



Контактное лицо: Джейн Коркоран  
+1-847-943-5678  
[news@mdlz.com](mailto:news@mdlz.com)

## Mondelēz International достигла значительного прогресса в достижении экологических и социальных целей 2020

- Успешное достижение следующих целей: повышение количества индивидуально упакованных продуктов, позволяющих контролировать размер порции, а также продуктов, соответствующих принципам сбалансированного питания (Better choices); увеличение количества продуктов, содержащих цельные злаки; размещение информации о калорийности на лицевой стороне упаковки каждого товара по всему миру.
- Хороший старт в достижении целей устойчивого развития 2020, которые включают в себя снижение количества выбросов парниковых газов, отходов, потребляемой на производствах воды и используемой упаковки.

ДИРФИЛД, ИЛЛИНОЙС. – 20 июля 2017 года – Сегодня компания Mondelēz International опубликовала социальный отчет за 2016 год (Impact for Growth Progress Report). Согласно данным отчета крупнейший производитель снеков достиг ряда поставленных целей по улучшению качества жизни с опережением графика, в очередной раз подтвердив свое намерение стать мировым лидером в области полезных снеков. В отчете также представлены достижения компании по выполнению целей по развитию устойчивой сельскохозяйственной деятельности и снижению влияния на окружающую среду в целях борьбы с изменениями климата.

«Мы стремимся помогать людям осознанно подходить к потреблению снеков и получать удовольствие от качественных и безопасных продуктов, которые произведены из сырья, полученного из источников, соблюдающих стандарты ресурсосберегающего сельского хозяйства, – прокомментировала Айрин Розенфельд, председатель Совета директоров и генеральный директор компании Mondelēz International – Именно поэтому мы сосредотачиваем наши усилия на обеспечении позитивных изменений для людей и нашей планеты одновременно с ростом нашего бизнеса. Я горжусь тем, что мы достигли существенных результатов по всем направлениям, и в особенности в области полезных снеков, где многие из наших целей были выполнены с опережением графика. Этот успех послужит для нас отличной основой и мы продолжим развитие, руководствуясь принципами аутентичности, целостности и прозрачности».

Компания Mondelēz International фокусируется на четырех направлениях, где она может оказать наибольшее влияние на людей и планету: устойчивое развитие, полезные снеки, сообщества и безопасность. Ниже приведены основные достижения компании в 2016 году:

### Устойчивое развитие

- Снижение **абсолютных показателей по выбросам углекислого газа (CO<sub>2</sub>)** на производстве на 7 процентов.
- Снижение **потребляемой воды на предприятиях** на 18 процентов на тех площадках, где есть дефицит водных ресурсов.
- Сокращение **используемой упаковки** на 46 300 тонн – достигнуто две трети целевых показателей.
- Увеличение охвата программы, направленной на создание устойчивых поставок какао, **Cocoa Life** на 20 процентов. Сейчас в программе участвуют 92 000 фермеров, занимающихся производством какао-бобов в более чем 861 фермерском сообществе.
- 100-процентная поддержка целей по пальмовому маслу инициативы **RSPO (Круглый стол по проблемам экологически устойчивого производства пальмового масла)**; 96 процентов используемого компанией пальмового масла можно проследить вплоть до отжимного пресса.

- 15 процентов **яиц**, используемых в продукции, производимой в США, Канаде и Европейском Союзе, были от **кур свободного выгула**; поставлена цель использовать 100 процентов яиц от кур свободного выгула в США и Канаде к 2020 году, а в ЕС к 2025 году.

### Полезные снеки

- Превышены целевые показатели и с опережением графика достигнута цель по количеству индивидуально упакованных продуктов, позволяющих контролировать размер порции – 39 процентов при целевом показателе, составляющем 25 процентов.
- С опережением графика достигнута цель по продуктам, соответствующим критериям сбалансированного питания (группа **Better Choice**) – они составляют больше 25 процентов оборота.
- Достигнута цель по размещению информации о калорийности на лицевой стороне упаковки каждого товара по всему миру.
- С опережением графика достигнуто 25-процентное увеличение производства **цельнозерновых продуктов**, а также снижена доля содержания в продуктах **насыщенных жирных кислот** на 6 процентов и **натрия** на 5 процентов.

### Безопасность

- Снижение общего количества зарегистрированных несчастных случаев на 30 процентов и общего показателя аварийности на 21 процент для всех сотрудников; продолжается работа по **обеспечению безопасности на мировом уровне**.
- 84 процента иностранных производителей и 96 процентов поставщиков сертифицированы согласно признанным стандартам в соответствии с **Глобальной инициативой по безопасности пищевых продуктов**.

### Сообщества

- На программы по **продвижению здорового образа жизни** было выделено более 42 млн долл. США в 14 странах. Эти программы дали положительный результат в сфере улучшения здоровья по ключевым показателям: 12-процентное увеличение знаний участников о правильном питании; 6-процентное увеличение физической активности участников; также на 11 процентов больше участников стали ежедневно есть свежие фрукты и овощи.

### Что дальше

В отчете изложены дальнейшие планы Mondelez International по улучшению качества жизни людей, компания намерена обращать внимание на те области, которые становятся все более важными для потребителей. Компания сосредоточит свои усилия на трех основных направлениях роста: развитие 10 существующих брендов в категории «полезные снеки» со скоростью, в два раза превышающей базовый портфель; улучшение рецептуры и питательных свойств ключевых брендов; а также получение 15 процентов дохода от индивидуально упакованных продуктов, содержащих менее 200 калорий и позволяющих таким образом контролировать размер порции.

Если вы хотите прочитать краткое содержание отчета, пожалуйста, пройдите [по ссылке](#). Если вы хотите прочитать полный отчет, пожалуйста, пройдите [по ссылке](#). А если вы предпочитаете инфографический способ подачи информации, пожалуйста, пройдите [по ссылке](#).

### О компании Mondelez International

Mondelez International, Inc. (код в Системе автоматической котировки Национальной ассоциации дилеров по ценным бумагам, NASDAQ- MDLZ) – мировой лидер по производству снеков, оборот компании в 2016 году составил \$26 млрд. Создавая вкусные моменты радости в более чем 165 странах мира, Mondelez International является мировым лидером в категориях «печенье», «шоколад», «жевательная резинка», «леденцы» и «растворимые напитки». Портфель компании включает такие легендарные бренды как печенье Oreo и belVita, LU и Nabisco, шоколад Cadbury, Cadbury Dairy Milk, Milka и жевательная резинка Trident. Mondelez International гордится тем, что входит в рейтинги Standard and Poor's 500, NASDAQ 100 и Dow Jones Sustainability Index. Для более подробной информации посетите [www.mondelezinternational.com](http://www.mondelezinternational.com) и присоединяйтесь к нам в Twitter: [twitter.com/MDLZ](https://twitter.com/MDLZ)

