

Контакты: Юлия Весенёва
+ 7 495 960 24 80
yvesenyova@kraftfoods.com



ШОКОЛАД MILKA БЫЛ НАГРАЖДЕН ЗА ВЕРНОСТЬ КАЧЕСТВУ

МОСКВА, Россия – 27 января 2012 г. – Шоколад *Milka* стал победителем в номинации «За верность качеству» смотра-конкурса «Выбор ЗА! потребителем», который с 1 ноября по 1 декабря 2011 года проходил в Белгородской области.

«Milka – один из любимых брендов россиян, сказочно нежный шоколад, приготовленный с добавлением натурального альпийского молока. Уже много лет мы производим этот вкусный продукт на нашей фабрике в г. Покров Владимирской области, строго соблюдая все российские и мировые требования и стандарты. Мы очень рады, что наш шоколад Milka стал победителем именно в номинации «За верность качеству» – более 20 000 жителей Белгородской области подтвердили свое доверие нам», – комментирует Яна Гуськова, Директор по корпоративным вопросам и отношениям с государственными органами власти ООО «Крафт Фудс Рус».

Смотр-конкурс «Выбор ЗА! потребителем» прошел в Белгородской области уже во второй раз и собрал около 29 тысяч участников – жителей области, которые оценивали качество пищевых продуктов, реализуемых в розничных торговых предприятиях. По условиям конкурса, потребительское тестирование проходило методом закрытой дегустации, то есть потребителями не предоставлялась информация о торговой марке и производителе продукта. Также все тестируемые товары прошли независимую экспертизу в аккредитованных лабораториях.

Инициаторами проведения конкурса выступили НО «Ассоциация «Качество жизни» и АНО «Союз защиты прав потребителей». В состав конкурсной комиссии вошли представители Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Белгородской области, ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Белгородской



области», кафедры товароведения продовольственных товаров Белгородского университета кооперации, экономики и права, органов местного самоуправления, средств массовой информации.

Компания «Крафт Фудс Рус»

ООО «Крафт Фудс Рус» (www.kraftfoods.ru) работает на российском рынке 17 лет и является лидером в категориях: шоколад и шоколадные конфеты, сублимированный кофе и бисквиты. Инвестиции компании в российскую экономику уже превысили 800 млн. долларов США. ООО «Крафт Фудс Рус» выпускает такие бренды, как кофе *Carte Noire, Jacobs, Maxwell House*; шоколад и шоколадные конфеты *Alpen Gold, «Воздушный», Milka, «Чудный Вечер», Côte d'Or*, мучные кондитерские изделия *«Юбилейное», «Причуда», Alpen Gold Chocoflife, «Барни», «Торнадо», снеки TUC и Estrella*. В феврале 2010 года Kraft Foods на глобальном уровне приобрела компанию Cadbury. Ключевые бренды ООО «Дирол Кэдбери» на российском рынке: жевательная резинка *Dirol, Stimorol, Malabar*, леденцы *Halls и Dirol Drops*, шоколад *Cadbury, Tempo и Picnic*. В России Kraft Foods владеет 6 заводами во Владимирской, Ленинградской, Новгородской областях и г. Москве. Количество сотрудников превышает 4 тыс. человек. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты.

Компания Kraft Foods

Kraft Foods (код на Нью-Йоркской фондовой бирже - KFT) – сильнейший игрок глобального рынка с непревзойденным портфелем брендов, любимых потребителями. С гордостью предлагая покупателям из 170 стран мира вкусные бисквиты, кондитерские изделия, напитки, сыры, бакалейные товары и продукты питания быстрого приготовления, Kraft Foods в 2010 году имела годовой объем продаж в размере 49,2 миллиардов долларов США. Доходность 12 легендарных брендов Kraft Foods - *Cadbury, Jacobs, Kraft, LU, Maxwell House, Milka, Nabisco, Oreo, Oscar Mayer, Philadelphia, Tang и Trident* – превышает 1 миллиард долларов США. 4 августа 2011 года компания Kraft Foods объявила о своих планах по разделению и созданию двух независимых публичных компаний: динамично растущей глобальной снековой компании и высоко маржинального североамериканского бизнеса по производству товаров бакалеи. Этот процесс займет по крайней мере 12 месяцев, в течение которых планы по структуре, менеджменту, управлению и другим вопросам будут анонсироваться дополнительно. Лидер в сфере маркетинга, инноваций, поддержки здорового образа жизни и велнеса, а также устойчивого развития, Kraft Foods имеет котировки по следующим индексам: Dow Jones Industrial Average, Standard &



Poor's 500, Dow Jones Sustainability Index, Ethibel Sustainability Index. Для более подробной информации посетите страницы kraftfoodscompany.com и facebook.com/kraftfoodscorporate.