



Контакты

СМИ:

Michael Mitchell
+1-847-943-5678
news@mdlz.com

Инвесторам:

Shep Dunlap
+1-847-943-5454
ir@mdlz.com

Дирк Ван де Пут выбран новым генеральным директором Mondelēz International, Айрин Розенфельд уходит в отставку

- Передача дел состоится в ноябре 2017 года
- Розенфельд продолжит работу на посту Председателя Правления до 31 марта 2018 года

ДИРФИЛД, штат Иллинойс – 2 августа 2017 года – Mondelēz International (NASDAQ: MDLZ) объявляет о том, что Совет директоров единогласно выбрал Дирка Ван де Пута (Dirk Van de Put), в настоящее время президента и генерального директора McCain Foods, преемником Айрин Розенфельд на посту генерального директора Mondelēz International, Айрин уходит в отставку с ноября 2017 года. Ван де Пут также присоединится к Совету Директоров компании. Розенфельд продолжит работать на позиции Председателя Правления до 31 марта 2018 года, после чего она уйдет в отставку и Ван де Пут займет должность Председателя и Генерального директора.

«Я горжусь тем, чего смогли добиться 90 000 сотрудников Мон'дэлис Интернэшнл, - прокомментировала эту новость Председатель и Главный исполнительный директор Айрин Розенфельд. - На протяжении всего моего пребывания на посту Генерального директора наш мир и отрасль продуктов питания пережили период беспрецедентных изменений. На этом этапе мы смогли предвосхитить новые вызовы, адаптировались и создали значительную стоимость для наших акционеров. Мон'дэлис ждет яркое будущее, так как это одна из немногих компаний, которые последовательно показывают рост как выручки, так и базовых показателей, при этом существенно инвестируя в развитие бизнеса».

Розенфельд продолжила: «Мы с Советом директоров уверены, что Дирк Ван де Пут - правильный лидер для нашего бизнеса. Он опытный глобальный CEO, который жил и работал на трех разных континентах, с большим опытом в важных деловых и

коммерческих операциях на развитых и развивающихся рынках. На протяжении всей своей карьеры Ван де Пут способствовал увеличению органической выручки и росту категорий, одновременно оптимизируя структуру затрат и увеличивая прибыльность. Он достиг этих впечатляющих результатов благодаря своему стилю руководства, основанному на ценностях и пристальном внимании к людям».

Дирк Ван де Пут привносит с собой 30-летний опыт в индустрии пищевых продуктов и потребительских товаров. Он присоединяется к Mondelez International из McCain Foods, канадской компании стоимостью \$ 9,1 млрд. канадских долларов (\$ 7,3 млрд. долл. США), которая является крупнейшим производителем замороженных продуктов (картофеля фри, картофельных блюд и снеков) с продажами в более чем 160 странах. В течение своего шестилетнего пребывания на посту генерального директора он увеличил чистые продажи более чем на 50 процентов, более 75 процентов этого роста получено органически, при этом процентный рост EBITDA измерялся двузначными числами за каждый из последних шести лет.

До прихода в McCain Ван де Пут занимал руководящие должности в Novartis, группе Danone, компаниях Coca-Cola и Mars Incorporated. Он получил докторскую степень по ветеринарной медицине в Университете Гента в Бельгии и закончил аспирантуру по маркетингу и управлению в Университете Антверпена. Ван де Пут свободно владеет пятью языками, включая английский, голландский, французский, испанский и португальский.

«От имени всего международного совета Mondelez мы приветствуем Дирка и рады начать написание новой главы роста бизнеса вместе с ним, - сказал Марк Кетчум, ведущий независимый директор Mondelez International. - Мы вели тщательный поиск преемника в течение многих лет, и уверены, что Дирк - настоящий лидер с четким сочетанием навыков и опыта в отрасли, необходимых для успеха на посту генерального директора. Мы провели глобальный поиск и встречи с множеством внешних и внутренних кандидатов, прежде чем принять окончательное решение».

Кетчум продолжил: «Мы также хотим поблагодарить Айрин за видение и руководство, благодаря которому была создана эта замечательная компания. За последнее десятилетие она изменила характер, долю на рынке и перспективы роста Kraft Foods, а затем создала Mondelez International, сделав ставку на знаковые бренды компании, трансформируя портфель, укрепляя присутствие компании на развивающихся рынках и активно улучшая маржу. Под ее руководством Mondelez International стала ведущей

мировой компанией по производству снеков, которая приносит устойчивую прибыль акционерам. Мы чрезвычайно благодарны за ее лидерство и за согласие остаться в качестве Председателя в течение первого квартала следующего года, чтобы обеспечить плавную передачу дел новому руководству».

О Mondelez International

Mondelez International, Inc. (код в Системе автоматической котировки Национальной ассоциации дилеров по ценным бумагам, NASDAQ- MDLZ) – мировой лидер по производству снеков, ориентировочный оборот компании в 2016 году составил \$26 млрд. Создавая вкусные моменты радости в 165 странах мира, Mondelez International является мировым лидером в категориях «печенье», «шоколад», «жевательная резинка», «леденцы» и «растворимые напитки». Портфель компании включает такие глобальные бренды, как печенье *Oreo* и *Belvita*, шоколад *Cadbury Dairy Milk* и *Milka*, жевательная резинка *Trident*. Mondelez International гордится своим участием в рейтингах Standard and Poor's 500, NASDAQ 100 и Dow Jones Sustainability Index. Для более подробной информации посетите www.mondelezinternational.com и присоединяйтесь к нам в Twitter: twitter.com/MDLZ