



Полмиллиона человек получили помощь от Mondelez International в России

Москва, 7 февраля 2018 года - Год добровольца в России ознаменовался хорошим стартом. За январь 2018 года в рамках сотрудничества Mondelez International в России с Фондом продовольствия «Русь» было передано 19 413 коробок кондитерской продукции компании во Владимирскую, Новгородскую, Московскую, Нижегородскую, Рязанскую, Свердловскую и Тульскую области. Всего это около 70 тонн шоколада и печенья.

Данная инициатива приобретает особую социальную значимость в свете того, что в 2016 году в России свыше 19 миллионов человек находились за чертой бедности¹.

За пять лет партнерства с Фондом продовольствия «Русь» помощь получили около 560 000 тыс. человек по всей России – это свыше 1 000 тонн продукции таких популярных брендов, как TUC, Alpen Gold, BelVita, Estrella, Milka, Oreo, Toblerone, бисквит «Медвежонок Барни», Picnic, Воздушный, печенье «Юбилейное», вафельный торт «Причуда». За прошедший год только в Москве и Московской области удалось поддержать около 48 000 человек из социально незащищенных категорий населения.

В Фонд регулярно приходят письма и сообщения из социальных сетей с благодарностью, которые служат доказательством того, что помощь, оказываемая Mondelez International действительно важна. В 2017 году было получено более 500 обращений от благополучателей. Так 25-летняя Мария Григайте делится своими эмоциями: «У меня трое детей: сын Андрей, сын Володя и маленькая дочь Элина (ей 1 год). Мы проживаем вчетвером в нашей квартире в поселке Хрустальный (Свердловская область). Когда мы оказались в трудной жизненной ситуации, мои дети переживали все тяготы вместе со мной. В организации социальной поддержки нам стали оказывать помощь, в частности различными «вкусняшками» типа шоколада «Альпен Гольд» и печенья «Юбилейное». Мои детки только и ждут, когда я приду домой и они будут копаться в пакетах, разбирая привезенное мамой сладкое «счастье».

По словам Юрия Головатчика, директора по корпоративным вопросам и отношениям с государственными органами компании Mondelez International в Восточной Европе: «Одним из приоритетных направлений социальной работы компании Mondelez International в России является обеспечение социально незащищенных слоев населения продуктами питания. В центре нашего внимания – конкретный человек, оказавшийся в трудной

¹ Федеральная служба государственной статистики, «Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума и дефицит денежного дохода» (Обновлено 20.12.2017)

жизненной ситуации, с его нуждами и потребностями. Мы верим, что в XXI веке люди не должны голодать! Поэтому, реализуя программы в рамках этого направления, мы стараемся способствовать достижению таких глобальных целей устойчивого развития, как снижение уровня неравенства, борьба с бедностью и ликвидация голода».

Такое сотрудничество соответствует одному из ключевых стратегических направлений деятельности компании Mondelez International - содействию благополучию местных сообществ, а также главной миссии компании - дарить вкусные моменты радости как можно большему числу людей. Своей ключевой задачей Mondelez International считает максимально эффективное использование выделяемых на благотворительные цели продуктов питания для поддержки нуждающихся при сохранении широкой географии предоставления помощи.

О компании Mondelez International в России

ООО «Мон'дэлис Русь» (www.mdlz.ru, входит в группу компаний Mondelēz International) работает на российском рынке более 20 лет. Компания выпускает известные россиянам бренды, такие как шоколад Alpen Gold, Milka и Picnic, печенье «Юбилейное», Oreo, бисквит «Медвежонок Барни», соленый снек TUC и жевательная резинка Dirol. Заводы компании расположены во Владимирской и Новгородской областях. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты.