



Контакты: Юлия Весенёва
+ 7 495 960 24 80
yvesenyova@kraftfoods.com



77 РОССИЙСКИХ СЕМЕЙ ПОЛУЧАТ ПОДАРКИ ОТ ПЕЧЕНЬЯ «ЮБИЛЕЙНОЕ»

МОСКВА, Россия – 5 марта 2012 г. – 77 семей из Астрахани, Воронежа, Екатеринбурга, Калуги, Омска, Пензы и Рязани получают недельный запас печенья «Юбилейное» от фабрики «Большевик».

В феврале на крупнейших радиостанциях Астрахани, Воронежа, Екатеринбурга, Калуги, Омска, Пензы и Рязани проходил конкурс на знание истории торговой марки «Юбилейное» от фабрики «Большевик». Самые активные слушатели отвечали на вопросы о том, в честь какого события было создано печенье «Юбилейное» и кто был его создателем, что отличало здание фабрики «Большевик» от других производственных зданий в Москве, сколько печенья «Юбилейное» производилось ежедневно и т.д. Победителем конкурса становился первый дозвонившийся и правильно ответивший на вопрос ведущего радиослушатель. Свои подарки - недельный запас печенья «Юбилейное» для всей семьи – победители получают от компании «Крафт Фудс Рус» в ближайшее время.

«Торговую марку печенья «Юбилейное» от фабрики «Большевик» знает почти 100% населения нашей страны. Конкурс показал, что легендарная история любимого всеми нами бренда «Юбилейное» и фабрики «Большевик» хорошо знакома нашим потребителям», – добавляет Ольга Уварова, Руководитель группы по маркетингу.

Печенье «Юбилейное»

Уже почти 100 лет «Юбилейное» является неотъемлемой частью жизни населения России, развиваясь в непосредственной связи с историей страны. Товарный знак «Юбилейное» появился в 1913 году, когда кондитерская фабрика «А. Сиу и Ко» (переименована в «Большевик» в 1924 году) выпустила печенье «Юбилейное традиционное» в честь 300-летия Дома Романовых. В 1966 году, в ходе развернутой кампании по подготовке к 50-летию юбилею Советской власти, предприятиям кондитерской промышленности было дано задание по разработке и выпуску новых видов кондитерских изделий улучшенного качества и оформления. Выполняя данное задание, Московская бисквитная фабрика «Большевик» разработала рецептуру и художественное оформление сахарного печенья, получившего название «Юбилейное». Печенье «Юбилейное» в том виде, в котором мы его знаем, непрерывно выпускается с 1967 года.



В 2007 году «Большевик» перешел в собственность компании Kraft Foods, одного из крупнейших мировых производителей пищевых продуктов (в рамках приобретения бисквитного бизнеса Danone). Новый владелец упрочил позиции бренда на российском и зарубежных рынках, постоянно инвестируя в его развитие и продвижение. Оберегая традиции марки «Юбилейное», Kraft Foods удалось сохранить и преумножить все лучшее, что заключает в себе этот бренд: печенье содержит натуральные ингредиенты, сохранило высокие стандарты качества и по праву называется лучшим от природы. Для того, чтобы полностью отвечать веяниям времени, в 2010 году была разработана новая более современная упаковка продукта, а также запущена новая коммуникация «Юбилейное – твой уголок природы в городе». В результате «Юбилейное» - все та же самая любимая марка печенья, как и 100 лет назад, которую знают почти 100% населения России.

Компания «Крафт Фудс Рус»

ООО «Крафт Фудс Рус» (www.kraftfoods.ru) работает на российском рынке 17 лет и является лидером в категориях: шоколад и шоколадные конфеты, сублимированный кофе и бисквиты. Инвестиции компании в российскую экономику уже превысили 800 млн. долларов США. ООО «Крафт Фудс Рус» выпускает такие бренды, как кофе *Carte Noire, Jacobs, Maxwell House*; шоколад и шоколадные конфеты *Alpen Gold, «Воздушный», Milka, «Чудный Вечер», Côte d'Or*, мучные кондитерские изделия «Юбилейное», «Причуда», *Alpen Gold Chocoflife, «Барни», «Торнадо», снеки TUC и Estrella*. В феврале 2010 года Kraft Foods на глобальном уровне приобрела компанию Cadbury. Ключевые бренды ООО «Дирол Кэдбери» на российском рынке: жевательная резинка *Dirol, Stimorol, Malabar*, леденцы *Halls и Dirol Drops*, шоколад *Cadbury, Tempo и Picnic*. В России Kraft Foods владеет 5 заводами во Владимирской, Ленинградской и Новгородской областях. Количество сотрудников превышает 4 тыс. человек. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты.

Компания Kraft Foods

Kraft Foods (код на Нью-Йоркской фондовой бирже - KFT) – сильнейший игрок глобального рынка с непревзойденным портфелем брендов, любимых потребителями. С гордостью предлагая покупателям из 170 стран мира вкусные бисквиты, кондитерские изделия, напитки, сыры, бакалейные товары и продукты питания быстрого приготовления, Kraft Foods в 2011 году имела годовой объем продаж в размере 54,4 миллиардов долларов США. Доходность 12 легендарных брендов Kraft Foods - Cadbury, Jacobs, Kraft, LU, Maxwell House, Milka, Nabisco, Oreo, Oscar Mayer, Philadelphia, Tang и Trident – превышает 1 миллиард долларов США. 4 августа 2011 года компания Kraft Foods объявила о своих планах по разделению и созданию двух независимых публичных компаний: динамично растущей глобальной снековой компании и высоко маржинального североамериканского бизнеса по производству товаров бакалеи. Завершение сделки по разделению компаний планируется до конца 2012 года. Лидер в сфере маркетинга, инноваций, поддержки здорового образа жизни и велнеса, а также устойчивого развития, Kraft Foods имеет котировки по следующим индексам: Dow Jones Industrial Average, Standard & Poor's 500, Dow Jones Sustainability Index, Ethibel Sustainability Index. Для более подробной информации посетите страницы kraftfoodscompany.com и facebook.com/kraftfoodscorporate.