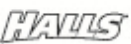




Контакты: Юлия Весенёва
+ 7 495 960 24 80
yvesenyova@kraftfoods.com



KRAFT FOODS ПЛАНИРУЕТ ДОСТИЧЬ ОТЛИЧНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПО ИТОГАМ 2011 ГОДА

- В 2011 году ожидается рост чистой выручки приблизительно на 10%; совокупный рост чистой выручки¹ ожидается на уровне около 6,5%;
- Ожидается, что прибыль на акцию составит, по меньшей мере, \$1,95; операционная прибыль на акцию¹ достигнет не менее \$2,28;
- Все результаты за 2011 год и прогноз на 2012 год будут предоставлены 21 февраля.

НОРТФИЛД, Иллинойс, США – 17 января 2012 г. – 17 января 2012 года Kraft Foods Inc. (NYSE: KFT) сообщила, что высокие показатели продаж в четвертом квартале обеспечат достижение отличных финансовых показателей по итогам 2011 года, в соответствии с предыдущими прогнозами компании.

«Мы завершили 2011 год, демонстрируя отличную динамику развития нашего бизнеса во всех регионах присутствия, – сказала Айрин Розенфельд, Председатель Совета директоров и Главный исполнительный директор, – Наша эффективная стратегия инвестирования продолжает оправдывать себя по всему миру, несмотря на довольно сложные условия работы. Мы ожидаем, что наши уверенные показатели за 2011 год обеспечат нам позицию среди лидеров отрасли, и мы продолжим реализацию плана создания двух компаний-лидеров в 2012 году».

Планируется увеличение чистой выручки по итогам 2011 года приблизительно на 10%. Ожидается увеличение совокупного роста чистой выручки примерно на 6,5%, по сравнению с предыдущим прогнозом в, как минимум, 6%. Данный рост будет обеспечен средним однозначным значением совокупного роста чистой выручки в Северной Америке и Европе, и двухзначным значением совокупного роста чистой выручки на развивающихся рынках.

¹ См. обзор финансовых показателей, не относящихся к общепринятым принципам бухгалтерского учёта, в англоязычной версии данного пресс-релиза.



Прибыль на акцию ожидается на уровне как минимум \$1,95. Операционная прибыль на акцию, без учета расходов на приобретение², издержек по программе интеграции³ и затрат на создание североамериканской продовольственной компании, составит, по меньшей мере, \$2,28, с учетом отрицательного воздействия в \$0,01 курсовой разницы в четвертом квартале. Предыдущий прогнозный показатель операционной прибыли на акцию составлял не менее \$2,27, без учета потенциального воздействия курсовой разницы в четвертом квартале.

Компания планирует опубликовать финансовые показатели за весь 2011 год, представить прогноз на 2012 год и сообщить о ходе реализации плана создания двух независимых компаний 21 февраля 2012 года. В этот день на конференции Нью-Йоркской Группы Аналитиков Потребителей (Consumer Analyst Group of New York, CAGNY) в г. Бока Ратон, штат Флорида, будет проведен брифинг для инвесторов, который начнется в 10.30 по североамериканскому восточному времени. На сайте <http://www.kraftfoodscompany.com/> будет идти аудиотрансляция и показ слайдов в режиме реального времени, кроме того, на сайте компании будет размещена запись мероприятия.

Плановые показатели роста чистой выручки за 2011 год

Согласно отчетности (GAAP)	~10%
Влияние вывода активов (а)	~1 пп
Влияние приобретений(б)	~(1) пп
Влияние изменения сроков бухгалтерского учета	~(1) пп
Влияние курсовой разницы	~(2,5)пп
Совокупный рост чистой выручки ¹ (не-GAAP)	~6,5%

- (а) Влияние вывода активов включает бизнес-направление Starbucks CPG.
Влияние приобретений отражает операционные результаты от приобретения Cadbury
- (б) нарастающим итогом на январь 2011 г.

Расчетная прибыль на акцию за 2011 год

Прибыль на акцию (GAAP ¹)	Не менее \$1,95
Издержки по программе интеграции	~\$0,31
Расходы на разделение бизнеса и переходный период(с)	~\$0,02

² Относящиеся к приобретению расходы включают гонорары консультантов, обеспечивающих сопровождение сделки, гербовые сборы Великобритании, а также воздействие от переоценки товарных запасов компании Cadbury.

³ Расходы на программу интеграции определяются как расходы, связанные с объединением бизнеса Kraft Foods и Cadbury, и учитываются отдельно от издержек на приобретение.



Операционная прибыль на акцию¹ (не-GAAP)

Не менее \$2,28

(с) Расходы на разделение бизнеса и переходный период включают операционные сборы и иные издержки, связанные с планируемым созданием двух независимых компаний.

Компания Kraft Foods

Kraft Foods (код на Нью-Йоркской фондовой бирже - KFT) – сильнейший игрок глобального рынка с непревзойденным портфелем брендов, любимых потребителями. С гордостью предлагая покупателям из 170 стран мира вкусные бисквиты, кондитерские изделия, напитки, сыры, бакалейные товары и продукты питания быстрого приготовления, Kraft Foods в 2010 году имела годовой объем продаж в размере 49,2 миллиардов долларов США. Доходность 12 легендарных брендов Kraft Foods - Cadbury, Jacobs, Kraft, LU, Maxwell House, Milka, Nabisco, Oreo, *Oscar Mayer*, *Philadelphia*, *Tang* и *Trident* – превышает 1 миллиард долларов США. 4 августа 2011 года компания Kraft Foods объявила о своих планах по разделению и созданию двух независимых публичных компаний: динамично растущей глобальной снековой компании и высоко маржинального североамериканского бизнеса по производству товаров бакалеи. Этот процесс займет по крайней мере 12 месяцев, в течение которых планы по структуре, менеджменту, управлению и другим вопросам будут анонсироваться дополнительно. Лидер в сфере маркетинга, инноваций, поддержки здорового образа жизни и велнеса, а также устойчивого развития, Kraft Foods имеет котировки по следующим индексам: Dow Jones Industrial Average, Standard & Poor's 500, Dow Jones Sustainability Index, Ethibel Sustainability Index. Для более подробной информации посетите страницы kraftfoodscompany.com и facebook.com/kraftfoodscorporate.

Компания «Крафт Фудс Рус»

ООО «Крафт Фудс Рус» (www.kraftfoods.ru) работает на российском рынке 17 лет и является лидером в категориях: шоколад и шоколадные конфеты, сублимированный кофе и бисквиты. Инвестиции компании в российскую экономику уже превысили 800 млн. долларов США. ООО «Крафт Фудс Рус» выпускает такие бренды, как кофе *Carte Noire*, *Jacobs*, *Maxwell House*; шоколад и шоколадные конфеты *Alpen Gold*, «Воздушный», *Milka*, «Чудный Вечер», *Côte d'Or*, мучные кондитерские изделия «Юбилейное», «Причуда», *Alpen Gold Chocolife*, «Барни», «Торнадо», снеки *TUC* и *Estrella*. В феврале 2010 года Kraft Foods на глобальном уровне приобрела компанию Cadbury. Ключевые бренды ООО «Дирол Кэдбери» на российском рынке: жевательная резинка *Dirol*, *Stimorol*, *Malabar*, леденцы *Halls* и *Dirol Drops*, шоколад *Cadbury*, *Tempo* и *Picnic*. В России Kraft Foods владеет 6 заводами во Владимирской, Ленинградской, Новгородской областях и г. Москве. Количество сотрудников превышает 4 тыс. человек. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты.