



Контакты: Юлия Весенёва
+ 7 495 960 24 80
yvesenyova@kraftfoods.com



«КРАФТ ФУДС РУС» - ЛАУРЕАТ ВЫСШЕЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ НАГРАДЫ

МОСКВА, Россия – 22 февраля 2012 г. – Компания «Крафт Фудс Рус» стала лауреатом высшей общественной награды Российской Федерации в сфере производства продовольствия «За изобилие и процветание России» в номинации «За внедрение новейших идей и технологий». Награда вручалась по итогам 2011 года.

«Kraft Foods – глобальный лидер в инновациях в отрасли продуктов питания. Замечательно, что и в России мы были отмечены именно в этой номинации.»

В апреле 2011 года наша компания начала производство печенья «Юбилейное Утреннее» на фабрике «Большевик» в г. Собинка Владимирской области. Рецепт этого печенья уникальна, для его производства используются особые профили выпекания, которые позволяют максимально сохранить питательные свойства ингредиентов. Мы гордимся тем, что смогли успешно реализовать эту инновационную платформу на базе легендарного бренда «Юбилейное», способствуя его развитию и продвижению», – комментирует Дэвид Стер, Президент ООО «Крафт Фудс Рус».

На торжественной церемонии, которая состоялась 21 февраля в Международной промышленной академии, награда была вручена Яне Гуськовой, Директору по корпоративным вопросам и отношениям с государственными органами власти ООО «Крафт Фудс Рус».

О награде

Высшая общественная награда в сфере производства продовольствия «За изобилие и процветание России» учреждена Ассоциацией отраслевых союзов АПК (АССАГРОС) и Международной промышленной академией (МПА) в 2000 году. С 2010 председателем Общественного совета церемонии является министр сельского хозяйства России Е.Б. Скрынник. Лауреатами премии являются известные всей стране руководители и коллективы, союзы и ассоциации, деятели науки и культуры, внесшие свой вклад в развитие АПК и возрождение России как мировой продовольственной державы.



Новое печенье «Юбилейное Утреннее»

Компания «Крафт Фудс Рус» представляет принципиально новый вид печенья - «Юбилейное Утреннее», созданное специально для завтрака. Печенье «Юбилейное Утреннее», приготовленное из натуральных злаков, являющихся источником углеводов, витаминов и минералов, заряжает организм необходимой энергией на все утро. А дополнительные ингредиенты – орехи, мед и какао – делают его еще и удивительно вкусным и хрустящим.

Благодаря уникальной рецептуре печенья, а также особой технологии выпекания, в печенье «Юбилейное Утреннее» сохраняются медленные углеводы, которые, усваиваясь постепенно, обеспечивают организм энергией в течение 4 часов, что доказано 4 клиническими исследованиями при употреблении печенья «Юбилейное Утреннее» в составе сбалансированного завтрака.

«Существует огромное количество фактов, доказывающих положительное влияние завтрака на здоровье человека. Завтрак с печеньем «Юбилейное Утреннее» – это вкусная, правильная и удобная альтернатива традиционному завтраку», - говорит Кристин Буле, ведущий французский нутрициолог.

Печенье «Юбилейное Утреннее» доступно в упаковках по 300 и 50 г. со вкусами: мультизлаковое, медовое с орехами и с какао.

Печенье «Юбилейное»

Уже почти 100 лет «Юбилейное» является неотъемлемой частью жизни населения России, развиваясь в непосредственной связи с историей страны. Товарный знак «Юбилейное» появился в 1913 году, когда кондитерская фабрика «А. Сиу и Ко» (переименована в «Большевик» в 1924 году) выпустила печенье «Юбилейное традиционное» в честь 300-летия Дома Романовых. В 1966 году, в ходе развернутой кампании по подготовке к 50-летию юбилею Советской власти, предприятиям кондитерской промышленности было дано задание по разработке и выпуску новых видов кондитерских изделий улучшенного качества и оформления. Выполняя данное задание, Московская бисквитная фабрика «Большевик» разработала рецептуру и художественное оформление сахарного печенья, получившего название «Юбилейное». Печенье «Юбилейное» в том виде, в котором мы его знаем, непрерывно выпускается с 1967 года.

В 2007 году «Большевик» перешел в собственность компании Kraft Foods, одного из крупнейших мировых производителей пищевых продуктов (в рамках приобретения бисквитного бизнеса Danone). Новый владелец упрочил позиции бренда на российском и зарубежных рынках, постоянно инвестируя в его развитие и продвижение. Оберегая традиции марки «Юбилейное», Kraft Foods удалось сохранить и преумножить все лучшее, что заключает в себе этот бренд: печенье содержит натуральные ингредиенты, сохранило высокие стандарты качества и по праву называется лучшим от природы. Для того, чтобы полностью отвечать веяниям времени, в 2010 году была разработана новая более современная упаковка продукта, а также запущена новая коммуникация «Юбилейное – твой уголок природы в городе». В результате «Юбилейное» - все та же самая любимая марка печенья, как и 100 лет назад, которую знают почти 100% населения России.



Компания «Крафт Фудс Рус»

ООО «Крафт Фудс Рус» (www.kraftfoods.ru) работает на российском рынке 17 лет и является лидером в категориях: шоколад и шоколадные конфеты, сублимированный кофе и бисквиты. Инвестиции компании в российскую экономику уже превысили 800 млн. долларов США. ООО «Крафт Фудс Рус» выпускает такие бренды, как кофе *Carte Noire*, *Jacobs*, *Maxwell House*; шоколад и шоколадные конфеты *Alpen Gold*, «Воздушный», *Milka*, «Чудный Вечер», *Côte d'Or*, мучные кондитерские изделия «Юбилейное», «Причуда», *Alpen Gold Chocolife*, «Барни», «Торнадо», снеки *TUC* и *Estrella*. В феврале 2010 года Kraft Foods на глобальном уровне приобрела компанию Cadbury. Ключевые бренды ООО «Дирол Кэдбери» на российском рынке: жевательная резинка *Dirol*, *Stimorol*, *Malabar*, леденцы *Halls* и *Dirol Drops*, шоколад *Cadbury*, *Tempo* и *Picnic*. В России Kraft Foods владеет 6 заводами во Владимирской, Ленинградской, Новгородской областях и г. Москве. Количество сотрудников превышает 4 тыс. человек. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты.

Компания Kraft Foods

Kraft Foods (код на Нью-Йоркской фондовой бирже - KFT) – сильнейший игрок глобального рынка с непревзойденным портфелем брендов, любимых потребителями. С гордостью предлагая покупателям из 170 стран мира вкусные бисквиты, кондитерские изделия, напитки, сыры, бакалейные товары и продукты питания быстрого приготовления, Kraft Foods в 2011 году имела годовой объем продаж в размере 54,4 миллиардов долларов США. Доходность 12 легендарных брендов Kraft Foods - Cadbury, Jacobs, Kraft, LU, Maxwell House, Milka, Nabisco, Oreo, Oscar Mayer, Philadelphia, Tang и Trident – превышает 1 миллиард долларов США. 4 августа 2011 года компания Kraft Foods объявила о своих планах по разделению и созданию двух независимых публичных компаний: динамично растущей глобальной снековой компании и высоко маржинального североамериканского бизнеса по производству товаров бакалеи. Завершение сделки по разделению компаний планируется до конца 2012 года. Лидер в сфере маркетинга, инноваций, поддержки здорового образа жизни и велнеса, а также устойчивого развития, Kraft Foods имеет котировки по следующим индексам: Dow Jones Industrial Average, Standard & Poor's 500, Dow Jones Sustainability Index, Ethibel Sustainability Index. Для более подробной информации посетите страницы kraftfoodscompany.com и facebook.com/kraftfoodscorporate.