



## **Впервые в России – печенье и бисквиты с альпийским молочным шоколадом Milka**

В июле 2017 года – ООО «Мон’дэлис Русь» представила сразу три новинки в портфеле продукции Milka. Впервые в России появились печенье и бисквиты с настоящим молочным шоколадом Milka и нотками альпийской нежности!

Это потрясающе вкусные продукты, которыми можно наслаждаться каждый день за обычным перекусом или семейным чаепитием. Новинки представлены в трех разных форматах, что позволит удовлетворить различные запросы покупателей. Milka Choco Cow – печенье в форме коровы из нежного рассыпчатого теста, покрытое молочным шоколадом, – наверняка понравится семьям с детьми; Milka Choco Cookie – хрустящее печенье с кусочками молочного шоколада – подойдет для шумной вечеринки; а Milka Soft&Choc – воздушный бисквит с нежной шоколадной начинкой и кусочками настоящего молочного шоколада – создан для тех, кто ценит изысканный вкус. В состав всех трех продуктов входит настоящий шоколад Milka с альпийским молоком.

«В европейском ассортименте Milka – более 20 разновидностей самых разнообразных бисквитов и печенья, – комментирует Юлия Бобовникова, старший бренд-менеджер в категории «бисквиты» ООО «Мон’дэлис Русь» – При выборе продуктов для России мы ориентировались на предпочтения российских покупателей, но в то же время стремились привнести новые интересные продуктовые форматы, еще не представленные на рынке. И, конечно же, нашей целью было познакомить российских покупателей с высочайшим качеством бисквитов Milka. Мы уверены: секрет по-настоящему вкусного печенья кроется в шоколаде, именно поэтому во всех трех новинках содержится настоящий нежный молочный шоколад Milka».

Бисквиты Milka, относящиеся к сегменту премиум-продуктов, широко представлены в таких европейских странах, как Германия, Бельгия, Франция, Италия, Испания и др., где они занимают лидирующие позиции по популярности. «До сих пор на российском рынке было мало качественного печенья с настоящим шоколадом, и мы, как лидер рынка, хотим сформировать этот сегмент, – отмечает Юлия Бобовникова, старший бренд-менеджер в категории «бисквиты» ООО «Мон’дэлис Русь – Бренд Milka - один из самых популярных и любимых российскими потребителями: 95% россиян знакомы с брендом Milka и



доверяют ему<sup>1</sup>, а каждая четвертая семья покупала шоколад Milka в течение последнего года<sup>2</sup>. Мы уверены, что им придется по вкусу новое сочетание нежнейшего шоколада Milka и вкунейшего печенья, и они по достоинству оценят новые продукты».

Средняя розничная цена всех трех новых продуктов составит 125 рублей. Печенье и бисквиты с настоящим молочным шоколадом Milka уже доступны в точках продаж по всей России.

#### **О компании «Мон’дэлис Русь»**

ООО «Мон’дэлис Русь» ([www.mdlz.ru](http://www.mdlz.ru), входит в группу компаний Mondelēz International) работает на российском рынке более 20 лет и является лидером в категориях «шоколадные плитки» и «печенье»; а также занимает уверенное второе место по продажам жевательной резинки. Компания выпускает любимые россиянами бренды, такие как шоколад Alpen Gold, Milka и Picnic, печенье «Юбилейное», Oreo, бисквит «Медвежонок Барни», соленый снэк TUC и жевательная резинка Dirol. Заводы компании расположены во Владимирской и Новгородской областях. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты.

---

<sup>1</sup> По отчету Ipsos BrandsLive по показателю Total Brand Awareness, Март 2017

<sup>2</sup> По отчету Gfk KPI report по показателю Пенетрация, 2016