



**Контакты:** Андрей Самодин  
+7 495 960 24 80  
[andrey.samodin@mdlz.com](mailto:andrey.samodin@mdlz.com)

## **Мон'дэлис Русь представляет новое печенье «Юбилейное» с клюквой**

Москва, 18 июля 2016 года – Ассортимент печенья «Юбилейное» пополнился новым вкусом – «Юбилейное» с клюквой. В течение лета продукт появится на полках магазинов по всей России.

«В бисквитной категории сегмент печенья с фруктами и ягодами является одним из самых популярных, но в последние несколько лет в отсутствии новинок его доля снижалась. Запуск печенья «Юбилейное» с клюквой призван дать импульс развитию этого сегмента и порадовать любителей бренда новым привлекательным вкусом», - комментирует Наталья Леонова, директор по управлению категорией «Бисквиты» ООО «Мон'дэлис Русь».

Сочетание любимого традиционного вкуса печенья и кусочков клюквы позволяет по-новому взглянуть на «Юбилейное», порадовать лояльных потребителей и привлечь новых потребителей в категорию.

«Юбилейное» с клюквой производится из натуральных ингредиентов и будет продаваться в упаковках 112 г.

Запуск «Юбилейное» с клюквой получит всестороннюю маркетинговую поддержку, центральным элементом которой станет забавный анимационный видеоролик.

Новое «Юбилейное» с клюквой – Клюкве на радость, вам на сладость!

### **О компании «Мон'дэлис Русь»**

ООО «Мон'дэлис Русь» ([www.mdlz.ru](http://www.mdlz.ru), входит в группу компаний Mondelēz International) работает на российском рынке более 20 лет и является лидером в категориях «шоколадные плитки» и «печенье»; а также занимает уверенное второе место по продажам жевательной резинки. Компания выпускает любимые россиянами бренды, такие как шоколад *Alpen Gold*, *Milka* и *Picnic*, печенье «Юбилейное», *Oreo*, бисквит

«Медвежонок Барни», соленый снек *TUC* и жевательная резинка *Dirol*. Четыре собственных завода расположены во Владимирской и Новгородской областях. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты. С 1994 года инвестиции компании в экономику России достигли \$1 млрд., объем инвестиций в социальную сферу за последние 3 года достиг \$5 млн.

### **О компании Mondelēz International**

Mondelēz International, Inc. (код в Системе автоматической котировки Национальной ассоциации дилеров по ценным бумагам, NASDAQ- MDLZ) – мировой лидер по производству снеков, ориентировочный оборот компании в 2015 году составил \$30 млрд. Создавая вкусные моменты радости в 165 странах мира, Mondelēz International является мировым лидером в категориях «печенье», «шоколад», «жевательная резинка», «леденцы» и «растворимые напитки». Портфель компании включает бренды доходностью более 1 миллиарда долларов США, такие как печенье *Oreo*, *LU* и *Nabisco*, шоколад *Cadbury*, *Cadbury Dairy Milk* и *Milka*, жевательная резинка *Trident*, растворимый напиток *Tang*. Mondelēz International гордится своим участием в рейтингах Standard and Poor's 500, NASDAQ 100 и Dow Jones Sustainability Index. Для более подробной информации посетите [www.mondelezinternational.com](http://www.mondelezinternational.com) и присоединяйтесь к нам в Twitter: [twitter.com/MDLZ](https://twitter.com/MDLZ)

