



## Впиши себя в историю сборной России по футболу

*26 февраля 2018 года компания Mondelez International в России запускает беспрецедентный национальный проект, победители которого смогут исполнить мечту – лично познакомиться с футболистами сборной России, а возможно, даже сыграть с ними на поле!*

Футбол уже давно стал любимым видом спорта и частью жизни многих россиян, но большую часть времени мы остаемся лишь сторонними наблюдателями. Компания ООО «Мон’дэлис Русь» меняет правила игры и совместно с Российским Футбольным Союзом запускает масштабный проект «Кубок вкуса 2018», благодаря которому преданные болельщики смогут стать частью футбольной истории! Это мероприятие будет проходить в крупных торговых сетях нашей страны.

«Кубок вкуса 2018» – это череда масштабных акций, которые состоятся по всей России. Принять участие в проекте просто – необходимо лишь приобретать продукцию брендов **Alpen Gold, OREO, TUC, Dirol** или **Halls** в магазинах-участниках, сохранять чеки, регистрировать их на сайте акции и бороться за желанные призы!

Первой всероссийской торговой сетью, участвующей в кампании «Кубок вкуса 2018», стала сеть «ДИКСИ»<sup>1</sup>. С 26 февраля по 26 марта, приобретая продукты под брендами **Alpen Gold, OREO, TUC, Dirol** или **Halls** в магазинах «ДИКСИ», каждый участник акции получит возможность выиграть главный приз, за который точно стоит побороться – почетное звание «Селфи-капитана сборной России по футболу»! А именно, личную встречу, общение и памятную фотосессию с несколькими игроками сборной России по футболу. Подробные правила «Кубка вкуса 2018» с описанием всех призов можно найти на сайте акции: [http:// Промо2018.рф/](http://Промо2018.рф/)

### Пресс-служба «Кубок вкуса 2018»:

Анастасия Чекулаева  
8 (985) 827-37- 61  
[a.chekulaeva@randi.ru](mailto:a.chekulaeva@randi.ru)

### О компании Mondelez International в России

ООО «Мон’дэлис Русь» ([www.mdlz.ru](http://www.mdlz.ru), входит в группу компаний Mondelez International) работает на российском рынке более 20 лет. Компания выпускает известные россиянам бренды, такие как: шоколад Alpen Gold, Milka и Picnic, печенье «Юбилейное», Огео, бисквит «Медвежонок Барни», соленый снек TUC и жевательная резинка Dirol. Заводы компании расположены во Владимирской и Новгородской областях. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты.

---

<sup>1</sup> Сроки проведения акции в торговой сети «Дикси»: с 26 февраля 2018 года по 26 марта 2018 года. Информацию об организаторе акции, о правилах ее проведения, количестве призов по результатам такой акции, сроках, месте и порядке их получения можно получить на сайте [http:// Промо2018.рф/](http://Промо2018.рф/)