисквиты. Инвестиции компании в российскую экономику уже превысили 800 млн. долларов США. ООО «Крафт Фудс Рус» выпускает такие бренды, как кофе *Carte Noire, Jacobs, Maxwell House*; шоколад и шоколадные конфеты *Alpen Gold, «Воздушный», Milka, «Чудный Вечер», Côte d'Or*, мучные кондитерские изделия «Юбилейное», «Причуда», *Alpen Gold Chocolife, «Барни», «Торнадо», снеки TUC и Estrella*. В феврале 2010 года Kraft Foods на глобальном уровне приобрела компанию Cadbury. Ключевые бренды ООО «Дирол Кэдбери» на российском рынке: жевательная резинка *Dirol, Stimorol, Malabar*, леденцы *Halls и Dirol Drops*, шоколад *Cadbury, Tempo и Picnic*. В России Kraft Foods владеет 5 заводами во Владимирской, Ленинградской и Новгородской областях. Количество сотрудников превышает 4 тыс. человек. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты.

Компания Kraft Foods

Kraft Foods (код на Нью-Йоркской фондовой бирже - KFT) – сильнейший игрок глобального рынка с непревзойденным портфелем брендов, любимых потребителями. С гордостью предлагая покупателям из 170 стран мира вкусные бисквиты, кондитерские изделия, напитки, сыры, бакалейные товары и продукты питания быстрого приготовления, Kraft Foods в 2010 году имела годовой объем продаж в размере 49,2 миллиардов долларов США. Доходность 12 легендарных брендов Kraft Foods - Cadbury, Jacobs, Kraft, LU, Maxwell House, Milka, Nabisco, Oreo, *Oscar Mayer, Philadelphia, Tang и Trident* – превышает 1 миллиард долларов США. 4 августа 2011 года компания Kraft Foods объявила о своих планах по разделению и созданию двух независимых публичных компаний: динамично растущей глобальной снековой компании и высоко маржинального североамериканского бизнеса по производству товаров бакалеи. Этот процесс займет по крайней мере 12 месяцев, в течение которых планы по структуре, менеджменту, управлению и другим вопросам будут анонсироваться дополнительно. Лидер в сфере маркетинга, инноваций, поддержки здорового образа жизни и велнесса, а также устойчивого развития, Kraft Foods имеет котировки по следующим индексам: Dow Jones Industrial Average, Standard & Poor's 500, Dow Jones Sustainability Index, Ethibel Sustainability Index. Для более подробной информации посетите страницы kraftfoodscompany.com и facebook.com/kraftfoodscorporate.